

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dalyono. (2005). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Pt. Indeks Kelompok Gramedia
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Senduk, S. (2009). *Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugihartati, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan dalam Berinvestasi*. Sidoarjo : Indomedia Pustaka.

Jurnal

- Adilla, N. S., Eliyanora, & Handayani, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(2), 352–360. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.5174>
- Andriani, D., Choirunnisak, & Fadilla. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Palembang (Studi Kasus UIGM dan STEBIS IGM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 3(2), 387–400.
- Anggraeni, D. D., Diana, N., & Rasyid, H. Al. (2022). Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Reliigiousity, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 1–14.
- Bukhari, E., Narpati, B., & Fikri, A. W. N. (2021). Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Pada Warga 07 Kambung KB Marga Mulya Bekasi Utara). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(1), 1–6.

- Faizah, N., & Sa'diyah, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung di Bank Syariah. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 253–266. <https://journal.unimma.ac.id>
- Fielnanda, R., & Wahyuningsih, S. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV Sipin. *Jurnal Margin*, 1(1), 58–70.
- Halnira, A., & Susianto. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Kecamatan Medan Belawan Menabung Pada Bank Syariah. *Jurnal FEBI*, Vol 1 No., 511–522.
- Husna, P. M., Hafid, R., Bahsoan, A., Ilato, R., & Mahmud, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019. *Jurnal On Theacher Education*, 5(1), 537–542.
- Irawan, D., Widhi N, P., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>
- Iryani, R. M., & Kristanto, R. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). *Jurnal Magisma*, 10(2), 191–202. <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>
- Karimah, N., & Nur, D. I. (2023). Dampak Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Guru Smp Negeri Di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1025–1033. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.48203>
- Kartia, D., Susanto, N., & Hidayah, S. N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi (JUMEA)*, 1(1), 29–39.
- Khairunnisa, I. A., & Cahyono, H. (2020). Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 1–14.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91. https://www.mendeley.com/catalogue/79c2f4cf-0ca8-3516-a050-80da5a00863e/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7Bb4a91264-94f8-4f4f-a5ea-

936106210465%7D

- Londa, A. P., Manossoh, H., & Mintalangi, S. S. E. (2020). Analisis Pengakuan Pendapatan Berdasarkan Psak 72 Pada Pt Pos Indonesia (Persero) Manado Analysis Of Revenue Recognition Based On Psak 72 At Pt Pos Indonesia (Persero) Manado Jurnal EMBA Vol . 8. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(4), 1154–1161.
- Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022). Kemampuan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi*, 25–32. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1186>
- Mundhori, & Rohmah, F. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Kspps Bmt Mandiri Artha Syariah Sumberrejo. *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 2(1), 21–44.
- Murniati, W. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Sebagai Mediator Balam Hubungan Religiusitas dan Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah. *Jurnal Nisbah*, 7(1), 42–49.
- Nisa, Lana Aulan. (2023). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019*. Skripsi. Kudus : Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Novitasari, E., & Ayuningtyas, T. (2021). Analisis Ekonomi Keluarga dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(1), 35–46. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5293>
- Parni, Harmoyo, D., & Mawftiq, R. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kecamatan Mondokan Kabupaten Sragen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 83–104.
- Prihatiningsih, B. E., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(4), 845–856.
- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. Seminar Nasional Royal (SENAR), 9986(September), 401–406.

- Purwati, D., & Rafindra, A. (2023). Determinan Kurangnya Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 3541–3550. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6182>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>
- Putri, T. P., & Susanti. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 6(3), 323–330.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- Rahel, Kandowanko, N., & Lasut, J. j. (2020). Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas SAM Ratulangi. *Jurnal HOlistik*, 13(2), 1–14.
- Raihana, S., & Azhary, R. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya). *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 110–123.
- Ramadhani, N. I., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 79–87.
- Razi, S., Syahrudin, H., & Budiman, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuaangan, Uang Saku, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Edukasi Ekonomi*, 8(1), 1–9.
- Saputra, Dimas. (2022). *Pengaruh Lingkungan Sosial dan pengetahuan Produk Tabungan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa SI Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang)*. Skripsi. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Sari, P. I., & Siregar, P. A. (2023). Pengaruh Produk, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Siswa di BSI KCP Bagan Batu Rokan Hilir Riau (Studi Kasus SMA Al-Mujahidin). *Jurnal Program Studi PGMI*, 10(1), 324–331.
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang.
Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis, 4(2), 57.
<https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>

Sukanto, & Zuhriyah, U. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Lingkungan Sosial KJKS Arjuna Terhadap Minat Menabung Santri Putri Pondok Pesantren Ngalah Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 6(1), 1–17.
<https://doi.org/10.35891/mu>

Tulwaidah, R., Mubyarto, N., & Ismail, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (BSI). *JURMA : Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 158–171. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.315>

Wahyuni, U. D. N., & Rohayati, S. (2022). Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Bank Syariah. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3458–3469.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2759>

Widari, N. W. S., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi keuangan, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Pada Koperasi Dana karya Sari Desa Adat Bugbug. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 170–177. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i02.50923>

Wulandari, N. P. A., & Suryaningrum, D. H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika*, 10(2), 63–84.

Peraturan Perundangan

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Website

Dihni, Vika Azkiya. (2022). *Warga Makin Banyak Menabung Konsumsi Berkurang pada Juni 2022*. <https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 20 November 2023.

Irawati. (2023). *Pangsa Pasar Tumbuh, Aset Keuangan Syariah Tembus Rp 2.450,55 Triliun*. <https://infobanknews.com/pangsa-pasar-tumbuh-aset-keuangan-syariah-tembus-rp2-45055-triliun/>, diakses pada 23 Desember 2023.

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK>, diakses pada 16 November 2023.



The logo of Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto is a shield-shaped emblem. It features a central yellow shield with a white vertical line and a white crescent moon and star. Above the shield is a larger yellow star. The shield is surrounded by a ring of smaller yellow stars. The text "UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA" is written in a semi-circle above the shield, and "PURWOKERTO" is written below it. The year "2016" is also visible at the bottom of the shield.

LAMPIRAN



**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA (UNU)
PURWOKERTO**

Jl. Sultan Agung No. 42, Karangklesem, Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas,
Jawa Tengah, 53144

Telp/Faks. (0281) 6841836; e-mail: unupurwokerto@gmail.com;
website: <http://www.unupurwokerto.ac.id>

Lampiran 1 Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir selaku mahasiswa Program Strata Satu (S1) jurusan Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto, saya :

Nama : Tri Wahyuni

NIM : 20200209007

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Sosial, Ekonomi, dan Humaniora

Bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendapatan, Literasi keuangan, Lingkungan Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Saizu Purwokerto)”**.

Untuk itu, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk menjadi responden pada penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaan akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian. Semoga kesediaan Saudara/I dalam mengisi/menjawab pertanyaan dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam pengolahan data penelitian ini. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Tri Wahyuni

Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Saizu Purwokerto)

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan

Program Studi : Ekonomi Syariah
 Perbankan Syariah
 Manajemen Zakat Wakaf

B. Petunjuk Pengisian

- a. Jawablah pernyataan dan pertanyaan berikut dengan baik dan benar
- b. Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pertanyaan berdasarkan pendapat anda dengan memberikan tanda (✓)
- c. Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban :
 - 5 : Sangat Setuju (SS)
 - 4 : Setuju (S)
 - 3 : Ragu-Ragu (RR)
 - 2 : Tidak Setuju (TS)
 - 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- d. Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan pendapat anda dengan menuliskan jawaban berupa uraian/kalimat
- e. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar. Untuk itu jawablah sesuai dengan keadaan yang anda alami.

C. Angket Penelitian

No	Pernyataan/Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
Pendapatan						
1	Saya menyisihkan uang penghasilan untuk ditabung					
2	Setiap bulan saya menerima kiriman uang dari orang tua					
3	Saya memiliki usaha sendiri untuk memperoleh pendapatan					
4	Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan					
5	Pendapatan yang saya peroleh sudah mencukupi untuk memenuhi kebutuhan					
6	Pendapatan yang saya peroleh dapat mengurangi beban ekonomi keluarga					
7	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan minat menabung dengan pendapatan yang hanya diperoleh dari uang saku dari orang tua ?					
Literasi Keuangan		5	4	3	2	1
1	Saya tahu bahwa bank syariah adalah salah satu jenis lembaga keuangan yang menggunakan sistem syariah dan operasional lainnya					
2	Saya paham akan pengetahuan dalam mengelola keuangan					
3	Saya dapat membuat perencanaan keuangan dengan baik					
4	Dalam ekonomi islam, bentuk kegiatan yang tidak berdasarkan prinsip ekonomi islam hanya mendatangkan keuntungan sementara dan					

	menimbulkan banyak kerugian					
5	Mengingat kemudahannya dalam bertransaksi perbankan, saya lebih nyaman menggunakan layanan bank syariah					
6	Saya percaya bahwa semua transaksi yang ada di bank syariah tidak mengandung bunga/riba					
7	Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu yang akan dibeli sebelum melakukan pengeluaran					
8	Sebaiknya kita bijaksana dalam mengatur pengelolaan keuangan agar kita tidak merasakan kesulitan dalam masalah keuangan					
9	Saya selalu membuat anggaran pemasukan dan pengeluaran setiap hari					
10	Dengan pengelolaan keuangan pribadi, saya dapat menabung					
11	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan literasi keuangan ?					
Lingkungan Sosial		5	4	3	2	1
1	Saya mengenal bank syariah dari orang tua					
2	Keluarga sangat berminat menggunakan jasa dan layanan bank syariah					
3	Saya tinggal di lingkungan yang masyarakatnya banyak menggunakan bank syariah					
4	Saya mengetahui perihal bank syariah dari tetangga					

5	Temannya banyak yang menggunakan jasa perbankan syariah					
6	Saya mengetahui bank syariah dari dosen					
7	Apakah lingkungan sosial meningkatkan minat menabung ?					
Gaya Hidup		5	4	3	2	1
1	Saya menghabiskan waktu luang untuk berbelanja atau nongkrong					
2	Saya selalu menerapkan gaya hidup hemat					
3	Saya tertarik membeli sesuatu yang sedang trend agar terlihat menarik					
4	Saya lebih tertarik menabung dari pada mengikuti trend					
5	Saya selalu mempertimbangkan dalam membeli barang. Apalagi barang tersebut tidak begitu dibutuhkan					
6	Saya lebih memilih menabung dari pada menggunakan uang untuk memenuhi keinginan semata					
7	Bagaimana gaya hidup anda dalam menabung ?					
Minat Menabung		5	4	3	2	1
1	Saya selalu mencari informasi terkait pelayanan di bank syariah					
2	Saya mencari tahu terkait mengapa masyarakat lebih tertarik untuk menabung di bank syariah					
3	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena					

	untuk kebutuhan mematuhi syariat islam					
4	Jasa pelayanan pada bank syariah sangat memudahkan, sehingga saya berminat untuk menggunakan jasa bank syariah					
5	Banyak orang yang menggunakan jasa bank syariah yang mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi					
6	Saya tertarik untuk menggunakan jasa bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah					
7	Selalu mencari informasi terkait produk-produk yang disediakan bank syariah					
8	Selalu mencari informasi terkait manfaat produk-produk bank syariah					
9	Ingin memiliki produk bank syariah karena menggunakan prinsip keuangan islam					
10	Ingin memiliki produk bank syariah karena mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan persaudaraan					
11	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan minat menabung ?					

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

2/5/24, 12:26 PM

Cetak Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

Jln. Sultan Agung No 42, Karangklesem, Purwokerto Selatan, Purwokerto, Jawa Tengah, 53144
Telp/Faks. (0281) 6841836; E-mail: unupurwokerto@gmail.com; Website: <http://www.unupurwokerto.ac.id>

Nomor : 124/UNU-PWT.6/PD/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Saizu Purwokerto
di Purwokerto

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Teriring salam dan doa kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa sehat dan lancar dalam menjalankan aktivitas serta diberkahi Allah SWT. Aamin...

Disampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang namanya diterangkan di bawah ini bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 20200209007
Program Studi : Akuntansi
Waktu Penelitian : 06 Februari 2024 s/d 06 Maret 2024
Alamat Domisili : Rawalo Rt 03 Rw 02, Kecamatan Rawalo Kabupaten Banyumas
No. Telp/HP 089634173221

Judul Penelitian :
PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAIZU PURWOKERTO)

Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Penelitian kepada Mahasiswa kami.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perkenaan izin dan kerjasama yang baik kami haturkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 05 Februari 2024
Dekan,


Sugeng Riyadi, S.H., M.H.
NPP.19751120 201707 1 002

Lampiran 3 Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Program Studi
1	Adelia Ananda Putri	Perempuan	Ekonomi Syariah
2	Anida Amalia Rahma	Perempuan	Ekonomi Syariah
3	Alifia Zahra Lathifah	Perempuan	Ekonomi Syariah
4	Zalfa Qonita Ardini	Perempuan	Ekonomi Syariah
5	Aulina Nur Fadilah	Perempuan	Ekonomi Syariah
6	Saefi Anissaturrohmah	Perempuan	Ekonomi Syariah
7	Ristiana Hidayah	Perempuan	Ekonomi Syariah
8	Titi Salma Ayuni	Perempuan	Ekonomi Syariah
9	Arya Tanta	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
10	Muhammad Zikri Hidayat	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
11	Ardi Aditia B	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
12	Ardella Naffa Ramaohini	Perempuan	Ekonomi Syariah
13	Ngizatul Laela	Perempuan	Ekonomi Syariah
14	Sulis Setiawati	Perempuan	Ekonomi Syariah
15	Muzaki Eka Aulia	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
16	Diaza Ulul Albab	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
17	Fianandita Pradhanti	Perempuan	Ekonomi Syariah
18	Arvinda Dwiwati	Perempuan	Ekonomi Syariah
19	Tia Oktaviani	Perempuan	Ekonomi Syariah
20	Zelea Putri Amanda	Perempuan	Perbankan Syariah
21	Atikah Monti A	Perempuan	Perbankan Syariah
22	Alfi Zahrotul Awaliah	Perempuan	Perbankan Syariah
23	Alvina Dinda Marshellina	Perempuan	Ekonomi Syariah
24	Aditia	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
25	Rina Astuti	Perempuan	Ekonomi Syariah
26	Afwan	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
27	Syarifa Nada Fauziah	Perempuan	Ekonomi Syariah
28	Layalia Hilwa	Perempuan	Ekonomi Syariah
29	Rafie Syuwari M	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
30	Rafli Zakaria	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
31	Salsabila Nur A'ifa	Perempuan	Ekonomi Syariah
32	Ivan Luthfi Chaerulsyah	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
33	Khaolatif Rabbani	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
34	Sofia Rizky Anindita	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
35	Dita Putri Utami	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
36	Malika	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf

37	Adila Nur Maylani	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
38	Nurhidayati	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
39	Ragil Triana Agustin	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
40	Dilla Apriana Yustika Putri	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
41	Salsa Maulidya Rahmi	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
42	Rahma Insan Madani	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
43	Ibtihal Nur Afiah	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
44	Arselia Retno Asih	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
45	Nabila N.Y	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
46	Fajri Mulia N	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
47	Rachmi Putri Attira	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
48	Katan Surya Rizki Akbar	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
49	M. Ibnu Aqil	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
50	Rizal Ramadani	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
51	Ari Awaludin	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
52	Gusti Arya Kusuma	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
53	Fanda Wulandari	Perempuan	Ekonomi Syariah
54	Livtiana	Perempuan	Ekonomi Syariah
55	Hulaimatus Zulfa	Perempuan	Ekonomi Syariah
56	Hikari	Perempuan	Ekonomi Syariah
57	Desi Dwi Ruswanti	Perempuan	Perbankan Syariah
58	Riski Arsyadiprana	Laki-Laki	Perbankan Syariah
59	Niken melani	Perempuan	Perbankan Syariah
60	Shinta Nur Jannah	Perempuan	Perbankan Syariah
61	Salsabila	Perempuan	Perbankan Syariah
62	Maharani	Perempuan	Perbankan Syariah
63	Alfina Ditya	Perempuan	Ekonomi Syariah
64	Jauzana Azizah Putri	Perempuan	Ekonomi Syariah
65	Fili nuraeni	Perempuan	Perbankan Syariah
66	Devi Puspitaningrum	Perempuan	Perbankan Syariah
67	Gading Lakshita Anindyatami	Perempuan	Ekonomi Syariah
68	Fitriana Desywita Maharani	Perempuan	Ekonomi Syariah
69	Wandhana Ceza Bachtiar	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
70	Isna Nurkholifah	Perempuan	Ekonomi Syariah
71	Zainal Zakaria	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
72	Arzeti Ika Febrianti	Perempuan	Perbankan Syariah
73	Agista Ina Amelia	Perempuan	Ekonomi Syariah
74	Adzra Arfika Yovi Maghfira	Perempuan	Perbankan Syariah

75	Nanik	Perempuan	Perbankan Syariah
76	Wulan Linda Puspita Sari	Perempuan	Ekonomi Syariah
77	Sapna Rofiana Agustin	Perempuan	Ekonomi Syariah
78	Irma Sinta Pratama	Perempuan	Perbankan Syariah
79	Naeza Alya Nur Fadillah	Perempuan	Ekonomi Syariah
80	Enrico Valentino Riyadi	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
81	Khurrotul Aliyyah	Perempuan	Ekonomi Syariah
82	Bela	Perempuan	Ekonomi Syariah
83	Adi khusaeri	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
84	Vivi Alfiani Afifah	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
85	Budi	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
86	Yasmin Nurul Imani	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf
87	Vanrizal AF	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
88	Dwi Nur Zahara	Perempuan	Ekonomi Syariah
89	Mubedi	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
90	Aryo Seno K.R	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
91	Hanifah Ulul Azmi	Perempuan	Ekonomi Syariah
92	Mila Azizah	Perempuan	Ekonomi Syariah
93	Melisa Handayani	Perempuan	Ekonomi Syariah
94	Elok Fadinda	Perempuan	Ekonomi Syariah
95	Dani Fajar	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
96	Myalavina Ismathillah	Perempuan	Ekonomi Syariah
97	Iqbal Asyraf	Laki-Laki	Ekonomi Syariah
98	Astika Sukma Diyanti	Perempuan	Ekonomi Syariah
99	M. Pauqi	Laki-Laki	Manajemen Zakat Wakaf
100	Kharisma PK	Perempuan	Manajemen Zakat Wakaf

Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Pendapatan (X1)

No	Pendapatan						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
1	3	3	2	2	3	2	15	3
2	4	4	3	3	4	4	22	4
3	5	5	1	1	2	1	15	3
4	5	4	2	2	4	3	20	3
5	3	5	1	3	2	2	16	3
6	3	5	2	2	2	2	16	3
7	5	5	4	4	3	3	24	4
8	5	5	3	3	2	3	21	4
9	3	3	4	3	3	3	19	3
10	2	4	2	4	2	4	18	3
11	5	5	3	4	3	3	23	4
12	3	2	1	3	2	1	12	2
13	4	5	2	3	2	2	18	3
14	4	5	1	3	3	2	18	3
15	4	4	1	3	1	1	14	2
16	4	3	1	5	4	5	22	4
17	4	4	4	4	2	3	21	4
18	2	1	2	2	3	3	13	2
19	5	5	1	2	1	1	15	3
20	5	5	5	3	4	4	26	4
21	5	5	2	5	3	2	22	4
22	5	5	1	3	1	1	16	3
23	5	5	3	3	5	3	24	4
24	4	4	4	4	1	4	21	4
25	4	4	2	3	3	3	19	3
26	2	2	4	3	2	1	14	2
27	4	4	5	5	3	4	25	4
28	4	3	4	3	2	3	19	3
29	4	4	2	2	2	2	16	3
30	4	5	2	2	2	2	17	3
31	4	4	3	3	2	2	18	3
32	4	5	3	2	4	4	22	4
33	5	3	1	1	2	1	13	2
34	3	3	1	1	3	2	13	2
35	2	4	2	2	2	2	14	2
36	3	2	1	1	1	1	9	2
37	3	3	4	4	1	2	17	3
38	5	3	3	1	1	1	14	2

39	3	3	3	3	3	3	18	3
40	5	3	4	4	3	3	22	4
41	5	3	4	1	4	2	19	3
42	5	5	5	5	3	5	28	5
43	3	3	2	3	2	4	17	3
44	5	4	3	4	4	4	24	4
45	4	3	3	3	3	3	19	3
46	4	4	3	4	3	4	22	4
47	3	2	2	2	2	2	13	2
48	3	3	2	3	2	2	15	3
49	4	3	2	2	3	2	16	3
50	5	4	5	5	1	5	25	4
51	5	4	5	5	4	4	27	5
52	5	4	4	5	5	5	28	5
53	5	2	2	2	2	2	15	3
54	5	4	3	3	4	3	22	4
55	4	3	2	4	3	2	18	3
56	4	4	2	2	2	2	16	3
57	5	3	3	3	3	3	20	3
58	5	3	2	5	4	1	20	3
59	5	4	3	4	3	3	22	4
60	5	4	1	5	4	5	24	4
61	3	2	2	2	2	2	13	2
62	5	2	1	1	1	1	11	2
63	5	3	2	3	3	4	20	3
64	5	5	3	3	3	3	22	4
65	5	3	4	4	2	3	21	4
66	4	3	3	2	2	4	18	3
67	5	5	2	2	2	2	18	3
68	4	4	4	4	4	4	24	4
69	5	4	1	5	5	5	25	4
70	5	5	4	4	2	2	22	4
71	4	5	4	4	2	3	22	4
72	5	3	3	3	3	4	21	4
73	5	3	5	5	1	4	23	4
74	5	5	3	3	2	3	21	4
75	4	4	4	3	2	3	20	3
76	3	3	1	1	1	1	10	2
77	5	5	5	5	3	3	26	4
78	5	5	4	4	3	2	23	4
79	4	4	1	3	2	2	16	3
80	4	4	3	2	2	3	18	3
81	5	4	5	5	3	4	26	4
82	4	4	4	4	4	4	24	4

83	5	4	4	3	5	5	26	4
84	4	4	3	5	2	5	23	4
85	5	5	5	5	4	5	29	5
86	5	5	3	5	2	5	25	4
87	5	4	2	2	1	1	15	3
88	4	5	4	2	3	4	22	4
89	5	4	5	5	5	5	29	5
90	5	4	4	3	3	4	23	4
91	4	5	4	2	2	2	19	3
92	4	3	4	2	2	2	17	3
93	5	5	1	3	4	1	19	3
94	4	4	3	2	3	2	18	3
95	4	5	2	2	4	4	21	4
96	3	5	2	2	1	1	14	2
97	4	4	5	3	3	3	22	4
98	5	4	1	3	5	1	19	3
99	3	5	3	3	3	3	20	3
100	2	3	2	2	3	2	14	2
Rata-Rata	4,2	3,88	2,82	3,1	2,68	2,82	19,5	3

Tabel Frekuensi Dari Hasil Pernyataan Variabel Pendapatan (X1)

Saya menyisihkan uang penghasilan untuk ditabung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	21.0
Setuju	33	33.0	33.0	54.0
Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Setiap bulan saya menerima kiriman uang dari orang tua

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
Valid Ragu-Ragu	26	26.0	26.0	34.0
Setuju	35	35.0	35.0	69.0
Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya memiliki usaha sendiri untuk memperoleh pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	18	18.0	18.0	18.0
Tidak Setuju	26	26.0	26.0	44.0
Valid Ragu-Ragu	23	23.0	23.0	67.0
Setuju	22	22.0	22.0	89.0
Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
Tidak Setuju	25	25.0	25.0	33.0
Valid Ragu-Ragu	33	33.0	33.0	66.0
Setuju	17	17.0	17.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan yang saya peroleh sudah mencukupi untuk memenuhi kebutuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	13	13.0	13.0	13.0
Tidak Setuju	34	34.0	34.0	47.0
Valid Ragu-Ragu	31	31.0	31.0	78.0
Setuju	16	16.0	16.0	94.0
Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan yang saya peroleh dapat mengurangi beban ekonomi keluarga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	16	16.0	16.0	16.0
Tidak Setuju	28	28.0	28.0	44.0
Valid Ragu-Ragu	25	25.0	25.0	69.0
Setuju	20	20.0	20.0	89.0
Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan (X2)

