

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *TRUST*, *PERCEIVED VALUE*,
DAN *PRICE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION SKINCARE*
LOKAL HANASUI DI TENGAH ISU *OVERCLAIM*
(STUDI TERHADAP KONSUMEN HANASUI DI KABUPATEN
BANYUMAS)**



Oleh

DEA NADIFATUL AFILLIA

NIM. 20220208015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *TRUST*, *PERCEIVED VALUE*,
DAN PRICE TERHADAP *PURCHASE INTENTION SKINCARE*
LOKAL HANASUI DI TENGAH ISU *OVERCLAIM*
(STUDI TERHADAP KONSUMEN HANASUI DI KABUPATEN
BANYUMAS)**



Oleh

DEA NADIFATUL AFILLIA

NIM. 20220208015

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Sosial, Ekonomi, dan Humaniora Universitas Nahdlatul
Ulama Purwokerto

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**