

SKRIPSI

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTIONS* DENGAN MEDIASI *CUSTOMER TRUST* (STUDI TERHADAP KONSUMEN CV. ANUGERAH UTAMA MOTOR BUKATEJA, PURBALINGGA)



Oleh:

Gilang Riansyah

NIM 20220208100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTIONS* DENGAN MEDIASI *CUSTOMER TRUST* (STUDI TERHADAP KONSUMEN CV. ANUGERAH UTAMA MOTOR BUKATEJA, PURBALINGGA)



Oleh:

Gilang Riansyah

NIM 20220208100

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**