No	Literasi Keuangan										Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4
2	4	3	3	4	2	3	5	5	1	1	31	3
3	4	4	4	4	5	3	5	5	3	1	38	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43	4
5	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	38	4
6	5	5	5	4	3	4	5	5	3	4	43	4
7	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	39	4
8	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	44	4
9	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	33	3
10	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	33	3

11	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	44	4
12	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	43	4
13	5	3	3	5	3	5	4	5	3	5	41	4
14	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	42	4
15	4	3	3	1	1	1	5	5	2	3	28	3
16	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46	5
17	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	40	4
18	2	2	2	2	3	3	1	2	3	3	23	2
19	5	5	5	5	5	3	5	5	1	3	42	4
20	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	5
21	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	46	5
22	5	3	3	4	3	3	5	5	2	5	38	4
23	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	44	4
24	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	4
25	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	4
26	3	4	3	4	2	4	4	5	3	3	35	4
27	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	36	4
28	5	5	4	2	2	3	4	4	5	5	39	4
29	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43	4
30	5	4	4	4	3	5	4	5	2	4	40	4
31	4	3	3	4	4	4	4	5	2	2	35	4
32	5	4	3	3	3	3	3	5	3	4	36	4
33	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	43	4
34	4	4	3	1	3	5	5	5	3	5	38	4
35	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	38	4
36	4	3	5	3	4	4	3	5	2	5	38	4
37	5	5	4	5	3	4	2	5	4	3	40	4
38	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	39	4
39	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	38	4
40	5	4	5	3	3	2	4	4	4	4	38	4
41	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	41	4
42	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	46	5
43	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	33	3
44	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	4
45	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37	4
46	4	3	5	5	3	4	5	5	3	4	41	4
47	5	5	4	3	5	4	5	5	3	5	44	4
48	4	3	4	2	2	3	5	5	2	4	34	3
49	4	3	4	2	3	3	4	4	3	5	35	4

50	5	3	5	4	4	4	5	5	3	5	43	4
51	5	5	5	3	4	4	4	5	3	5	43	4
52	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	44	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
54	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	42	4
55	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37	4
56	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34	3
57	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	44	4
58	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
60	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	5
61	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	32	3
62	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	43	4
63	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45	5
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
65	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	43	4
66	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	40	4
67	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	39	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
69	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46	5
70	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	34	3
71	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	35	4
72	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	41	4
73	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5	42	4
74	4	4	3	3	3	2	5	5	4	4	37	4
75	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	37	4
76	5	3	3	3	3	3	4	5	2	1	32	3
77	5	5	5	1	3	5	5	5	5	4	43	4
78	4	3	3	4	4	4	5	5	2	4	38	4
79	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	42	4
80	5	4	4	4	3	3	5	5	3	4	40	4
81	5	4	4	4	3	4	5	5	2	4	40	4
82	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	37	4
83	5	5	5	5	2	2	4	5	3	4	40	4
84	4	3	3	3	3	3	5	5	4	4	37	4
85	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5	42	4
86	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	44	4
87	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	44	4
88	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	39	4

89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5
90	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38	4
91	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44	4
92	5	4	4	2	4	4	5	5	3	3	39	4
93	5	4	5	3	3	3	5	5	2	5	40	4
94	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37	4
95	5	4	3	4	3	2	4	4	3	3	35	4
96	4	4	4	4	3	3	5	5	4	2	38	4
97	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	35	4
98	5	3	3	4	3	4	5	5	1	5	38	4
99	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	34	3
100	5	3	3	3	4	3	3	4	2	2	32	3
Rata-Rata	4,46	3,92	3,94	3,54	3,41	3,63	4,35	4,64	3,42	4,07	39,38	4

Tabel Frekuensi Dari Hasil Pernyataan Variabel Literasi Keuangan (X2)

Saya tahu bahwa bank syariah adalah salah satu jenis lembaga keuangan yang menggunakan sistem syariah dan operasional lainnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu-Ragu	5	5.0	5.0	6.0
Valid Setuju	41	41.0	41.0	47.0
Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya paham akan pengetahuan dalam mengelola keuangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu-Ragu	27	27.0	27.0	28.0
Valid Setuju	51	51.0	51.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya dapat membuat perencanaan keuangan dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu-Ragu	26	26.0	26.0	27.0
Valid Setuju	51	51.0	51.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Dalam ekonomi islam, bentuk kegiatan yang tidak berdasarkan prinsip ekonomi islam hanya mendatangkan keuntungan sementara dan menimbulkan banyak kerugian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
Valid Ragu-Ragu	32	32.0	32.0	46.0
Setuju	37	37.0	37.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengingat kemudahannya dalam bertransaksi perbankan, saya lebih nyaman menggunakan layanan bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	6	6.0	6.0	7.0
Valid Ragu-Ragu	56	56.0	56.0	63.0
Setuju	25	25.0	25.0	88.0
Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya percaya bahwa semua transaksi yang ada di bank syariah tidak mengandung bunga/riba

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
Valid Ragu-Ragu	33	33.0	33.0	41.0
Setuju	46	46.0	46.0	87.0
Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu yang akan dibeli sebelum melakukan pengeluaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
Valid Ragu-Ragu	12	12.0	12.0	14.0
Setuju	34	34.0	34.0	48.0
Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sebaiknya kita bijaksana dalam mengatur pengelolaan keuangan agar kita tidak merasakan kesulitan dalam masalah keuangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Ragu-Ragu	2	2.0	2.0	3.0
Valid Setuju	29	29.0	29.0	32.0
Sangat Setuju	68	68.0	68.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya selalu membuat anggaran pemasukan dan pengeluaran setiap hari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	15	15.0	15.0	18.0
Valid Ragu-Ragu	34	34.0	34.0	52.0
Setuju	33	33.0	33.0	85.0
Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Dengan pengelolaan keuangan pribadi, saya dapat menabung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	3	3.0	3.0	6.0
Valid Ragu-Ragu	12	12.0	12.0	18.0
Setuju	48	48.0	48.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Lingkungan Sosial (X3)

No	Lingkungan Sosial						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
1	2	2	2	2	3	3	14	2
2	5	5	1	2	5	5	23	4
3	5	5	1	1	3	4	19	3
4	4	4	4	3	4	4	23	4
5	4	3	2	1	4	4	18	3
6	4	3	2	2	4	4	19	3
7	3	3	2	2	3	4	17	3
8	2	2	2	2	4	3	15	3
9	2	3	3	1	3	4	16	3
10	2	2	2	2	2	4	14	2
11	3	3	3	3	3	4	19	3
12	1	1	3	1	4	4	14	2
13	2	5	3	2	5	4	21	4
14	2	3	2	2	3	4	16	3

15	1	1	1	1	1	1	6	1
16	4	4	4	4	5	5	26	4
17	2	3	4	2	4	4	19	3
18	4	3	3	4	3	2	19	3
19	1	1	1	1	5	3	12	2
20	3	3	3	3	5	5	22	4
21	5	4	2	1	5	5	22	4
22	1	3	3	1	4	4	16	3
23	3	3	3	2	3	4	18	3
24	4	4	3	3	4	4	22	4
25	3	3	4	2	5	5	22	4
26	3	3	2	2	3	4	17	3
27	2	3	2	2	3	2	14	2
28	4	2	1	1	2	4	14	2
29	2	4	4	2	4	4	20	3
30	3	3	2	2	4	5	19	3
31	2	4	2	2	4	2	16	3
32	4	2	2	2	3	4	17	3
33	1	2	1	1	3	5	13	2
34	2	1	3	1	5	5	17	3
35	2	2	2	2	3	4	15	3
36	2	2	2	2	3	2	13	2
37	3	2	1	1	2	5	14	2
38	2	3	2	1	2	3	13	2
39	2	2	2	2	3	4	15	3
40	2	2	2	2	3	4	15	3
41	2	2	2	2	3	4	15	3
42	3	2	1	1	4	5	16	3
43	2	3	2	2	2	2	13	2
44	2	2	3	2	3	3	15	3
45	3	3	3	3	3	3	18	3
46	3	3	3	2	4	5	20	3
47	5	5	5	3	3	2	23	4
48	3	3	3	2	4	5	20	3
49	2	3	3	2	3	4	17	3
50	3	3	1	1	1	1	10	2
51	1	2	2	1	2	2	10	2
52	2	3	3	1	3	3	15	3
53	5	5	5	5	5	5	30	5
54	3	4	2	3	3	4	19	3
55	2	3	3	2	4	4	18	3
56	3	3	3	2	3	3	17	3
57	4	4	4	4	4	5	25	4
58	1	1	2	1	2	2	9	2

59	2	4	3	2	3	4	18	3
60	1	4	5	5	5	5	25	4
61	2	3	2	2	4	4	17	3
62	2	3	3	1	4	5	18	3
63	3	4	5	1	5	5	23	4
64	3	3	3	3	3	3	18	3
65	3	4	3	3	3	4	20	3
66	2	3	2	2	4	4	17	3
67	2	2	2	2	4	2	14	2
68	4	4	4	4	4	4	24	4
69	3	4	3	1	4	4	19	3
70	2	3	3	3	3	3	17	3
71	3	3	3	3	3	4	19	3
72	3	3	3	2	3	3	17	3
73	3	3	2	1	3	2	14	2
74	2	3	2	2	2	4	15	3
75	3	3	3	3	4	4	20	3
76	2	2	2	1	3	5	15	3
77	3	4	3	3	3	3	19	3
78	3	2	2	2	5	5	19	3
79	5	3	3	3	3	4	21	4
80	3	3	3	3	3	4	19	3
81	2	3	2	2	3	3	15	3
82	2	2	2	2	4	4	16	3
83	2	2	2	3	3	4	16	3
84	4	3	2	3	4	3	19	3
85	2	2	2	2	2	3	13	2
86	4	5	5	4	5	5	28	5
87	4	4	2	2	4	4	20	3
88	2	2	2	2	3	3	14	2
89	3	3	3	3	5	5	22	4
90	3	4	3	3	4	4	21	4
91	2	5	2	2	4	5	20	3
92	3	4	2	2	4	2	17	3
93	2	2	2	2	2	5	15	3
94	3	2	2	2	2	4	15	3
95	3	2	2	2	4	2	15	3
96	3	4	3	3	4	4	21	4
97	2	3	2	2	3	3	15	3
98	4	3	3	2	3	5	20	3
99	2	2	2	3	3	4	16	3
100	3	3	2	2	2	2	14	2
Rata-Rata	2,71	2,97	2,54	2,14	3,43	3,75	17,54	3

Tabel Frekuensi Dari Hasil Pernyataan Variabel Lingkungan Sosial (X3)

Saya mengenal bank syariah dari orang tua

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
Tidak Setuju	39	39.0	39.0	47.0
Valid Ragu-Ragu	33	33.0	33.0	80.0
Setuju	14	14.0	14.0	94.0
Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keluarga sangat berminat menggunakan jasa dan layanan bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	26	26.0	26.0	31.0
Valid Ragu-Ragu	43	43.0	43.0	74.0
Setuju	19	19.0	19.0	93.0
Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya tinggal di lingkungan yang masyarakatnya banyak menggunakan bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
Tidak Setuju	45	45.0	45.0	54.0
Valid Ragu-Ragu	34	34.0	34.0	88.0
Setuju	7	7.0	7.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya mengetahui perihal bank syariah dari tetangga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	23	23.0	23.0	23.0
Tidak Setuju	49	49.0	49.0	72.0
Valid Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	93.0
Setuju	5	5.0	5.0	98.0
Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Teman-teman kampus banyak yang menggunakan jasa perbankan syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
Valid Ragu-Ragu	41	41.0	41.0	55.0
Setuju	31	31.0	31.0	86.0
Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya mengetahui bank syariah dari dosen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	13	13.0	13.0	15.0
Valid Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	32.0
Setuju	44	44.0	44.0	76.0
Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X4)

