

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Priyanto. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-3*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Jurnal

- Aisya, S., & Riyadi, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Jurnal Ekonomi Islam Dan Bisnis*, 02(2), 16–33.
- Akmal, R. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari). *Jurnal Ilmiah*.
- Andriani, D., Choirunnisak, & Fadilla. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Palembang (Studi Kasus UIGM dan STEBIS IGM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 387–400.
- Azzahra, A. R., & Hakim, L. (2024). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Disposable Income, dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi*. 12(01), 1–15.
- Dewi, L. C. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Jorong Piliang Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar)*. 1–81.
- Hardiana, S. W. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah di Jakarta Selatan*. 1–151.
- Hariati Ayu, F. P., & Rochmawati. (2022). Pengaruh Bagi Hasil, Disposable income, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syari'ah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 332–337.
- Hernawaty, & Chrisna, H. (2020). *Analisis Pengetahuan dan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Kelompok Pengajian Al Wahra Medan)*. 11(2), 1–15.

- Kurniawan, M., & Septiana, E. (2020). *Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)*. 55–67.
- Lestari, Y. D. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah (Studi Desa Tarokan Kabupaten Kediri). *Ilmiah*, 1–15.
- Maharani, D., & Mulia, F. (2023). Pengaruh Pemahaman Tentang Sistem Bunga dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 21–31.
- Muzakir, A., Variana, Y. U., Fitriyah, A. T., & Suriani. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Lanjut Kecamatan Praya Tengah). *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 9–18.
- Nasution, D. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil)*. 1–157.
- Nurhalizah, H. (2020). *Pengaruh Promosi, Citra Merek, Pemahaman dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah*. 71.
- Pamilih, I. (2019). *Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Santri Pondok Pesantren Durrotu Ahlisunnah Waljama'ah Banaran Kota Semarang)*. 1–97.
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343.
- Rafika. (2020). Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung di BTN Syairah Keps Pare Pare. *Skripsi*, 1–102.
- Rahmawati, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Malang 2020 dan 2021). *Tesis*, 1–115.
- Rivaldi, M. A. (2021). *Pengaruh Persepsi, Kepercayaan, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Wilayah Kota Tangerang)*. 1–173.
- Riyanti, Madjid, M. N., & Habibah, G. W. I. A. (2023). Pengaruh Bagi Hasil Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Kota

- Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 56–70.
- Sapira, P. (2023). *Pengaruh Financial Knowledge Dan Disposable Income Terhadap Minat Masyarakat Menabung Pada Bank Muamalat Kcu Palembang*. 9(1), 1–17.
- Septiana, E. (2020). *Pengaruh Finansial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)*. 1–79.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Utamy, O. D. B. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Menabung sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut*. 1–95.
- Wulansari, N. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga Desa Ketanjung Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak Melalui Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening*. 1–105.

Peraturan Perundangan

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Internet

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2023), *Kecamatan Cilongok dalam Angka* 2023.
<https://banyumaskab.bps.go.id/id/publication/2023/09/26/07d17fa4d5fcb0fc505bc092/kecamatan-cilongok-dalam-angka-2023.html>, diakses pada 29 September 2024
- Ishaqi, Akbar Maulana. (2024). *Inklusi Keuangan Syariah Minim, BSI Kalah Saing dari Bank Konvensional*.
<https://finansial.bisnis.com/read/20240802/231/1787791/inklusi-keuangan-syariah-minim-bsi-kalah-saing-dari-bank-konvensional>, diakses pada 27 Oktober 2024



**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA (UNU)
PURWOKERTO**

Jl. Sultan Agung No. 42, Karangklesem, Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas,
Jawa Tengah, 53144

Telp/Faks. (0281) 6841836; e-mail: unupurwokerto@gmail.com;
website: <http://www.unupurwokerto.ac.id>

Lampiran 1 Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir selaku mahasiswa Program
Strata Satu (S1) Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto, saya:

Nama : Elsa Nurardiva Windatania

NIM : 20200209011

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Sosial, Ekonomi dan Humaniora

Bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Bagi Hasil, Disposable Income, Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Cilongok)”**.

Untuk itu, saya mengharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuisioner ini secara lengkap. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian. Tidak ada jawaban salah maupun benar dalam penelitian ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I meluangkan waktu untuk mengisi/menjawab pertanyaan dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Elsa Nurardiva Windatania



**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA (UNU)
PURWOKERTO**

Jl. Sultan Agung No. 42, Karangklesem, Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas,
Jawa Tengah, 53144

Telp/Faks. (0281) 6841836; e-mail: unupurwokerto@gmail.com;
website: <http://www.unupurwokerto.ac.id>

**Pengaruh Bagi Hasil, *Disposable Income*, Promosi dan Pengetahuan terhadap
Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat
Kecamatan Cilongok)**

A. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia : tahun
Pendidikan Terakhir :
Pekerjaan :
Alamat :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah semua pernyataan dan pertanyaan kuisioner penelitian ini sesuai dengan pendapat anda yang paling tepat
2. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang telah tersedia disetiap pernyataannya
3. Setiap pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban:
5 : Sangat Setuju (SS)
4 : Setuju (S)
3 : Ragu-Ragu (RR)
2 : Tidak Setuju (TS)
1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

C. Angket Penelitian

No	Pernyataan dan Pertanyaan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
Bagi Hasil						
Bagi hasil merupakan sistem yang disepakati oleh pemilik dan pengelola dana dalam pembagian hasil usaha atas untung yang didapat. Bagi hasil memberikan janji bahwa sistem ini bersifat adil dan tidak terdapat pihak yang terkena eksploitasi. Keuntungan dan kerugian dari sistem bagi hasil ditanggung bersama oleh kedua belah pihak.						
1	Saya mengetahui bahwa keuntungan yang didapatkan tergantung pada kinerja bisnis					
2	Bagi hasil yang diberikan oleh bank syariah tidak merugikan saya					
3	Saya mengetahui nisbah keuntungan tidak ditentukan berdasarkan besar setoran, tetapi berdasarkan kesepakatan					
4	Saya mengetahui apa itu bagi hasil					
5	Pihak bank menjelaskan bagi hasil sebelum melakukan perjanjian akad yang digunakan					
6	Saya merasa bahwa bank syariah memberikan informasi yang jelas dan terbuka mengenai perhitungan bagi hasil yang diterima					
7	Saya mengharapkan imbalan/return sesuai akad perjanjian untuk memperbesar jumlah tabungan					
8	Manfaat yang saya terima dari sistem bagi hasil di bank syariah membantu saya untuk merencanakan keuangan dengan lebih baik dan menambah tabungan saya					
9	Saya merasa bahwa bagi hasil yang ditawarkan oleh bank syariah ini lebih kompetitif dibandingkan dengan produk tabungan lainnya					
10	Saya merasa bahwa tingkat bagi hasil yang ditawarkan oleh bank syariah ini lebih menarik dibandingkan dengan lembaga keuangan lainnya					

