

SKRIPSI

PENGARUH e-WOM DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS GEN Z DI PURWOKERTO)



Oleh :

NAYAKA SALSA OKTHALIA

NIM. 20220208003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO

PURWOKERTO

2026

SKRIPSI

PENGARUH e-WOM DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE GLAD2GLOW DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS GEN Z DI PURWOKERTO)



Oleh

NAYAKA SALSA OKTHALIA

NIM 20220208003

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora
Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO

PURWOKERTO

2026