No	Gaya Hidup						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
1	3	3	2	3	4	3	18	3
2	4	5	1	5	5	5	25	4
3	1	4	1	3	5	3	17	3
4	3	4	4	4	4	4	23	4
5	1	2	3	3	1	3	13	2
6	3	3	3	3	5	4	21	4
7	1	5	3	3	5	3	20	3
8	3	3	3	3	4	4	20	3
9	3	3	3	3	5	4	21	4
10	2	2	2	2	4	4	16	3
11	3	4	4	3	4	5	23	4
12	4	3	2	3	4	3	19	3
13	4	4	2	3	5	3	21	4
14	1	4	1	4	5	4	19	3
15	1	2	1	1	5	3	13	2
16	3	5	3	5	5	5	26	4
17	2	4	4	3	4	4	21	4
18	3	3	3	3	2	3	17	3
19	3	4	4	3	4	3	21	4
20	3	5	3	4	4	4	23	4
21	2	3	5	5	5	5	25	4
22	1	3	2	1	5	3	15	3
23	3	3	4	4	4	4	22	4
24	4	4	3	4	4	4	23	4
25	4	4	3	3	4	4	22	4
26	3	3	2	4	5	4	21	3
27	2	4	3	4	4	4	21	4
28	3	3	1	4	4	4	19	3
29	4	4	2	4	5	5	24	4
30	2	5	2	5	5	5	24	4
31	2	4	2	5	3	3	19	3
32	3	3	2	4	4	3	19	3
33	4	5	3	5	5	5	27	5
34	4	4	2	5	5	5	25	4
35	3	4	2	4	4	3	20	3
36	3	4	3	4	4	3	21	4
37	2	2	1	1	2	2	10	2
38	3	3	5	3	3	3	20	3
39	3	3	3	4	5	4	22	4
40	3	3	3	4	5	4	22	4

41	2	4	3	3	4	4	20	3
42	4	5	1	5	5	5	25	4
43	3	4	2	4	4	3	20	3
44	2	3	3	3	3	3	17	3
45	4	5	3	4	4	5	25	4
46	3	5	2	4	4	4	22	4
47	4	3	5	5	5	5	27	5
48	3	3	1	4	5	4	20	3
49	3	3	3	4	3	3	19	3
50	4	5	1	5	5	5	25	4
51	3	4	2	5	4	4	22	4
52	3	3	1	5	5	5	22	4
53	4	5	1	5	5	5	25	4
54	2	4	2	5	5	5	23	4
55	3	4	2	4	5	4	22	4
56	3	3	2	3	3	4	18	3
57	3	5	1	5	5	5	24	4
58	3	5	1	5	5	5	24	4
59	4	5	2	5	5	5	26	4
60	5	5	5	5	5	5	30	5
61	1	3	3	3	3	3	16	3
62	4	4	4	3	5	5	25	4
63	5	5	5	5	5	5	30	5
64	3	3	3	3	3	3	18	3
65	1	5	1	5	5	4	21	4
66	3	3	2	3	4	3	18	3
67	1	4	1	5	5	4	20	3
68	4	4	4	4	4	4	24	4
69	1	4	2	3	5	4	19	3
70	1	5	4	3	3	3	19	3
71	3	3	2	3	3	3	17	3
72	3	4	2	3	3	4	19	3
73	1	4	2	5	4	5	21	4
74	1	4	2	5	5	5	22	4
75	3	3	2	3	5	3	19	3
76	2	2	5	4	5	4	22	4
77	1	5	2	5	5	5	23	4
78	1	4	3	3	3	3	17	3
79	3	4	2	4	5	4	22	4
80	3	4	3	3	5	4	22	4
81	3	4	1	4	5	5	22	4
82	2	3	3	3	4	3	18	3
83	3	4	3	3	4	4	21	4
84	3	4	1	4	5	4	21	4

85	3	5	1	4	5	5	23	4
86	3	4	1	5	5	5	23	4
87	3	4	2	4	4	4	21	4
88	3	3	1	4	4	3	18	3
89	5	5	4	5	5	5	29	5
90	4	4	3	4	5	4	24	4
91	3	4	3	3	5	5	23	4
92	3	5	3	4	5	4	24	4
93	4	5	2	5	5	4	25	4
94	2	4	3	4	4	3	20	3
95	3	3	3	3	4	3	19	3
96	4	3	2	3	5	3	20	3
97	3	3	3	3	4	4	20	3
98	3	4	3	4	5	4	23	4
99	3	3	2	4	4	3	19	3
100	3	3	3	2	4	2	17	3
Rata-Rata	2,82	3,8	2,49	3,79	4,34	3,94	21,18	4

Tabel Frekuensi Dari Hasil Pernyataan Variabel Gaya Hidup (X4)

Saya menghabiskan waktu luang untuk berbelanja atau nongkrong

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	15	15.0	15.0	15.0
Tidak setuju	13	13.0	13.0	28.0
Valid Ragu-Ragu	50	50.0	50.0	78.0
Setuju	19	19.0	19.0	97.0
Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya selalu menerapkan gaya hidup hemat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
Ragu-Ragu	33	33.0	33.0	38.0
Valid Setuju	39	39.0	39.0	77.0
Sangat Setuju	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya tertarik membeli sesuatu yang sedang trend agar terlihat menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	20	20.0	20.0	20.0
Tidak setuju	32	32.0	32.0	52.0
Valid Ragu-Ragu	33	33.0	33.0	85.0
Setuju	9	9.0	9.0	94.0
Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya lebih tertarik menabung dari pada mengikuti trend

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak setuju	2	2.0	2.0	5.0
Valid Ragu-Ragu	35	35.0	35.0	40.0
Setuju	33	33.0	33.0	73.0
Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya selalu mempertimbangkan dalam membeli barang. Apalagi barang tersebut tidak begitu dibutuhkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak setuju	2	2.0	2.0	3.0
Valid Ragu-Ragu	11	11.0	11.0	14.0
Setuju	34	34.0	34.0	48.0
Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya lebih memilih menabung daripada menggunakan uang untuk memenuhi keinginan semata

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
Ragu-Ragu	31	31.0	31.0	33.0
Valid Setuju	38	38.0	38.0	71.0
Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Minat Menabung (Y)

No	Minat Menabung										Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	32	3
2	4	1	5	5	5	5	3	4	5	5	42	4
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	34	3
4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	41	4
5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	4
6	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	38	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
8	3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	30	3
9	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3
10	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
11	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45	5
12	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4
13	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	45	5
14	4	3	2	3	4	4	4	5	5	5	39	4
15	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	34	3
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
17	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	30	3
18	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	26	3
19	2	2	5	5	5	5	2	2	5	5	38	4
20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
22	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	42	4
23	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37	4
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4
25	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	35	4
26	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	27	3
27	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37	4
28	1	1	2	3	4	3	2	2	2	2	22	2

29	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45	5
30	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	4
31	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37	4
32	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	24	2
33	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34	3
34	3	4	2	3	4	4	5	4	5	5	39	4
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
36	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	31	3
37	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	16	2
38	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	24	2
39	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34	3
40	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34	3
41	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	34	3
42	3	1	5	3	3	5	3	5	5	5	38	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	3
46	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	28	3
47	1	1	3	3	4	4	3	3	3	4	29	3
48	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	30	3
49	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	34	3
50	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	18	2
51	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	42	4
52	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
56	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	34	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
58	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29	3
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
61	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	33	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
65	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42	4
66	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	37	4
67	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	31	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
69	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	44	4
70	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	3
71	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32	3
72	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4

73	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	40	4
74	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	35	4
75	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	35	4
76	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	37	4
77	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	5
78	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4
79	3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	40	4
80	1	4	2	3	4	3	5	5	3	3	33	3
81	3	2	5	3	3	4	4	4	5	4	37	4
82	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4
83	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	30	3
84	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	31	3
85	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	11	1
86	3	3	1	5	5	5	2	2	4	1	31	3
87	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	4
88	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	29	3
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
90	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5
92	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35	4
93	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	35	4
94	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	33	3
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
96	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	4
97	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	3
98	3	3	4	4	5	5	3	3	5	5	40	4
99	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	33	3
100	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	33	3
Rata-Rata	3,28	3,28	3,54	3,59	3,69	3,65	3,45	3,49	3,75	3,8	35,52	4

Tabel Frekuensi Dari Hasil Pernyataan Variabel Minat Menabung (Y)

Saya selalu mencari informasi terkait pelayanan di bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	11	11.0	11.0	16.0
Valid Ragu-Ragu	45	45.0	45.0	61.0
Setuju	29	29.0	29.0	90.0
Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya mencari tahu terkait mengapa masyarakat lebih tertarik untuk menabung di bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
Tidak Setuju	12	12.0	12.0	18.0
Valid Ragu-Ragu	41	41.0	41.0	59.0
Setuju	30	30.0	30.0	89.0
Sangat Setuju	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena untuk kebutuhan mematuhi syariat islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
Valid Ragu-Ragu	35	35.0	35.0	49.0
Setuju	31	31.0	31.0	80.0
Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jasa pelayanan pada bank syariah sangat memudahkan, sehingga saya berminat untuk menggunakan jasa bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
Valid Ragu-Ragu	45	45.0	45.0	51.0
Setuju	32	32.0	32.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Banyak orang yang menggunakan jasa bank syariah yang mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
Valid Ragu-Ragu	38	38.0	38.0	43.0
Setuju	39	39.0	39.0	82.0
Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya tertarik untuk menggunakan jasa bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	8.0
Valid Ragu-Ragu	34	34.0	34.0	42.0
Setuju	40	40.0	40.0	82.0
Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Selalu mencari informasi terkait produk-produk yang disediakan bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	10	10.0	10.0	12.0
Valid Ragu-Ragu	41	41.0	41.0	53.0
Setuju	35	35.0	35.0	88.0
Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Selalu mencari informasi terkait manfaat produk-produk bank syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
Valid Ragu-Ragu	34	34.0	34.0	48.0
Setuju	38	38.0	38.0	86.0
Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ingin memiliki produk bank syariah karena menggunakan prinsip keuangan islam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	7	7.0	7.0	9.0
Valid Ragu-Ragu	25	25.0	25.0	34.0
Setuju	46	46.0	46.0	80.0
Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ingin memiliki produk bank syariah karena mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan persaudaraan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	8.0
Valid Ragu-Ragu	23	23.0	23.0	31.0
Setuju	47	47.0	47.0	78.0
Sangat Setuju	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