11	Menurut anda, bagaimana sistem bagi hasil jika dibandingkan dengan keuntungan yang ditawarkan oleh lembaga keuangan lain?						
<i>Disposable Income</i> <i>Disposable income</i> merupakan pendapatan yang siap digunakan, baik untuk keperluan konsumsi maupun ditabung setelah dikurangi dengan kewajibannya (seperti pajak, zakat dan sebagainya). Jadi, pendapatan pertama-tama dikeluarkan untuk kepentingan konsumsi, sedangkan sisanya, apabila memang masih ada akan ditabung							
1	Gaji yang saya terima sebagian memenuhi kebutuhan dasar dan sisanya ditabung di bank syariah						
2	Saya menabung di bank syariah minimal sebulan sekali setelah gaji saya diterima						
3	Saya menabung di bank syariah karena gaji ditransfer di bank syariah						
4	Jenis pekerjaan saya mempengaruhi seberapa banyak saya bisa menabung di bank syariah						
5	Biaya sekolah yang harus saya bayar setiap bulan mempengaruhi keputusan saya untuk menabung di bank syariah						
6	Saya harus merencanakan tabungan saya dengan hati-hati, karena biaya sekolah menjadi prioritas dalam anggaran bulanan						
7	Saya menanggung beban keluarga, seperti biaya hidup dan kesehatan, yang membuat saya harus bijak dalam mengelola penghasilan dan menabung di bank syariah						
8	Beban keluarga yang saya tanggung mempengaruhi jumlah yang bisa saya tabung di bank syariah						
9	Bagaimana penghasilan yang Anda terima setelah dikurangi keperluan pribadi dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk menabung?						

Promosi						
Promosi adalah suatu komponen yang digunakan untuk memberitahukan dan mempengaruhi pasar bagi produk perusahaan, oleh karena itu pasar dapat mengetahui info produk yang diproduksi oleh perusahaan tersebut						
1	Saya tertarik untuk menabung di bank syariah karena iklan yang dilakukan di media masa baik media cetak maupun elektronik					
2	Saya memiliki ketertarikan untuk menabung di bank syariah karena hadiah dan undian yang ditawarkan					
3	Saya tertarik menabung di bank syariah karena mengikuti acara seminar atau pameran yang diselenggarakan oleh bank syariah					
4	Saya tertarik menabung di bank syariah setelah membaca artikel atau mendapatkan informasi positif tentang bank syariah di media					
5	Saya menabung di bank syariah karena menerima penawaran langsung melalui surat atau telepon yang memberikan penjelasan tentang produk tabungan					
6	Saya tertarik menabung di bank syariah setelah berinteraksi dengan akun media sosial bank yang memberikan informasi lengkap dan menarik mengenai produk tabungan					
7	Saya tertarik menabung di bank syariah berdasarkan cerita pengalaman dari keluarga, teman, dan lain sebagainya					
8	Saya tertarik menabung di bank syariah karena informasi yang disampaikan oleh staf marketing bank syariah					
9	Menurut Anda, promosi seperti apa yang paling menarik untuk dapat mempengaruhi minat seseorang menabung di bank syariah?					
Pengetahuan						
Pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui atau segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan suatu hal						
1	Saya mengetahui produk-produk bank syariah					

2	Saya mengetahui bahwa bank syariah merupakan bank yang pengoperasiannya berdasarkan prinsip-prinsip Islam					
3	Saya meyakini sistem yang ditawarkan oleh bank syariah adalah jujur dan sesuai syariat Islam					
4	Saya meyakini bahwa fasilitas yang terdapat pada bank syariah membantu nasabah					
5	Saya dapat mengaplikasikan pengetahuan saya tentang bank syariah dalam memilih produk yang sesuai dengan prinsip syariah					
6	Saya mampu menggunakan layanan bank syariah dalam transaksi keuangan sehari-hari					
7	Saya dapat mengevaluasi kelebihan dan kekurangan produk bank syariah					
8	Saya dapat menilai apakah bank syariah menawarkan Solusi yang sesuai dengan kebutuhan saya					
9	Apa saja yang Anda ketahui mengenai sistem perbankan syariah sebelum memutuskan untuk menabung di bank syariah?					
Minat Menabung						
1	Saya berusaha mencari informasi tentang bank syariah dan produk-produk bank syariah					
2	Saya aktif mengikuti berita dan <i>update</i> tentang bank syariah untuk mengetahui lebih banyak tentang keunggulan dan manfaatnya					
3	Saya tertarik untuk menabung di bank syariah					
4	Bank syariah telah memberikan pelayanan yang maksimal sehingga saya tertarik untuk menabung di bank syariah					
5	Saya menabung di bank syariah agar terhindar dari riba yang diharamkan syariat Islam					

6	Saya berkeinginan untuk menabung di bank syariah sesuai dengan syariat Islam					
7	Bank syariah menjalankan Amanah untuk mengelola dana sesuai dengan akad dan prinsip dalam syariat Islam					
8	Saya yakin bahwa menabung di bank syariah adalah cara yang tepat untuk mencapai tujuan keuangan saya tanpa melanggar prinsi-prinsip agama					
9	Menurut pendapat anda, bagaimana cara meningkatkan minat menabung?					



Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN BANYUMAS
DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Jend. Soedirman No. 540 Telp (0281) 627965, 624521
Fax 624521 Purwokerto 53111

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 070.1/702/OL/XII/2024

- I. Membaca
1. Surat dari Dekan Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto Nomor : 1169/UNU-PWT.6/PD/2024 ; Tanggal : 24 Desember 2024 ; Perihal : Permohonan Izin Penelitian
 2. Surat Rekomendasi Penelitian Kepala Kesbangpol Kabupaten Banyumas nomor : 070.1/695/OL/XII/2024
- II Menimbang : Bahwa Kebijakan mengenai suatu kegiatan ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat perlu dibantu pengembangannya.
- III Memberikan Ijin Kepada :
- I.
- | | |
|-------------------|--|
| Nama | : ELSA NURARDIVA WINDATANIA |
| Alamat | : Desa Jatisaba RT 003 RW 003 Kec. Cilongok Kab. Banyumas Prov. Jawa Tengah |
| No Telpn | : 085701537836 |
| Pekerjaan | : Mahasiswa |
| Judul Penelitian | : Pengaruh Bagi Hasil, Disposable Income, Promosi dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Cilongok) |
| Bidang | : Perbankan Syariah |
| Lokasi Penelitian | : Badan Keuangan dan Aset Daerah Kab. Banyumas; Kantor Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. |
| Lama Berlaku | : 3 Bulan |
| Penanggungjawab | : Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H. |
| Pengikut | : - |
- IV. Untuk melaksanakan kegiatan ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat di wilayah Kabupaten Banyumas dengan ketentuan sebagai berikut :
1. Pelaksanaan kegiatan dimaksud tidak dilaksanakan untuk tujuan lain yang dapat berakibat melakukan tindakan pelanggaran terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.
 2. Sebelum melaksanakan kegiatan dimaksud, terlebih dahulu melaporkan kepada kepala wilayah yang ditunjuk dari pejabat yang berwenang.
 3. Menaati segala ketentuan dan peraturan-peraturan yang berlaku juga petunjuk-petunjuk dari pejabat yang berwenang.
 4. Apabila masa berlaku Surat Rekomendasi ini sudah berakhir, sedangkan pelaksanaan kegiatan belum selesai, perpanjangan waktu harus diajukan kepada instansi pemohon.
 5. Setelah selesai pelaksanaan kegiatan dimaksud menyerahkan hasilnya kepada Bappedalitbang Kabupaten Banyumas Up. Bidang Penelitian dan Pengembangan Bappedalitbang Kabupaten Banyumas atau melalui link <http://s.id/risetbanyumaskab2>.

TEMBUSAN :

1. Bupati Banyumas (sebagai laporan);
2. Kepala BAPPEDALITBANG Kabupaten Banyumas;
3. Kepala BAKESBANGPOL Kabupaten Banyumas;
4. Kepala BKAD Kab. Banyumas;
5. Camat Cilongok Kabupaten Banyumas;
6. Dekan Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto;
7. Arsip (DPMTSP Kabupaten Banyumas).

Purwokerto, 30 Desember 2024

a.n. BUPATI BANYUMAS
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN BANYUMAS
Ditandatangani Secara
Elektronik Oleh :



IRAWATI, SE

Catatan:

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSEI

Lampiran 3 : Identitas Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
A. Sutardi	L	41	Lainnya
Afan Pamuji	L	32	Lainnya
Afiatul Qoriah	P	26	Karyawan Swasta
Afif Saefulloh	L	29	Lainnya
Aji Safingi	L	29	Karyawan Swasta
Ali Imron	L	36	Karyawan Swasta
Ali suyoto	L	40	Lainnya
Ani	P	40	Lainnya
Aswan	L	37	Pedagang
Bahrudin	L	42	Pedagang
Bahrudin	L	30	Karyawan Swasta
Cahyani	P	30	Pedagang
Cipto	L	38	Lainnya
Daman	L	49	Lainnya
Dartim	L	53	Lainnya
Darwati	P	38	Karyawan Swasta
Dirpan	L	41	Pedagang
Eka	P	28	Penjahit
Endah	P	25	Karyawan Swasta
Eriyani	P	39	Lainnya
Evi Nursafitri	P	25	Pedagang
Fatonah	P	38	Pedagang
Fera	P	27	Lainnya
Fitri Umami	P	35	Pedagang
Imam	L	27	Pedagang
Isnawatun	P	28	Karyawan Swasta
Jamaludin	L	37	Karyawan Swasta
Jihani	P	26	Karyawan Swasta

Juliyani	P	27	Pedagang
Karwen	P	40	Pedagang
Khoerul Anwar	L	33	Karyawan Swasta
Khoerun Nurul	L	26	Karyawan Swasta
Kiromudin	L	52	Lainnya
Kodar	L	45	Lainnya
Latif Fajri	L	27	Karyawan Swasta
Ludiyati	P	39	Karyawan Swasta
Mijan	L	41	Lainnya
Mudakir	L	45	Karyawan Swasta
Nartam	L	50	Pedagang
Nufi Nurkhasanah	P	25	Karyawan Swasta
Novita	P	32	Karyawan Swasta
Nur Sofiah	P	27	Karyawan Swasta
Nurhasanah	P	28	Karyawan Swasta
Nurhayati	P	42	Karyawan Swasta
Nurwati	P	42	Lainnya
Nuzi	P	28	Pedagang
Purwanti	P	34	Pedagang
Rasim Samsudin	L	48	Lainnya
Rasini	P	42	Penjahit
Rastuti	P	42	Penjahit
Reka Novalia	P	28	Pedagang
Rini	P	30	Pedagang
Risam Riyatmo	L	48	Lainnya
Rohidayanti	P	32	Pedagang
Rohimah	P	40	Lainnya
Rosiah	P	38	Penjahit
Rosidah	P	43	Lainnya

