

SKRIPSI

**DINAMIKA KONTEN VIDEO TIKTOK SHOP DALAM
MENDORONG *IMPULSE BUYING* GENERASI Z: PERAN
MEDIASI *BRAND AWARENESS* DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh

ANJANILLAH FIDDAROINI

NIM. 20220208019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

**DINAMIKA KONTEN VIDEO TIKTOK SHOP DALAM
MENDORONG *IMPULSE BUYING* GENERASI Z: PERAN
MEDIASI *BRAND AWARENESS* DI KABUPATEN BANYUMAS**



Oleh

ANJANILLAH FIDDAROINI

NIM. 20220208019

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026