No	Pertanyaan Terbuka				
	Pendapatan (X1)	Literasi Keuangan (X2)	Lingkungan Sosial (X3)	Gaya Hidup (X4)	Minat Menabung (Y)
	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan minat menabung dengan pendapatan yang hanya diperoleh dari uang saku dari orang tua ?	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan literasi keuangan ?	Apakah lingkungan sosial meningkatkan minat menabung ?	Bagaimana gaya hidup anda dalam menabung ?	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan minat menabung ?
1	Dengan mengelola uang pribadi untuk keperluan secara hemat pasti akan ada sisihan uang	Membuat anggaran pendapatan dan pengeluaran, membuat tujuan keuangan	Iya	Menabung jika ingin membeli sesuatu	Memiliki keinginan, sehingga termotivasi untuk menabung
2	Dengan cara kita harus selalu hemat. Jangan terpengaruh dengan uang jajan teman dan jangan ikut-ikutan untuk bersikap hedon, karena itu membuat kita jadi boros	Dengan cara berinvestasi untuk keperluan dimasa depan, seperti pendidikan anak, kesehatan, dll	Iya. Jika seseorang menerapkan prinsip minat menabung, maka orang lain akan terinfluence juga untuk ikut menabung	Dengan cara menyisihkan sedikit uang saku yang diberikan orang tua untuk menabung	Dengan cara tidak ikut-ikutan teman untuk bergaya hidup hedon dan selalu berfikir untuk jangka panjang kebutuhan yang diperlukan
3	Dengan mengelola uang pribadi untuk keperluan secara	Membuat anggaran pendapatan dan pengeluaran,	Benar, apabila dilingkungan banyak	Menabung jika ada hal yang diinginkan	Memiliki keinginan akan sesuatu

	hemat pasti akan ada sisihan uang	membuat tujuan keuangan	yang menabung pasti akan ikut		sehingga termotivasi untuk menabung
4	Tergantung prinsip dari pribadi kita masing-masing, kalo dari saya sangat dibutuhkan sekali dana darurat. Maka dari itu penting bagi saya untuk mempunyai tabungan	Cukup pahami pengeluaran dan pemasukan, kemudian sisihkan uang berapapun itu untuk ditabung	Iya meningkatkan	Masih belum terlalu bisa untuk mengatur pengeluaran dan pemasukan uang	Sisihkan uang berapapun itu, karena suatu saat akan membutuhkan dana darurat untuk kepentingan yang tidak diketahui kedepannya
5	Dengan cara melihat kebutuhan kita, sehingga ketika kita memiliki tabungan maka jika sewaktu-waktu ortu tidak memiliki uang untuk saku, kita memiliki simpanan	Bisa dalam mengelola keuangan	Ya, hal itu juga bisa meningkatkan minat menabung	Masih kurang, karena terkadang masih terpengaruh untuk membeli barang yang tidak penting	Kita harus memikirkan kebutuhan kita kedepannya, sehingga ketika membutuhkan sesuatu maka kita sudah memiliki simpanan
6	Dengan mengingat perjuangan orang tua dalam bekerja	Dengan cara mempraktekkan secara langsung, kemudian mau tidak mau kita akan mempelajarinya	Ya, karena kita akan menjadi tertarik ketika banyak diantara teman-teman/lingkungan menabung	Menyisihkan sebagian uang kemudian ditabung ke bank	Dengan cara memikirkan tujuan kita untuk membeli sesuatu yang lebih baik dimasa depan serta menyiapkan dana darurat

7	Dengan mengingat bagaimana kerja keras orang tua untuk mendapatkan uang	Dengan banyak membaca artikel-artikel tentang keuangan dan berita tentang keuangan	Iya tentu lingkungan sosial dapat berpengaruh dalam meningkatkan minat menabung	Dengan membeli barang-barang yang sangat dibutuhkan kalau ada lebihan boleh membeli barang yang diinginkan	Menurut saya cara untuk meningkatkan minat menabung dengan menanamkan prinsip hemat pangkal kaya
8	Memikirkan masa depan	Menurut saya memikirkan kebutuhan mendatang yang tak terduga perlu difikirkan dengan baik	Benar, jika orang sekitar suka menabung & tidak mengajak boros maka diri sendiri pun bisa berhemat	Menyisihkan uang diawal bulan dengan nominal yang sudah ditetapkan	Memikirkan masa depan, karena hidup kedepan membutuhkan banyak biaya. Maka dari itu sangat diperlukan menabung
9	Mengubah pola pikir	Mencari informasi	Sedikit	Seimbang	Berprinsip untuk menabung
10	Mungkin dengan cara mulai merubah mindset diri sendiri yang sadar akan fungsi uang jangka panjang	Menonton chanel youtube tentang money dan sadar akan pentingnya literasi keuangan	Iya, karena lingkungan sosial sangat berpengaruh terhadap pola fikir orang	Dengan cara lebih paham akan fungsi dan kegunaannya kedepan	Dengan cara mencukupi terlebih dahulu kebutuhan pokok kita sebagai manusia
11	Diibaratkan sebagai uang darurat	Lebih mencari-cari informasi literasi seputar keuangan dimedsos	Tentu sangat menentukan	Menabung kalau ada goals, selebihnya kadang-kadang	Harus memiliki goals terlebih dahulu

12	Menurut saya untuk meningkatkan minat menabung adalah dengan memiliki goals atau keinginan yang kuat dan dengan pembiasaan gaya hidup yang sederhana	Menurut saya cara meningkatkan literasi keuangan adalah dilakukan dengan mengawali budgeting pada diri sendiri dan mulai mencari informasi tentang instrumen keuangan seperti bank, dll	Ya, lingkungan sosial meningkatkan minat menabung	Menyisihkan untuk anggaran menabung terlebih dahulu sebelum mengatur pengeluaran lain untuk gaya hidup dan kebutuhan	Dengan memiliki goals/tujuan tertentu untuk meningkatkan semangat dengan mengetahui manfaat dan menabung serta menggunakan metode yang tepat
13	Mengurangi membeli barang yang kurang diperlukan, manajemen keuangan dengan baik	Mengikuti seminar tentang keuangan dikampus, melihat video tiktok tentang literasi keuangan	Betul, lingkungan sosial sangat mempengaruhi kita dalam hal mengelola keuangan	Saya sering menabung, tetapi saya sering tidak konsisten	Mengurangi sesuatu yang tidak perlu, dan memikirkan kebutuhan dimasa yang akan datang
14	menurut pendapat saya, minat menabung bagi masing-masing individu pasti selalu didasari dengan pengeluaran kedepan. Jadi, jika tidak ada kekhawatiran tentang pengeluaran tiba-tiba, maka individu tersebut kurang minat menabung	Cara meningkatkan literasi keuangan menurut saya yaitu dengan cara membuat catatan anggaran bulanan, tidak melakukan pengeluaran berlebihan jika tidak dalam keadaan mendesak, dll	Ya, bisa jadi lingkungan sosial bisa memicu kita untuk meningkatkan minat menabung	Saya menabung jika uang saku dari orang tua ada lebihnya	Cara meningkatkan minat menabung itu harus didasari kemauan individu untuk mengatur keuangan, memiliki uang simpanan dalam keadaan mendesak

15	Yang penting niatnya ajasih	Banyak-banyak membaca/menonton youtube	Bisa Jadi	Sederhana saja tapi elegan	Niatnya diperbaiki
16	Harus menanamkan rasa hemat dan juga membuat list kebutuhan yang wajib dipenuhi	Dari dini sudah belajar manajemen keuangan	Lingkungan memiliki pengaruh cukup besar	Saya selalu menyisihkan uang saat semua kebutuhan tercukupi	Memberikan sosialisasi bahwa menabung menjaga masa depan
17	Yang pertama harus ada kesadaran dari masing-masing individu	Dengan rasa keingintahuan	Iya	Saya menabung tidak setiap hari	Harus ada keinginan dulu yang dituju
18	Menurut pendapat saya, menambah pekerjaan sampingan/usaha seperti saya yaitu berjualan pulsa untuk menambah uang jajan diperkuliah	Menurut pendapat saya, dengan mencari informasi cara mengelola uang dengan lebih baik bisa melalui sosmed/youtube	Iya lingkungan sosial dapat meningkatkan minat menabung, jika lingkungan sosial kita hemat kadang kita juga ikut-ikutan hemat dan tidak boros	Tidak terlalu menuntut diri sendiri dalam memenuhi gaya hidup sekarang ini	Melihat orang yang sukses bagaimana dia mengelola keuangan dengan baik
19	Utamakan kebutuhan daripada keinginan	Banyak membaca buku	Tidak, semua kembali kepada diri sendiri	Utamakan yang prioritas	Punya Uang Lebih
20	Cara meningkatkannya yaitu dengan kesadaran diri akan	Membaca media-media tentang keuangan dikoran/manapun	Iya, karena teman-teman meningkatkan semangat menabung	Jika ada sisa saya menabung	Menyadari akan pentingnya keuangan dimasa depan

	pentingnya menabung untuk masa depan				
21	Menyisihkan sedikit uang saku yang didapat untuk ditabung	Selalu mencari tau dengan melihat informasi dari berbagai sumber seperti sosmed, dll. Dan bertanya pada orang-orang yang sekiranya paham akan hal tersebut	Iya, sangat setuju	Saya menyisihkan uang saya lebih banyak untuk menabung sisanya digunakan untuk kebutuhan pribadi bahkan seperti nongkrong/membeli barang yang diinginkan bertujuan untuk self reward	Selalu ingat saat masa-masa sedang tidak punya uang gelisahnya seperti apa. Maka menabunglah saat memiliki uang
22	Membagi uang kiriman orang tua berdasarkan kebutuhan prioritas	Dengan belajar menabung	Iya	Gaya hidup menabung menjadikan saya lebih disiplin	Dengan merencanakan keuangan masa depan yang belum pasti
23	Tetap menyisihkan uang sebelum digunakan	Kesadaran pada diri sendiri dan membuat skala prioritas kebutuhan	Iya	Menyisihkan 20% dari 100% pengalokasian uang	Sosialisasi mengenai pengelolaan finansial dengan baik
24	Priyatin	Beli kebutuhan bukan keinginan, hemat dan apa adanya	Sedikit	Menyisihkan sedikit	Kurangi keinginan yang tidak ada gunanya

25	Ada target yang harus dibeli tanpa meminta uang orang tua	Dengan berkeinginan/minat menabung	Iya, lingkungan sosial berpengaruh meningkatkan minat menabung	Saya membeli barang sesuai kebutuhan dan menabungkan sisa uang saya	Memberikan pelayanan yang baik
26	Dengan menyediakan tabungan dengan bunga yang cukup menguntungkan	Dengan menabung dan berinvestasi	Tentu iya, karena lingkungan sangat berpengaruh terhadap kepribadian seseorang. Jika seseorang dikelilingi oleh pembisnis maka presentase dia menjadi pembisnis lebih tinggi begitupun sebaliknya	Dengan tidak membeli barang yang kurang berguna dan menyisihkan sebagian uang	Melakukan sosialisasi terkait menabung
27	Menyisihkan 20% dari pendapatan untuk ditabung	Dengan mencari informasi terkait literasi keuangan pada media digital	Iya sangat berpengaruh	Saya menabung dengan menyisihkan 20% dari pendapatan bulanan saya	Dengan memilih produk sesuai dengan kebutuhan
28	Dengan cara mengatur pendapatan dan mengeluarkan apa saja yang dibutuhkan, dari kiriman bisa menyisihkan 5%	Membuat jurnal pengeluaran harian	Ya, karena lingkungan saya selalu menerapkan beli yang dibutuhkan bukan yang diinginkan	Menyisihkan 5% dari pendapatan	Buat tujuan menabung untuk dijadikan motivasi semangat menabung

29	Diadakannya sosialisasi terkait menabung kepada mahasiswa	Buat anggaran bulanan dan manfaatkan diskon/promo	Iya benar	Selalu mempertimbangkan barang yang akan dibeli	Dengan berhemat dan memiliki lingkungan sosial yang dominan masyarakatnya menabung
30	Menyisihkan sedikit uang saku untuk ditabung	Mengadakan seminar tentang literasi keuangan	Iya, karena lingkungan sosial memiliki pengaruh	Hemat	Mengadakan sosialisasi
31	Dengan mengelola uang pribadi untuk keperluan secara hemat pasti ada sisihan uang	Membuat anggaran pendapatan dan pengeluaran, membuat tujuan keuangan	Iya	Menabung jika ingin membeli sesuatu yang diinginkan	Memiliki keinginan sehingga termotivasi untuk menabung
32	Menurut saya sendiri untuk meningkatkan minat menabung saya harus dengan suatu tujuan, misalnya seperti untuk apa saya menabung apa tujuannya, misal membeli hal yang saya inginkan	Memberi motivasi kepada orang bahwa dengan bisnis dapat memberi keuntungan yang banyak	Benar, karena ketika melihat teman saya dan orang-orang sekitar pandai menabung, saya merasa ingin melakukannya juga	Bergaya sehemat mungkin	Adanya sesuatu yang sangat ingin kita dapatkan agar dapat memotivasi diri kita agar rajin menabung
33	Kita harus sadar akan kebutuhan sehari-hari dan menyisihkan uang agar lebih	Memotivasi orang dengan cara melakukan sosialisasi bisnis	Tentu	Ya tinggal menabung	Tahan nafsu yang ingin membeli barang yang kurang dibutuhkan