Rusmi Farihatun	P	29	Penjahit
Ruti	P	27	Pedagang
Saitem	P	47	Pedagang
Sangidi	L	47	Lainnya
Sarim Kuseri	L	54	Lainnya
Septiyani	P	22	Karyawan Swasta
Sigit	L	28	Pedagang
Sirun	L	47	Karyawan Swasta
Siti	P	36	Karyawan Swasta
Siti Fatonah	P	31	Karyawan Swasta
Siti Rodiah	P	46	Penjahit
Suci	P	30	Pedagang
Sugesti	P	27	Karyawan Swasta
Sugiarto Darno	L	36	Lainnya
Sukirman	L	45	Lainnya
Sukirno	L	45	Lainnya
Sumidi Tasum	L	50	Lainnya
Surti	P	40	Penjahit
Surwati	P	40	Penjahit
Sutari	P	40	Penjahit
Sutrimah	P	40	Lainnya
Suwanto	L	48	Penjahit
Suyatmi	P	39	Pedagang
Tami Aulia	P	30	Karyawan Swasta
Tardi	L	43	Lainnya
Tarikun	L	47	Lainnya
Tarsun	L	44	Lainnya
Tarwi	P	51	Lainnya
Tasirun	L	47	Penjahit
Tonipah	P	45	Penjahit

Trisnawati	P	46	Pedagang
Turiyah	P	45	Pedagang
Tuti	P	30	Pedagang
Umi Masruroh	P	23	Karyawan Swasta
Veti Nurafifah	P	30	Karyawan Swasta
Waryati	P	42	Pedagang
Wasis Setiyani	P	27	Lainnya
Widiah Uyun	P	28	Lainnya
Yasmito Nadim	L	45	Lainnya
Yati	P	47	Lainnya
Yono	L	36	Lainnya
Yuli Damayanti	P	29	Karyawan Swasta
Yusmiah	P	35	Penjahit



Lampiran 4 : Tabulasi Data Kuisioner

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Bagi Hasil (X1)

No	Bagi Hasil (X1)										Total X1	Rata-Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
2	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
7	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	39	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
13	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	4
14	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	34	3
15	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	41	4
16	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43	4
17	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	38	4
18	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45	5
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
23	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44	4
24	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4
25	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
27	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	4
30	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36	4
31	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45	5
32	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	36	4
33	2	4	2	2	4	2	4	3	3	3	29	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
35	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44	4

36	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	5
39	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	36	4
40	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4
41	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45	5
42	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4
45	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	42	4
46	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	39	4
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4
48	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36	4
49	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37	4
50	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	38	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
53	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	39	4
54	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33	3
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
56	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
58	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46	5
59	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32	3
60	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43	4
61	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44	4
62	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	33	3
63	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4
64	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43	4
65	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	37	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
67	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40	4
68	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45	5
69	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	4
70	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43	4
71	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46	5
72	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35	4
73	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4

75	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	27	3
76	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	27	3
77	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36	4
78	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
80	2	4	2	2	3	4	4	4	3	3	31	3
81	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42	4
82	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
84	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4
85	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	34	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
87	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43	4
88	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	33	3
89	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	33	3
90	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46	5
91	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
93	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44	4
94	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47	5
95	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4
96	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44	4
97	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	33	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
100	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel *Disposable Income* (X2)

No	Disposable Income (X2)								Total X2	Rata-Rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		
1	4	2	2	4	4	4	4	4	28	4
2	4	3	3	5	5	5	5	5	35	4
3	4	4	4	5	2	2	2	2	25	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	30	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5	35	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	3	2	2	4	3	3	4	4	25	3
8	2	2	2	5	1	2	2	5	21	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
10	2	2	2	4	4	4	4	4	26	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
12	4	2	2	4	4	4	2	2	24	3
13	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4
14	2	2	2	4	2	2	5	5	24	3
15	4	2	2	4	3	3	5	5	28	4
16	4	4	4	4	3	3	3	3	28	4
17	4	4	3	5	4	4	4	4	32	4
18	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5
19	4	4	4	4	2	2	2	2	24	3
20	4	3	4	4	3	3	2	2	25	3
21	2	2	2	4	2	2	2	2	18	2
22	2	2	2	4	2	2	2	2	18	2
23	4	3	2	5	2	2	2	2	22	3
24	4	2	2	4	2	2	2	2	20	3
25	3	3	2	5	2	2	4	5	26	3
26	4	4	4	4	2	2	2	2	24	3
27	4	3	4	4	5	5	5	4	34	4
28	3	3	2	4	2	2	2	2	20	3
29	3	3	2	4	2	2	2	2	20	3
30	3	3	2	5	2	2	2	2	21	3
31	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4
32	3	3	2	4	2	2	5	5	26	3
33	2	2	2	2	2	2	5	5	22	3
34	2	2	2	2	4	4	5	5	26	3
35	4	4	4	4	2	2	4	4	28	4
36	4	3	4	4	2	2	2	2	23	3

37	4	3	2	4	4	4	4	4	29	4
38	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5
39	4	4	2	4	2	2	5	5	28	4
40	3	3	4	5	2	2	2	2	23	3
41	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4
42	3	3	4	4	2	2	2	2	22	3
43	4	4	2	4	2	2	2	2	22	3
44	3	3	2	5	2	2	2	2	21	3
45	3	3	4	4	3	3	2	2	24	3
46	3	3	2	5	3	3	2	2	23	3
47	4	2	2	4	3	3	2	2	22	3
48	3	3	2	5	2	2	2	2	21	3
49	2	2	2	4	4	4	4	4	26	3
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
51	4	2	2	4	2	2	4	4	24	3
52	2	2	2	4	2	2	2	2	18	2
53	3	3	2	4	2	2	2	2	20	3
54	3	2	2	4	2	2	4	4	23	3
55	4	3	2	5	2	2	2	2	22	3
56	5	4	4	5	4	4	2	2	30	4
57	4	4	2	4	2	2	2	2	22	3
58	4	4	2	4	4	4	2	2	26	3
59	2	2	2	4	4	4	4	4	26	3
60	3	3	2	5	2	2	2	2	21	3
61	3	3	2	4	2	2	2	2	20	3
62	3	3	2	4	4	4	4	4	28	4
63	3	3	2	4	3	3	5	5	28	4
64	4	4	4	4	2	2	4	4	28	4
65	3	3	2	3	4	4	4	4	27	3
66	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
67	4	4	4	4	2	2	2	2	24	3
68	4	4	4	5	4	4	3	3	31	4
69	4	4	4	4	2	2	2	2	24	3
70	4	4	2	4	4	4	4	4	30	4
71	5	4	3	4	5	5	4	4	34	4
72	2	2	2	4	4	4	4	4	26	3
73	5	5	4	5	5	4	4	5	37	4
74	4	2	2	4	3	3	5	5	28	4
75	2	2	2	2	4	4	4	4	24	3

