

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DANA DI KABUPATEN BANYUMAS DALAM MENGHADAPI KEBOCORAN DATA AKIBAT SERANGAN SIBER MELALUI LINK PALSU



Oleh

Rafika Nur Fadilah

NIM 20220208047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DANA DI KABUPATEN BANYUMAS DALAM MENGHADAPI KEBOCORAN DATA AKIBAT SERANGAN SIBER MELALUI LINK PALSU



Oleh

Rafika Nur Fadilah

NIM 20220208047

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas
Nahdlatul Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**