	mendahulukan kebutuhan pokok	yang memperoleh provit banyak			
34	Harus punya bucketlist apa yang akan dicapai dari kegiatan menabung itu	Memiliki motivasi untuk memperbaiki keuangan	Iya, sebab dilingkungan sosial saya terutama dikampus menekankan pentingnya menabung	Gaya hidup saya cukup sederhana karna tidak fomoan	Harus memiliki motivasi
35	Punya wishlist yang membutuhkan uang banyak	Punya motivasi untuk belajar tentang keuangan	Bisa jadi	Saya suka menabung jika uang saya banyak	Punya wishlist dan punya uang lebih
36	Dengan cara membuat wishlist	Menonton video literasi terkait keuangan	Tidak	Biasa saja	Banyak uang banyak penawaran yang menguntungkan
37	Beli celengan yang lucu	Banyakin diskusi dan masuk trand	Menurut saya tidak, yang lebih meningkatkan minat adalah keeksisan dan bagaimana lembaga meningkatkan trust masyarakat	Saya menabung dengan gaji saya	Meningkatkan trust dan akuntabilitas
38	Dengan cara menyisihkan sedikit uang dari yang diberikan orang tua untuk kebutuhan mendesak	Dengan rajin membaca artikel atau berita tentang keuangan supaya pengetahuan semakin luas	Lingkungan sosial sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat menabung karena kalau orang sekitar banyak yang	Saya termasuk orang yang boros dan lebih memilih membeli barang dari pada menabung	Dengan cara meningkatkan literasi tentang seberapa penting menabung untuk kepentingan dimasa mendatang

			menabung maka nantinya diri kita pun akan ikut juga		
39	Menyisihkan sedikit uang untuk ditabung dan untuk membeli sesuatu yang diinginkan	Memanfaatkan diskon/promo	Iya	Mengutamakan apa yang akan dibeli agar semangat dalam menabung	Menabung untuk membeli sesuatu yang diinginkan
40	Dengan cara menyisihkan sedikit dari uang saku kuliah	Memanfaatkan diskon/promo belanja	Iya sangat berpengaruh	Lebih menginginkan apa yang dibutuhkan agar bisa mengatur keuangan lebih baik dengan cara menyisihkan uang	Mungkin dengan menginginkan sesuatu yang akan dibeli dan untuk kebutuhan-kebutuhan yang nantinya tidak terduga
41	Lebih melihat apa yang dibutuhkan dan apa yang diinginkan, agar bisa membagi keuangan dengan baik	Membuat anggaran bulanan dan memanfaatkan diskon/promo	Ya, karena apa yang saya lihat di orang lain saya menginginkan dan harus dengan keuangan sendiri	Saya menargetkan setiap bulan	Ingin membeli sesuatu yang harus dibeli dengan uang sendiri
42	Menurut saya untuk meningkatkan minat menabung dari uang saku dari orang tua ialah menentukan target capaian dan selalu memotivasi diri	Untuk meningkatkan literasi keuangan kita harus rajin mencari sumber-sumber yang relevan terkait manajemen keuangan	Menurut saya iya, karena terkadang motivasi atau nilai positif bisa datang dari lingkungan sosial	Gaya hidup dalam menabung yang saya terapkan adalah tidak mengambil lagi uang yang sudah saya tabung dan	Menentukan target dan berkomitmen untuk mencapai tujuan

	untuk terus hidup hemat dan tidak membeli barang yang sekiranya tidak dibutuhkan			selalu membeli barang sesuai kebutuhan	
43	Mempunyai pekerjaan sampingan agar lebih bisa disisakan untuk menabung	Mempunyai motivasi	Bisa jadi	Kadang-kadang kurang giat dalam menabung	Mempunyai motivasi dan penghasilan lebih sehingga lebih mengutamakan kebutuhan baru menabung
44	Mengurangi gengsi	Memperbanyak relasi dan lawan rasa malas belajar	Iya	Dengan menyisihkan uang saku dari orang tua dan uang hasil gaji	Menentukan tujuan masa depan
45	Dengan cara disisihkan	Mempertimbangkan pengeluaran dan pendapatan	Iya	Biasa saja	Mempunyai goals yang akan di capai
46	Membeli sesuai kebutuhan bukan keinginan lalu disisihkan	Mencari informasi terkait literasi keuangan di google/media sosial lainnya	Iya	Menabung walaupun sedikit	Memikirkan sewaktu-waktu ada keadaan mendadak yang darurat
47	Dengan memiliki goals barang/keinginan yang ingin dicapai,	Bikin catetan kebutuhan bukan keinginan	Sangat, apalagi lingkungan keluarga	Seadanya, kalau lebih beli baju kalau tidak ya pakai yang ada saja	Mempunyai planning

	misalnya mau traveling dari setiap bulannya maka menyisihkan sedikit				
48	Dengan memiliki keinginan membeli sesuatu dan harus dibiasakan dari kecil	Dengan rajin menabung dan manajemen yang baik serta jangan terlalu sering membeli hal yang tidak perlu	Itu pasti dan sangat iya	Menyisihkan uang yang saya dapatkan untuk membeli sesuatu yang sudah saya sangat inginkan	Melakukan penyuluhan dan seminar tentang manfaat menabung
49	Dengan cara membeli sesuatu yang mempunyai nilai jual kembali yang lumayan	Lewat sharing antar teman	Sangat berpengaruh pada minat menabung	Ketika memiliki niat untuk mendapat sesuatu	Memberi motivasi pada diri sendiri
50	Keinginan yang kuat untuk memanajemen uang saku demi tujuan tertentu	Belajar yang giat dan selalu mencari tahu tentang keuangan	Tidak juga, minat berasal dari yang kita rasakan	Hidup sederhana saja jangan ikut trend	Rasa memiliki barang tertentu dan menerapkan hidup sederhana
51	Punya tujuan hidup dengan aset menabung pangkal kaya	Usaha/berbisnis biar tahu mengatur keuangan	Iya	Lebih fokus menabung pada aset hidup	Punya impian yang akan diwujudkan
52	Kerja!	Mau belajar! Banyak sumber sekarang	Kurang begitu	Kualitas bukan kuantitas!	Pola pikir soal uang!
53	Dengan menyisihkan uang yang dikasih	Dengan cara mencari tentang literasi	Iya, libgkungan sosial sangat	Dengan tidak mengikuti trend	Dengan cara memotivasi diri

	orang tua, atau dengan target menabung	keuangan dan atau terjun ke dunia keuangan dengan cara investasi menabung pada sebuah lembaga bank	mempengaruhi bagaimana minat kita menabung	atau fomo, sehingga manajemen keuangan tidak terlalu berkurang	hidup hemat pangkal kaya untuk terus menabung supaya hari tua beruntung
54	caranya dengan membuat suatu tujuan menabung guna membeli sesuatu yang ingin dicapai	dengan cara menabung dan berinvestasi	lingkungan sosial sangat berpengaruh untuk meningkatkan minat menabung karena apabila berada pada lingkungan hidup yang konsumtif maka kita juga akan selalu berperilaku konsumtif. Karena lingkungan sangat berpengaruh besar	saya selalu menyedihkan uang saku dari orang tua dan berfikir sebelum membeli suatu barang apakah itu dibutuhkan atau tidak	dengan cara meningkatkan literasi keuangan berkaitan dengan manfaat yang diperoleh dari menabung
55	Gunakan uang yang memang perlu untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, kurangi konsumsi yang berlebihan. Berpikir bahwa kedepannya, tabungan sangat perlu	Membaca buku dan materi edukasi, lalu membuat anggaran yg tepat dan berinvestasi	Bisa iya bisa tidak, karena semua tergantung pada minat seseorang dan tidak dapat saling mempengaruhi bila tidak	Bisa dikatakan tinggi, saya menabung menyisihkan sebagian uang saku saya untuk ditabung	Gunakan uang yang memang perlu untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, kurangi konsumsi yang berlebihan. Berpikir bahwa kedepannya, tabungan sangat

	untuk menunjang kehidupan selanjutnya.		membicarakannya secara personal.		perlu untuk menunjang kehidupan selanjutnya. Baca dan pahami manfaat dari menabung
56	Mengurangi pembelian barang yang belum tentu dipakai	Dengan memberitahu melalui word of mouth kepada masyarakat guna meningkatkan literasi keuangan atau dengan mencari tahu disosial media tentang literasi keuangan	Iyaa	Masih suka menghabiskan sesuatu dalam hal apapun	Dengan cara mencari informasi dan mengedepankan keinginan dengan cara melalui tabungan sendiri
57	Membuat rencana yang membutuhkan anggaran besar	memanfaatkan diskon atau promo	sangat, terutama orang tua	hemat	membuat rencana dgn anggaran besar, misalnya membeli sesuatu yg sangat dibutuhkan/di inginkan.
58	Motivasikan diri dengan menentukan tujuan menabung	Menyediakan akses yang mudah dan luas kepada sumber informasi tentang literasi keuangan, baik melalui buku,	Iya	Konsisten, prioritas kebutuhan bukan keinginan	Motivasikan diri dengan membuat tujuan menabung

		internet, aplikasi, ataupun seminar.			
59	Berhemat, kurangi pengeluaran yang tidak penting	Menurut saya, Salah satu cara terbaik untuk meningkatkan literasi keuangan adalah dengan berinvestasi dalam pendidikan keuangan. Ini bisa berupa membaca buku tentang manajemen keuangan, mengikuti kursus online, atau bahkan menghadiri seminar keuangan.	Ya	Membudget pengeluaran harian sisa nya fi tabung	Tetapkan tujuan yg jelas dan sebagai dana darurat jika sedang ada keperluan mendesak
60	Dengan memotivasi ingin membeli suatu barang	dengan memahami pengeluaran setiap harinya	meningkatkan minat menabung	pengeluaran lebih teratur dan tidak boros	memotivasi diri membeli suatu barang
61	Uang saku dari ortu di tambah	Sosialisasi maybe	Berpengaruh	Biasa	Seminar
62	dengan cara memanage kebutuhan yang perlu saja untuk dibeli	dengan cara menabung dan membuat anggaran untuk setiap kebutuhan yang akan dibeli	bisa jadi	yang cukup bagi dalam mengelola keuangan	dengan cara meminimalisir kebutuhan yang tidak perlu

63	Dengan menetapkan tujuan tabungan akan digunakan untuk apa	Mencari tau cara mengelola keuangan dengan baik	Bisa jadi	Memperioritaskan kebutuhan dan tabungan	Menetapkan tujuan
64	caranya beli keperluan yang memang kita butuhkan saja	dengan cara kita mampu membagi keuangan kita untuk keperluan kita	iya	biasa saja	dengan memotivasi beli barang dengan uang sendiri
65	Menabung dengan nominal yang kecil dulu	Banyak banyak membaca mengenai literasi keuangan	Iya	Menabung 1 Minggu sekali	Menabung mempunyai manfaat yang banyak jadi kita harus menabung
66	Dengan menyisihkan uang menjadi dua, misalkan sehari 20 ribu, terus kita sisihkan 5 ribu untuk di tabung, atau menyisihkan uang untuk membeli barang yang di inginkan	Dengan menggunakan secukupnya apabila di perlukan, dan tidak boros dalam menggunakan uang	Sangat karena pengaruh sekitar sangat berpengaruh akan pengeluaran uang yang keluar. contohnya jika temen sering mengajak untuk jajan maka pengeluaran uang akan banyak dari faktor tersebut maka tidak menabung karena uang habis	Menyisihkan 20% dari uang jajan untuk menabung	Dengan memiliki tujuan, karena jika kita memiliki tujuan maka kita akan mencapai keinginan kita, contohnya dengan menabung jika kita menabung maka kita akan memperoleh uang yang banyak dan dapat membeli apa yang kita inginkan.
67	manajemen keuangan yang benar dan	meningkatkan rasa ingin tahu	iya	mengontrol pengeluaran	hidup tidak mengikuti gengsi

	menentukan skala prioritas kebutuhan				
68	keinginan membeli sesuatu	memanfaatkan teknologi literasi keuangan	iya	rutin	investasi
69	Dengan diadakannya sosialisasi guna memotivasi mahasiswa untuk menabung, serta meminimalisir gaya hidup konsumtif	Dengan meningkatkan kesadaran diri secara personal	Betul	Menyisihkan uang sisa dari perhitungan belanja bulanan	Dengan menerapkan gaya hidup hemat dan tidak konsumtif
70	Dengan memiliki motivasi terhadap suatu barang atau benda yang ingin kita dapatkan setiap bulannya	Dengan mengikuti seminar atau webinar yang berkaitan dengan literasi keuangan	Iya	Teratur	Memiliki motivasi
71	Tidak mungkin bisa untuk menyisihkan uang karena jujur saya orangnya boros sangat susah untuk menghemat apalagi menabung	Berbisnis	Ya, karena menabung bagian dari masa depan	Saya tidak pernah menabung bahkan tidak mungkin semenjak di perkuliahan dikarenakan banyaknya kebutuhan	UKT di gratiskan atau non rupiah