76	2	2	2	4	2	2	2	2	18	2
77	2	2	2	5	4	4	4	4	27	3
78	4	4	2	4	4	4	2	2	26	3
79	3	2	2	4	2	2	4	4	23	3
80	2	2	2	4	4	4	3	3	24	3
81	4	4	4	5	4	4	3	3	31	4
82	2	2	2	4	4	4	4	4	26	3
83	4	3	3	4	5	5	5	5	34	4
84	4	4	3	5	5	5	5	4	35	4
85	2	2	2	4	2	2	3	3	20	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
87	4	4	4	5	4	4	2	2	29	4
88	2	2	2	4	2	2	3	3	20	3
89	3	3	2	5	4	4	4	4	29	4
90	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4
91	4	2	4	4	2	2	2	2	22	3
92	4	4	4	4	4	4	2	2	28	4
93	4	5	5	4	4	5	4	5	36	5
94	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5
95	4	4	2	4	2	2	2	2	22	3
96	4	2	2	4	4	4	4	4	28	4
97	2	2	2	4	2	2	4	4	22	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
99	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4
100	4	4	2	4	4	4	2	2	26	3

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Promosi (X3)

No	Promosi								Total X3	Rata-Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		
1	2	2	4	2	4	2	2	4	22	3
2	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4
3	2	4	4	2	4	2	2	4	24	3
4	4	4	2	4	2	4	4	2	26	3
5	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4
6	2	3	4	2	2	2	3	4	22	3
7	3	4	1	3	2	3	5	2	23	3
8	4	4	2	2	4	4	4	4	28	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
10	3	3	2	3	2	3	3	3	22	3
11	4	4	2	4	2	4	3	2	25	3
12	4	4	2	4	2	4	2	2	24	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
14	2	4	2	2	2	2	5	2	21	3
15	3	3	2	2	2	2	5	3	22	3
16	3	4	4	4	3	4	3	3	28	4
17	3	5	2	4	4	4	4	2	28	4
18	5	5	4	5	4	5	5	4	37	5
19	4	4	4	4	2	4	4	2	28	4
20	3	4	2	3	3	4	3	2	24	3
21	2	4	2	2	2	2	4	2	20	3
22	4	4	2	4	2	4	2	2	24	3
23	4	4	2	4	4	3	3	4	28	4
24	4	4	2	2	2	4	3	2	23	3
25	2	3	2	2	2	2	4	2	19	2
26	4	4	2	2	2	4	4	4	26	3
27	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4
28	4	4	2	4	2	4	2	2	24	3
29	4	4	2	4	2	4	2	2	24	3
30	4	4	2	2	2	4	3	2	23	3
31	4	4	4	4	2	3	3	2	26	3
32	2	2	2	3	3	4	3	3	22	3
33	4	4	2	2	2	3	4	2	23	3
34	2	4	2	2	4	2	4	4	24	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
36	4	4	2	3	2	4	2	2	23	3

37	4	4	2	3	3	4	4	4	28	4
38	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5
39	4	4	2	4	2	2	4	2	24	3
40	2	4	4	2	2	2	4	4	24	3
41	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4
42	4	4	2	4	4	4	4	2	28	4
43	5	5	2	2	3	3	3	2	25	3
44	4	4	2	4	2	4	4	2	26	3
45	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4
46	3	4	3	4	3	4	3	3	27	3
47	2	3	2	3	3	3	3	3	22	3
48	4	4	2	3	2	4	4	2	25	3
49	4	4	2	3	3	3	5	3	27	3
50	4	4	2	3	4	4	4	4	29	4
51	3	5	4	4	4	4	4	4	32	4
52	2	4	2	2	4	2	2	4	22	3
53	3	3	2	4	4	2	3	4	25	3
54	3	5	2	2	2	2	5	2	23	3
55	4	4	2	4	2	4	4	2	26	3
56	4	4	4	4	3	4	4	3	30	4
57	4	4	2	4	2	4	4	2	26	3
58	4	5	3	3	3	3	3	3	27	3
59	2	4	2	2	2	2	4	2	20	3
60	4	4	3	3	4	5	4	4	31	4
61	2	4	2	2	4	2	5	2	23	3
62	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2
63	4	4	2	3	2	3	5	3	26	3
64	4	4	2	4	3	4	4	3	28	4
65	3	3	3	2	4	4	2	4	25	3
66	4	4	2	2	2	4	4	2	24	3
67	2	2	4	2	2	2	2	4	20	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
69	4	4	2	4	2	4	2	2	24	3
70	4	4	2	2	2	4	4	4	26	3
71	5	4	3	4	3	4	4	3	30	4
72	3	4	2	2	2	2	2	2	19	2
73	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4
74	3	3	2	4	4	4	5	3	28	3
75	2	2	2	2	2	2	3	2	17	2

76	2	3	2	2	2	2	2	2	17	2
77	4	4	2	2	2	4	4	2	24	3
78	2	2	2	2	4	2	3	4	21	3
79	4	4	2	2	2	3	4	2	23	3
80	4	4	2	2	2	4	4	2	24	3
81	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4
82	2	4	2	2	2	2	3	2	19	2
83	4	4	3	4	4	4	5	3	31	4
84	4	4	2	4	4	4	3	3	28	4
85	2	5	2	2	2	2	4	2	21	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
87	2	4	2	2	2	2	4	3	21	3
88	2	5	2	4	4	3	5	4	29	4
89	3	4	2	2	2	2	4	2	21	3
90	5	5	4	4	5	4	5	4	36	5
91	4	4	2	3	2	4	4	3	26	3
92	4	4	4	4	2	4	4	4	30	4
93	4	5	5	4	4	4	5	5	36	5
94	5	5	4	4	5	4	4	4	35	4
95	4	4	2	4	4	4	4	4	30	4
96	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4
97	2	4	2	2	2	2	3	2	19	2
98	4	5	3	4	4	4	4	4	32	4
99	4	5	4	4	3	4	3	4	31	4
100	4	4	2	4	4	4	4	4	30	4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Pengetahuan (X4)

No	Pengetahuan								Total X4	Rata-Rata
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
2	4	4	5	4	5	4	5	4	35	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
7	3	4	4	4	2	2	2	2	23	3
8	4	4	5	4	5	4	3	4	33	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
10	3	4	4	4	3	3	3	4	28	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
12	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
14	2	4	4	4	2	2	2	2	22	3
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5
16	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
17	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4
18	4	5	5	4	4	5	5	4	36	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
21	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4
23	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
24	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4
25	3	4	5	4	3	4	5	4	32	4
26	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
28	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4
29	4	5	5	4	3	4	3	4	32	4
30	4	4	4	4	3	4	3	4	30	4
31	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4
32	4	5	5	4	4	4	4	5	35	4
33	3	5	5	5	5	2	2	2	29	4
34	2	5	4	5	2	4	2	4	28	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
36	4	4	4	4	3	4	3	3	29	4

37	4	4	4	4	4	2	3	4	29	4
38	5	4	5	4	5	4	5	4	36	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
42	4	4	5	4	5	4	2	4	32	4
43	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4
44	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4
45	4	4	4	3	4	4	3	4	30	4
46	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4
47	4	4	4	4	2	4	4	4	30	4
48	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4
49	4	4	4	4	4	2	2	2	26	3
50	4	4	4	4	4	4	4	2	30	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
54	3	4	4	3	2	2	2	2	22	3
55	4	5	4	5	4	5	5	4	36	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
58	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4
59	2	4	4	3	2	2	3	4	24	3
60	4	5	5	5	5	3	3	3	33	4
61	3	5	4	5	4	2	2	2	27	3
62	3	3	3	3	2	2	2	2	20	3
63	4	4	5	4	3	3	3	2	28	4
64	4	4	5	4	4	4	5	4	34	4
65	3	5	4	3	3	3	4	4	29	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
67	4	4	4	3	4	4	3	4	30	4
68	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5
69	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
71	4	5	5	5	5	2	2	4	32	4
72	3	4	4	4	2	2	2	2	23	3
73	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5
74	4	4	5	5	4	2	2	3	29	4
75	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2

76	2	3	3	3	3	2	3	3	22	3
77	3	4	4	3	2	2	2	3	23	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
79	4	4	4	3	2	2	4	4	27	3
80	3	4	4	4	2	2	4	4	27	3
81	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
82	3	4	4	3	3	3	2	3	25	3
83	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
85	2	4	4	4	2	2	2	3	23	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
87	3	4	5	4	3	3	3	4	29	4
88	3	5	5	5	2	5	4	5	34	4
89	3	4	4	4	2	3	3	3	26	3
90	5	4	4	5	4	5	4	5	36	5
91	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
93	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5
94	5	5	5	4	4	5	4	4	36	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
96	3	4	5	4	5	3	4	5	33	4
97	3	4	4	3	3	2	2	3	24	3
98	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4
99	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4
100	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Minat Menabung (Y)

No	Minat Menabung								Total Y	Rata-Rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8		
1	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4
2	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5
3	4	2	4	4	4	4	4	4	30	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
5	4	4	4	5	5	5	4	5	36	5
6	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4
7	2	2	4	4	4	4	4	5	29	4
8	2	4	4	4	4	4	5	4	31	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
10	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
13	4	4	5	4	4	5	5	5	36	5
14	2	2	4	4	4	4	4	4	28	4
15	3	4	5	5	5	5	5	5	37	5
16	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4
17	4	2	5	4	5	5	4	4	33	4
18	4	5	4	4	5	4	5	5	36	5
19	4	4	4	5	5	5	5	4	36	5
20	3	4	4	5	5	4	4	4	33	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
22	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4
23	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4
24	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5
25	2	3	4	4	5	5	5	5	33	4
26	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5
27	5	5	5	4	5	5	4	4	37	5
28	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4
29	4	4	5	5	5	5	4	4	36	5
30	3	4	4	4	4	5	5	4	33	4
31	5	3	5	3	5	5	5	5	36	5
32	2	2	3	3	4	4	4	4	26	3
33	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4
34	2	2	4	4	4	4	4	4	28	4
35	2	2	4	4	4	4	4	4	28	4
36	2	2	4	4	4	4	4	4	28	4

37	3	3	5	4	4	5	4	4	32	4
38	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5
39	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4
40	3	3	4	5	5	5	4	5	34	4
41	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4
42	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4
43	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4
44	5	5	4	5	4	5	4	5	37	5
45	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4
46	4	3	4	5	4	5	4	5	34	4
47	3	3	4	5	4	4	4	4	31	4
48	3	4	4	5	5	5	5	5	36	5
49	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
53	4	4	5	4	5	4	5	4	35	4
54	2	2	5	4	4	4	4	4	29	4
55	4	3	5	4	5	5	5	5	36	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
58	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5
59	2	2	3	3	4	4	4	4	26	3
60	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
61	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
62	2	2	3	2	3	4	4	4	24	3
63	3	3	5	5	5	5	4	5	35	4
64	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4
65	2	2	4	3	5	5	5	5	31	4
66	4	2	4	4	4	4	4	4	30	4
67	3	4	4	4	4	4	5	5	33	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
69	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
71	3	3	5	4	5	5	5	5	35	4
72	3	3	4	4	5	5	5	5	34	4
73	4	5	5	4	4	4	5	5	36	5
74	3	3	5	4	5	5	4	4	33	4
75	3	3	4	3	3	4	4	4	28	4