72	menyisihkan uang dengan mengurangi jajan dan mengeluarkan uang hanya untuk membeli barang yang sedang dibutuhkan	membuat anggaran dan mengelola uang dengan baik	iya	kadang jika melihat barang yang menurut saya menarik saya beli	selalu menyisihkan uang saku
73	Dengan menyisihkan uang jatah makan di hari Senin dan Kamis yang diganti dengan puasa Sunnah digunakan untuk menabung serta memiliki goal tertentu agar konsisten dan semangat dalam menabung	Dengan perbanyak menyimak pembelajaran mengenai literasi keuangan yang menarik	Sangat, karena orang lain yang memiliki banyak income kebanyakan akan menyisihkan sebagian untuk ditabung, sehingga tidak hanya pengeluaran yang banyak tetapi masih ada yang disisipkan yang semakin bertambah waktu maka semakin besar pula nominalnya.	Saya memilih membeli sesuatu yang primer daripada sekunder apalagi tersier yang kemudian uang itu akan disisihkan untuk menabung sebagai cadangan dimasa yang akan datang	Memiliki keinginan yang kuat untuk membeli sesuatu yang membutuhkan uang banyak
74	Cara meningkatkan minat menabung yaitu selalu berpikir untuk tetep hemat dengan tidak jajan, sisihkan uang tersebut untuk di	Menghindari hutang dan kalau belanja diutamakan yang ada diskonnya	iyaa	Menabung apabila ada uang sisa dan tidak membeli barang barang yang sedang trend	Membuat rencana anggaran dan tentukan jumlah dana yang ingin ditabung

	tabung, jangan boros deh pokoknya jangan ngikutin gaya hidup zaman sekarang				
75	pendapat saya setuju sekali akan hal tersebut, karena walaupun kita hanya memperoleh uang dari ortu tapi kita tetap bisa menabung. Uang tersebut nantinya dapat kita gunakan jika sewaktu waktu kita membutuhkan ataupun menjadi self reward kita akan sesuatu yang telah kita capai. Sehingga saya sebisa mungkin menerapkan 50%, 30%, 20% dan 10% dimana 20-30% itu saya gunakan untuk menabung, walaupun hal tersebut belum konsisten saya lakukan namun saya	konsistensi saat kita dalam melakukan suatu hal. contohnya kita akan melakukan dengan sungguh sungguh jika sesuatu itu sangat kita inginkan. hal tersebut dapat diterapkan juga pada menabung, ibaratkan saja kita menabung karena kita ingin mencapai hal tersebut. Mengelola uang kita yang walaupun sumbernya hanya kiriman dari orangtua dengan baik seperti menerapkan hal yang saya jawab di kuesioner sebelumnya ataupun	iyaa, lingkungan akan berpengaruh dalam meningkatkan minat menabung, karena dari orang lain kita mendapatkan motivasi sehingga kita terpacu untuk ikut hal positif tersebut	sebisa mungkin saya menabung di setiap harinya, hal tersebut baru saya mulai kembali seperti setiap harinya sebisa mungkin saya menyalurkan uang 2k untuk menabung	mencari tujuan untuk kita capai, karena bisa saja kita ingin membeli sesuatu yang kita inginkan dengan cara menabung terlebih dahulu

	berusaha untuk bisa konsisten melakukannya.	kita dapat melihat atau membaca motivator yang ada di sosmed atau google karena hal tersebut bisa memotivasi kita untuk melakukan hal tersebut			
76	Lebih hemat dan lebih pandai memanage uang	Bijak dalam memanage uang	Iya	Lumayan	dengan cara lebih bijak lagi dalam pengelolaan uang
77	Memilah antar kebutuhan mana yang penting dan mana yang lebih penting	Dengan mencari referensi tentang pentingnya mengatur strategi keuangan	Ya benar sekali	Menyisihkan uang ketika kebutuhan primer sudah terpenuhi	Dengan memilah mana kebutuhan yang harus di dahulukan terlebih dahulu
78	Bikin target tabungan dan irit	Mengikuti seminar keuangan, membaca buku tentang hal tsb	Iya	Kadang sulit membedakan mana kebutuhan dan keinginan	Tidak menuruti gaya hidup
79	Untuk meningkatkan minat menabung dari uang saku orang tua, dapat memulai dengan membuat anggaran keuangan sederhana. Tetapkan tujuan	Untuk meningkatkan literasi keuangan, mulailah dengan membentuk kebiasaan membaca dan memahami informasi keuangan.	Iya, lingkungan sosial dapat mempengaruhi minat menabung seseorang. Jika seseorang berada di sekitar teman-teman	Pembuatan anggaran, Disiplin pengeluaran, Alokasi pendapatan, Tujuan tabungan, Investasi, Edukasi keuangan,	1. Tujuan yang Jelas Tetapkan tujuan tabungan yang spesifik dan realistis. 2. Visualisasi Keberhasilan Buat gambaran

	<p>tabungan yang jelas, dan alokasikan sebagian kecil dari uang saku untuk mencapai tujuan tersebut setiap bulan. Selain itu, edukasikan diri tentang pentingnya menabung dan manfaatnya untuk masa depan. Ajarkan diri kita kebiasaan finansial yang baik sejak dini, seperti memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan.</p>	<p>Kita dapat mengikuti kursus online, membaca buku tentang keuangan pribadi, atau mengikuti seminar keuangan. Praktek juga penting, jadi buatlah anggaran, kelola utang dengan bijak, dan pelajari cara menginvestasikan uang. Diskusikan topik keuangan dengan orang-orang yang lebih berpengalaman dan jangan ragu untuk berkonsultasi dengan ahli keuangan jika diperlukan. Peningkatan literasi keuangan memerlukan komitmen dan konsistensi dalam memahami serta</p>	<p>atau keluarga yang memiliki kebiasaan menabung dan memahami nilai keuangan yang baik, kemungkinan besar mereka akan terinspirasi untuk mengikuti jejak yang sama. Selain itu, adanya edukasi keuangan dalam lingkungan sosial dapat memotivasi individu untuk mengembangkan kebiasaan menabung. Sebaliknya, jika lingkungan sosialnya cenderung konsumtif atau tidak memprioritaskan menabung, seseorang mungkin cenderung mengikuti pola tersebut.</p>	<p>Kesadaran terhadap pengeluaran keuangan</p>	<p>visual tentang hasil positif dari menabung.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pengaturan Peningkat <ul style="list-style-type: none"> Gunakan pengingat atau aplikasi untuk konsisten menabung. 4. Hadiah untuk Diri Sendiri <ul style="list-style-type: none"> Beri hadiah kecil setiap kali mencapai target tabungan. 5. Ajak Teman atau Keluarga <ul style="list-style-type: none"> Libatkan orang lain untuk meningkatkan motivasi dan akuntabilitas. 6. Penggandaan Jumlah Tabungan <ul style="list-style-type: none"> Terapkan metode penggandaan untuk menantang diri sendiri. 7. Pelajari Kisah Sukses <ul style="list-style-type: none"> Baca kisah sukses
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		mengelola aspek-aspek keuangan pribadi.			orang lain untuk mendapatkan inspirasi. 8. Fokus pada Langkah Kecil Alihkan perhatian pada langkah-langkah kecil untuk membangun kebiasaan menabung. 9. Gunakan Program Insentif Manfaatkan program diskon atau insentif dari lembaga keuangan. 10. Edukasi Keuangan Tingkatkan pengetahuan tentang keuangan pribadi untuk memahami manfaat menabung.
80	dimulai dari diri sendiri dan yakini bahwa saya bisa menabung dengan uang yang saya punya	Mencari informasi terkait literasi keuangan di google/media sosial lainnya	Tentu, karena apabila hidup dilingkungan yang lifestylenya boros	Selalu menerapkan pola 60% kebutuhan 30% tabungan 10% keinginan	Memperhatikan realita kehidupan, bahwasanya hidup itu tidak selalu mudah dan selalu

			maka akan terbawa juga		dipuncak. Jika sudah dihajar realita saya rasa akan meningkatkan minat menabung
81	Untuk meningkatkan minat menabung menurut saya ada salah satu aspek yang cukup penting untuk diperhatikan salah satunya adalah lingkungan sekitar karena hal itu akan sangat berpengaruh sekali terhadap gaya hidup, maka salah satu caranya adalah dengan memiliki patner yg memiliki prinsip hidup yang sama tentu akan membuat kita lebih tergugah untuk menabung	Untuk kalangan sekarang ini sepertinya sudah mulai berkurang minat baca kalangan muda, salah satu solusi yang dapat menjadi alternatif untuk literasi keuangan adalah dengan melihat konten-konten menarik di sosial media yang membahas mengenai keuangan hal itu rasanya lebih gampang untuk dilakukan kalangan saat ini	Ya, tentu saja, dengan lingkungan yang mendukung akan menimbulkan keinginan seseorang untuk melakukan hal serupa (menabung)	Saya menerapkan gaya hidup yang sesuai porsi kebutuhan saya dan uang diluar kebutuhan saya tentu akan saya masukkan kedalam tabungan	Cara meningkatkan minat menabung yaitu <ul style="list-style-type: none"> • kita cari tahu manfaat menabung dalam jangka pendek dan panjang • kita sadar bahwa tabungan nntinya dapat kita gunakan saat posisi mendesak • mencari partner yang se prinsip dengan kita
82	Untuk meningkatkan minat menabung dengan pendapatan	Ikut seminar atau workshop, pahami	Ya, lingkungan sosial dapat berpengaruh positif	Saya tetap memperhatikan pengeluaran saya,	Menurut saya, untuk meningkatkan minat menabung yaitu

	dari uang saku, saya membuat rencana anggaran sederhana. Menetapkan jumlah tertentu untuk ditabung setiap bulan dan prioritaskan kebutuhan penting.	produk keuangan, gunakan aplikasi	terhadap minat menabung seseorang yaitu dengan mengambil inisiatif menabung bersama-sama dengan teman atau kelompok dapat menciptakan semangat kompetisi yang sehat dan saling memberikan dukungan.	namun juga memperbolehkan diri untuk menikmati beberapa keinginan atau kegiatan rekreasi sesekali. Saya tetap fokus pada tujuan menabung saya namun tidak terlalu ketat dalam pengeluaran sehari-hari.	Menetapkan tujuan keuangan yang jelas dan spesifik dapat membantu seseorang lebih termotivasi untuk menabung. Tujuan keuangan yang jelas dapat membantu seseorang memahami mengapa menabung itu penting dan memberikan motivasi untuk mencapai tujuan tersebut.
83	Sisihkan , jangan di habisi semua	Menabung	Iya bnr	Perminggu	Berhemat
84	Membeli keperluan secukupnya dan hemat	Mencari pengetahuan tentang manajemen keuangan	Iyaa	Lumayan	Hemat
85	Bedakan keinginan dengan kebutuhan	Berkumpul dengan orang yang membidangi hal itu	Bisa jadi	Cukup bagus	Berdiskusi dengan kalangan luas terkait keuangan
86	Tetap harus disisihkan untuk menabung	Mencari tahu dan pengalaman	Iya	Rutinitas	Dengan tekad sendiri dan berpikir masa depan