76	2	2	4	3	3	3	3	3	23	3
77	2	2	4	3	4	5	4	5	29	4
78	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5
79	3	2	4	4	4	4	4	4	29	4
80	2	2	4	4	4	4	4	4	28	4
81	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4
82	2	2	4	3	4	4	4	4	27	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
84	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
85	2	2	5	4	4	5	5	4	31	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
87	2	2	4	4	4	5	5	5	31	4
88	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4
89	2	2	4	3	4	4	5	5	29	4
90	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5
91	5	4	4	4	5	5	5	4	36	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
93	5	5	5	4	4	5	5	4	37	5
94	5	4	5	4	5	4	4	5	36	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
96	2	2	5	4	5	5	4	5	32	4
97	2	2	4	3	4	4	4	4	27	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4

Jawaban Pertanyaan Terbuka Setiap Variabel

No	Pertanyaan Terbuka				
	Bagi Hasil (X1)	Disposable Income (X2)	Promosi (X3)	Pengetahuan (X4)	Minat Menabung (Y)
1	Bank syariah dengan bagi hasil mengutamakan kesejahteraan nasabah dan kinerja yang baik	Keputusan menabung terpengaruh oleh seberapa banyak penghasilan setelah pengeluaran	Penawaran tabungan syariah yang lebih menguntungkan bagi pengusaha kecil	Menabung di bank syariah adalah cara yang tepat untuk mengelola keuangan dengan halal	Mengadakan acara "teman menabung" di sekolah atau komunitas untuk meningkatkan kesadaran
2	Sistem bagi hasil lebih adil karena berbasis pada keuntungan nyata	Menabung tergantung pada pengelolaan sisa penghasilan.	Hadiah langsung untuk setiap pembukaan rekening	Tidak ada bunga (riba) dalam transaksi perbankan syariah	Memberikan insentif atau hadiah bagi yang rajin menabung
3	Sistem bagi hasil lebih mengutamakan keberlanjutan dan manfaat sosial	keputusan menabung dipengaruhi oleh gaya hidup	promosi undian dengan hadiah yang menarik bagi nasabah baru	pembiayaan yang diberikan bank syariah mengutamakan keadilan dan kebermanfaatan	menyediakan produk tabungan untuk usaha kecil dan menengah
4	Sistem bagi hasil lebih berfokus pada keberlanjutan dan tidak hanya pada hasil jangka pendek	Keputusan menabung dipengaruhi oleh sisa uang setelah kebutuhan	Program untuk nasabah yang melakukan setoran otomatis	seimbang antara untung dan berkah	menyediakan fitur yang memudahkan pelaporan dan pencatatan transaksi tabungan
5	Lebih menarik dan lebih bagus karna sistem ini menghindari riba	Jika masih ada sisa memang lebih baik ditabung untuk hal tidak terduga di masa depan	Promosi yang tidak berlebihan tapi tetap tersampaikan keunggulannya	Tidak riba	Mengingat perencanaan masa depan
6	Sistem bagi hasil menciptakan hubungan yang	Menabung menjadi lebih mudah jika	Poin reward yang bisa digunakan untuk	Pembiayaan di bank syariah disesuaikan dengan prinsip	Menawarkan program menabung untuk

	lebih adil dan saling menguntungkan	pengeluaran terkendali	mendapatkan diskon produk	syariah yang mengutamakan keadilan	keberlanjutan lingkungan
7	lebih bagus	jika pengeluaran bisa ditekan tabungan akan meningkat	yang menguntungkan orang-orang	sesuai hukum islam	tidak tau
8					
9	lebih baik dan bagus	penghasilan tidak tetap menabung juga jadi tidak tetap	yang menguntungkan kita	tidak riba dan sangat islami	masyarakat diberi pengertian tentang menabung
10	Dalam sistem bagi hasil, keuntungan dibagi berdasarkan kontribusi dan hasil nyata	Menabung lebih sulit jika pengeluaran pribadi tinggi	Program loyalitas yang memberikan hadiah bagi nasabah yang setia	Menabung di bank syariah memberikan rasa aman bagi umat Islam	Mengadakan program komunitas untuk menabung bersama
11	Sistem bunga tetap lebih menguntungkan bagi nasabah yang lebih memilih kepastian	Penghasilan yang cukup mendukung keputusan menabung	promo bunga yang lebih tinggi bagi nasabah yang menyimpan tabungan lebih lam	Bank syariah memberikan solusi keuangan yang bermanfaat tanpa merugikan pihak lain	Meningkatkan penawaran produk tabungan yang dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat
12	Bank syariah tidak mengambil keuntungan sepihak, karena melibatkan pembagian hasil dengan nasabah	Penghasilan yang tak menentu sulit untuk menabung	Program pengembalian biaya administrasi setelah mencapai saldo tertentu	Sistem keuangan di bank syariah lebih aman bagi umat Islam	Menawarkan produk tabungan yang berfokus pada perlindungan aset
13	Bunga di lembaga keuangan lain	Menabung jadi lebih mudah ketika	Bonus saldo untuk menabung	Keuntungan bank syariah berasal dari	Memberikan fasilitas akses 24/7 untuk

	sering kali meningkat sesuai dengan pasar, namun tetap menguntungkan bank	kebutuhan pribadi sudah dipenuhi	dalam jangka waktu tertentu	kegiatan bisnis yang sah menurut syariah	memantau saldo tabungan
14	-	-	-	-	-
15	menguntungkan	kalau penghasilan banyak bisa ditabung	diberi undian dan hadiah	tidak riba	berhemat
16	Bank syariah dengan bagi hasil berfokus pada keberkahan, bukan hanya pada angka keuntungan	penghasilan yang rendah mengurangi jumlah yang bisa ditabung	tidak ada admin untuk transfer	bank syariah jujur dan sesuai syariat islam	mengedukasi masyarakat
17	lebih menarik	Penghasilan terbatas membuat menabung lebih sulit	Keuntungan tambahan bagi nasabah yang menabung lebih lama	tabungan syariah memberikan keuntungan melalui sistem bagi hasil	Menawarkan bonus tinggi untuk saldo besar
18	Sistem bunga tetap di bank konvensional lebih menarik bagi mereka yang membutuhkan stabilitas finansial	Keputusan menabung bergantung pada kebutuhan pribadi yang harus dipenuhi	Hadiah langsung untuk nasabah yang berhasil membuka lebih banyak rekening	Bank syariah mendukung prinsip perekonomian yang inklusif dan merata	Mengajak masyarakat untuk lebih sering melakukan evaluasi keuangan pribadi
19	Bank syariah lebih menekankan pada prinsip keadilan dalam setiap transaksi	Keperluan pribadi yang penting harus diprioritaskan	Program edukasi gratis mengenai produk syariah bagi nasabah baru	Akad dalam perbankan syariah harus memenuhi prinsip kesepakatan yang saling menguntungkan	Menyediakan tabungan dengan fleksibilitas yang memudahkan penyesuaian saldo
20	bagi hasil bisa lebih		-		penghasilan yang banyak