87	Dengan membuat target/tujuan selama menabung harus konsisten	Sosialisasi dan ajak serta seminar/webinar	Iya, semakin lingkungan sosial tingkat menabungnya semakin tinggi pula tingkat pengaruh seseorang untuk menabung	Tidak boros sedang-sedang saja	Dengan mengetahui platform digital bank, yang terdapat fitur dan produk yang menarik dari masing-masing platform
88	Dengan mencatat pengeluaran dan pemasukan	Dengan lebih membaca berita keuangan	Iya, karena lingkungan sangat berpengaruh	Sedang-sedang saja	Dengan lebih bijak dalam mengalokasikan keuangannya
89	Mencari kerjaan sampingan	Sering-sering keperustakaan	Betul sekali	Menyisihkan ketika lebih	Menambah penghasilan
90	Mempunyai motivasi akan baiknya menabung	Membaca artikel/buku terkait literasi keuangan	Iya	Biasa saja	Sosialisasi terkait menabung
91	Memajemen pengeluaran dengan sebaik mungkin, membatasi pengeluaran perhari	Membaca artikel/jurnal-jurnal terkait keuangan	Tidak, karena teman saya selalu mengajak jajan tiap hari	Saya menabung kalau ada yang ingin dibeli	Menjadikan impian orang tua sebagai motivasi
92	Dengan mempertimbangkan uang kita yang diperoleh untuk apa, cara memanfaatkan uang sesuai kebutuhan	Biasanya dengan cara berinvestasi bisa dengan membaca buku tentang manajemen keuangan	Menurut saya iya, karena ketika lingkungan sosial yang ditempati tidak bisa memanfaatkan uang dengan baik	Saya lebih memilih menggunakan uang untuk kebutuhan daripada keinginan	Dengan cara membuat suatu rencana tabungan yang kita peroleh untuk apa

			maka susah untuk meningkatkan minat menabung		
93	Selalu ingat kebutuhan yang tak terduga, sedangkan belum memiliki penghasilan sendiri maka dapat meningkatkan minat menabung	Menurut saya dimulai dari sering manajemen keuangan sendiri	Tidak, karena minat menabung saya dari diri sendiri	Saya selalu menyisihkan uang untuk menabung ketika dihari pertama kiriman uang saku dari orang tua	Menurut saya cara meningkatkan minat menabung dengan mengingat kebutuhan yang nantinya tidak terduga
94	Menurut saya pendapatan uang saku yang kita terima dari orang tua jangan digunakan untuk hal yang tidak penting. Gunakan untuk membeli kebutuhan yang penting/kita perlukan dan sisihkan uang untuk di tabung	Banyak-banyak mempelajari tentang tata kelola keuangan yang baik	Lingkungan sosial saya ada beberapa teman yang menabung dan minat dari lingkungan sosial untuk menabung masih sedikit	Saya masih belajar meminimalisir untuk mengurangi belanja-belanja yang tidak penting/tidak diperlukan. Dan disitu saya masih sedikit-sedikit menabung untuk keperluan mendesak	Dengan cara meminimalisir pengeluaran yang tidak penting/tidak dibutuhkan
95	Menyisihkan sebagian, apabila sudah mendapatkan kiriman	Membaca buku tentang keuangan dengan cara dibuat senang	Tidak, kebanyakan didaerah saya kurang sosialisasi tentang menabung	Menabung sesuai budget saku	Tetapkan goals yang akan dituju

96	Dengan mengelola uang pribadi untuk keperluan secara hemat pasti akan ada sisihan uang	Membuat anggaran pendapatan dan pengeluaran, membuat tujuan keuangan	Iya	Menabung jika ingin membeli sesuatu yang diinginkan	Memiliki keinginan sehingga termotivasi untuk menabung
97	Tanamkan menabung adalah kebutuhan bukan keinginan	Banyak membaca soal keungan dan memahami sistem keuangan	Iya, tapi tidak membuat minat. Karena menabung akan timbul sendiri berdasarkan kebutuhannya	Seimbang, saya menabung tapi saya juga memenuhi keinginan saya tanpa berlebihan	Tanamkan bahwasanya menabung adalah kebutuhan bukan keinginan
98	Caranya adalah dengan memikirkan resiko yang akan terjadi jika tidak memiliki tabungan	Dengan memanfaatkan internet untuk mencari wawasan baru	Iya	Masih kurang konsisten	Mempelajari pentingnya menabung
99	Dengan memberikan edukasi untuk membuat buku tabungan	Membaca! perbanyak membaca bukan	Bisa mempengaruhi minat	Ketika saya sedang menginginkan sesuatu apapun itu	Jangan terlalu banyak memegang uang
100	Menyisihkan uang saku	Mencari informasi mengenai investasi dan sejenisnya	Iya	Saya akan menabung lalu dalam waktu beberapa hari akan saya ambil	Membuat goals dan menahan diri dari membeli sesuatu yang tidak penting

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

a. Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X1)



Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.370**	.238*	.315**	.278**	.225*	.567**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.001	.005	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.370**	1	.154	.238*	.146	.167	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000		.125	.017	.146	.097	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.238*	.154	1	.470**	.178	.522**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.017	.125		.000	.077	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.315**	.238*	.470**	1	.322**	.619**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.278**	.146	.178	.322**	1	.476**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.005	.146	.077	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.225*	.167	.522**	.619**	.476**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.024	.097	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.567**	.485**	.687**	.774**	.605**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.TOTAL
X2.1 Pearson Correlation	1	.517**	.430**	.380**	.233*	.226*	.426**	.560**	.150	.320**	.687**
X2.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.019	.024	.000	.000	.137	.001	.000
X2.1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.517**	1	.631**	.271**	.176	.101	.291**	.367**	.460**	.342**	.695**
X2.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.079	.316	.003	.000	.000	.000	.000
X2.2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.430**	.631**	1	.269**	.162	.046	.278**	.335**	.337**	.385**	.646**
X2.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.108	.646	.005	.001	.001	.000	.000
X2.3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.380**	.271**	.269**	1	.246*	.217*	.139	.340**	.152	.090	.550**
X2.4 Sig. (2-tailed)	.000	.006	.007		.014	.030	.169	.001	.130	.374	.000
X2.4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.233*	.176	.162	.246*	1	.386**	.132	.080	.119	.135	.468**
X2.5 Sig. (2-tailed)	.019	.079	.108	.014		.000	.190	.426	.239	.179	.000
X2.5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	.226*	.101	.046	.217*	.386**	1	.074	.202*	.161	.295**	.479**
X2.6 Sig. (2-tailed)	.024	.316	.646	.030	.000		.465	.044	.110	.003	.000
X2.6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	.426**	.291**	.278**	.139	.132	.074	1	.640**	.077	.291**	.541**
X2.7 Sig. (2-tailed)	.000	.003	.005	.169	.190	.465		.000	.444	.003	.000
X2.7 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8 Pearson Correlation	.560**	.367**	.335**	.340**	.080	.202*	.640**	1	.054	.237*	.603**
X2.8 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.426	.044	.000		.596	.018	.000
X2.8 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9 Pearson Correlation	.150	.460**	.337**	.152	.119	.161	.077	.054	1	.420**	.548**
X2.9 Sig. (2-tailed)	.137	.000	.001	.130	.239	.110	.444	.596		.000	.000
X2.9 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10 Pearson Correlation	.320**	.342**	.385**	.090	.135	.295**	.291**	.237*	.420**	1	.623**

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.374	.179	.003	.003	.018	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.687**	.695**	.646**	.550**	.468**	.479**	.541**	.603**	.548**	.623**	1
X2.T	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
OTAL	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



c. Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.550**	.221*	.357**	.238*	.222*	.643**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.000	.017	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.550**	1	.486**	.434**	.378**	.205*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.221*	.486**	1	.581**	.442**	.267**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000		.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.357**	.434**	.581**	1	.273**	.147	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.006	.143	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.238*	.378**	.442**	.273**	1	.517**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.222*	.205*	.267**	.147	.517**	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.027	.040	.007	.143	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.643**	.748**	.725**	.671**	.699**	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X4)


Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.228*	.172	.282**	.218*	.314**	.618**
	Sig. (2-tailed)		.023	.087	.005	.029	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.228*	1	-.078	.585**	.396**	.542**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.023		.442	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.172	-.078	1	-.093	-.174	-.012	.282**
	Sig. (2-tailed)	.087	.442		.360	.084	.907	.005
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.282**	.585**	-.093	1	.416**	.666**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.360		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.218*	.396**	-.174	.416**	1	.574**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.084	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	.314**	.542**	-.012	.666**	.574**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.907	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.TOTAL	Pearson Correlation	.618**	.687**	.282**	.747**	.609**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung (Y)



Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.TOTAL
Y.1 Pearson Correlation	1	.682**	.558**	.586**	.477**	.378**	.526**	.576**	.520**	.506**	.739**
Y.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.1 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	.682**	1	.472**	.534**	.511**	.348**	.610**	.567**	.451**	.460**	.718**
Y.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.2 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	.558**	.472**	1	.739**	.633**	.597**	.464**	.542**	.695**	.706**	.812**
Y.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.3 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4 Pearson Correlation	.586**	.534**	.739**	1	.828**	.744**	.458**	.471**	.678**	.579**	.831**
Y.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.4 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5 Pearson Correlation	.477**	.511**	.633**	.828**	1	.764**	.394**	.444**	.646**	.590**	.788**
Y.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.5 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6 Pearson Correlation	.378**	.348**	.597**	.744**	.764**	1	.415**	.514**	.691**	.618**	.761**
Y.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
Y.6 N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7 Pearson Correlation	.526**	.610**	.464**	.458**	.394**	.415**	1	.900**	.607**	.617**	.760**
Y.7 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.576**	.567**	.542**	.471**	.444**	.514**	.900**	1	.690**	.683**	.810**
Y.8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.520**	.451**	.695**	.678**	.646**	.691**	.607**	.690**	1	.822**	.858**
Y.9	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.506**	.460**	.706**	.579**	.590**	.618**	.617**	.683**	.822**	1	.833**
Y.10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.739**	.718**	.812**	.831**	.788**	.761**	.760**	.810**	.858**	.833**	1
Y.TO	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TAL	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.740	.734	6

b. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.768	.788	10

c. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.767	6

d. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.656	.688	6

e. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.933	.934	10

Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.92632911
	Absolute	.101
Most Extreme Differences	Positive	.073
	Negative	-.101
Kolmogorov-Smirnov Z		1.013
Asymp. Sig. (2-tailed)		.256

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2.274	5.425		.419	.676		
Pendapatan	-.112	.146	-.067	-.767	.445	.883	1.132
Literasi	.442	.164	.277	2.684	.009	.629	1.589
1 Keuangan	.720	.173	.380	4.163	.000	.804	1.245
Lingkungan Sosial	.256	.227	.117	1.130	.261	.620	1.613
Gaya Hidup							

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.502	3.504		.429	.669
1 Pendapatan	.175	.095	.193	1.845	.068
Literasi Keuangan	.136	.106	.158	1.279	.204
Lingkungan Sosial	-.168	.112	-.165	-1.502	.136
Gaya Hidup	-.140	.146	-.119	-.957	.341

a. Dependent Variable: ABS_Residual



Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1987.944	4	496.986	13.579	.000 ^b
Residual	3477.016	95	36.600		
Total	5464.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup , Pendapatan, Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan

Lampiran 11 Hasil Uji t (Persial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.274	5.425		.419	.676
1 Pendapatan	-.112	.146	-.067	-.767	.445
Literasi Keuangan	.442	.164	.277	2.684	.009
Lingkungan Sosial	.720	.173	.380	4.163	.000
Gaya Hidup	.256	.227	.117	1.130	.261

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.364	.337	6.04981

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup , Pendapatan, Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan



Lampiran 13 Tabel r

Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Lampiran 14 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 15 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Penulis dengan nama Tri Wahyuni bertempat tinggal di Desa Rawalo RT 03/RW 02, Kecamatan Rawalo, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Lahir di Banyumas, 28 Februari 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Sudarto dan Ibu Rapiyati. Penulis berkewarganegaraan Indonesia dan beragama Islam. Alamat email: tw959803@gmail.com.

Riwayat pendidikan penulis yaitu pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Rawalo pada tahun 2008-2014. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Rawalo pada tahun 2014-2017. Selanjutnya dilanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Diponegoro 2 Rawalo pada Tahun 2017-2020. Pada tahun 2020, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora di Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto. Selama menempuh pendidikan di perkuliahan, penulis pernah menjadi anggota pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HIMAPSI).