	menguntungkan untuk jangka panjang	tergantung sisa penghasilan		tidak ada riba dan sesuai syariah islam	akan meningkatkan minat menabung
21	dalam bunga tetap, keuntungan sudah dihitung dari awal dan tidak dapat berubah	menabung bergantung pada pengelolaan penghasilan dan pengeluaran	memberikan bonus untuk anggota	bank syariah sesuai dengan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam	edukasi masyarakat tentang pentingnya menabung untuk masa depan
22	Bank syariah dengan bagi hasil lebih transparan dalam hal pembagian keuntungan	penghasilan pas-pasan membatasi jumlah yang bisa ditabung	Diskon atau hadiah untuk nasabah yang bertransaksi dengan e-wallet syariah	bank syariah memberikan keuntungan berdasarkan bagi hasil, bukan bunga	Mengadakan kegiatan yang menginspirasi orang untuk menabung
23	Sistem bagi hasil menghindari eksploitasi, karena keuntungan dibagi berdasarkan hasil nyata	Penghasilan tetap penting untuk menentukan jumlah tabungan	Program investasi syariah dengan potensi keuntungan yang jelas dan terukur	Produk tabungan syariah lebih aman karena tidak terlibat dalam investasi yang berisiko tinggi	menawarkan fasilitas penarikan tabungan dengan biaya rendah
24	Bank syariah lebih berfokus pada nilai keberkahan dalam keuntungan yang didapatkan	Pengeluaran pribadi menentukan seberapa banyak yang bisa ditabung	Penghargaan bagi nasabah yang mencapai target tabungan tertentu	Produk bank syariah diawasi untuk memastikan kepatuhannya terhadap hukum Isla	Memberikan dorongan motivasi agar nasabah mencapai tujuan menabung mereka
25	bagi hasil berpotensi memberikan keuntungan yang lebih adil sesuai dengan risiko yang diambil	penghasilan yang cukup mendorong menabung lebih banyak	penawaran produk tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah	bank syariah mendukung kegiatan perekonomian yang sesuai dengan syariah	membuka kesempatan bagi nasabah untuk menabung lebih banyak dalam jangka waktu yang lebih panjang

26	menguntungkan	biasanya kalau tidak banyak pengeluaran akan menabung	menunjukkan keunggulan bank syariah	bagi hasil	harus tau manfaat menabung
27	Bank syariah dengan sistem bagi hasil lebih mengutamakan keadilan	Pengeluaran besar sering kali mengurangi kemampuan menabung	Bonus saldo untuk setoran pertama	Sistem pembiayaan menggunakan akad-akad syariah, seperti mudharabah dan musyarakah	Memberikan pemahaman tentang cara mengatur anggaran untuk menabung
28	bank syariah menawarkan keuntungan yang sesuai dengan etika Islam	tabungan bisa lebih banyak dengan pengeluaran yang efisien	hadiah spesial bagi nasabah yang membuka rekening untuk anak-anak	Transaksi yang terjadi di bank syariah berdasarkan akad yang sah menurut agama Islam	Memberikan diskon khusus bagi nasabah yang melakukan setoran tertentu
29	Sistem bagi hasil menawarkan fleksibilitas dalam menentukan tingkat keuntungan yang diperoleh	Keputusan menabung dipengaruhi oleh sisa uang setelah kebutuhan	Penghargaan untuk nasabah yang selalu menyimpan saldo minimal	Bank syariah lebih menekankan pada pembiayaan yang mendukung keberlanjutan ekonomi	Menawarkan berbagai jenis produk tabungan berdasarkan usia
30	Sistem bunga di lembaga keuangan lain menguntungkan bank lebih besar	Sisa penghasilan yang kecil mengurangi jumlah tabungan	perbanyak bonus untuk pengguna bank syariah	transaksi dilakukan secara terbuka	Memberikan tips menabung melalui media sosial
31	Sistem bagi hasil lebih fleksibel dan bisa memberikan keuntungan lebih besar jika dikelola dengan baik	Menabung lebih mudah jika keperluan pribadi sudah dipenuhi	Program loyalitas dengan bunga yang lebih tinggi setelah periode tertentu	Tidak ada unsur spekulasi dalam transaksi perbankan syariah	Mengadakan seminar atau workshop keuangan pribadi
32	keuntungan sistem bunga tetap lebih pasti	Keputusan menabung bergantung	Layanan pemantauan keuangan gratis	Tidak ada unsur riba dalam produk	Memberikan tips menabung melalui media

	dan terjamin, meskipun tidak tergantung kinerja investasi	pada kebutuhan pribadi yang harus dipenuhi	bagi nasabah baru	perbankan syariah, yang menjamin keberkahan	sosial dan kanal komunikasi lainnya
33			-		
34	di bank nunggu bunga aja, di bagi hasil ikut usaha	kalo ada sisa enak nabung	bisa dapat hadiah	ngga ada riba cuma bagi hasil	bikin gampang nabungnya
35	Sistem bagi hasil tidak ada jaminan tetap, bergantung pada hasil usaha yang dijalanka	Keputusan menabung bisa dipengaruhi oleh gaya hidup konsumtif	Program cashback untuk pembayaran tagihan rutin	Bank syariah memiliki transparansi yang lebih tinggi dalam operasionalnya	Meningkatkan pelayanan pelanggan agar nasabah merasa lebih puas
36	kedua pihak berbagi keuntungan dan risiko bagi hasil	Pengeluaran yang terkendali mendukung keputusan menabung	Potongan biaya transaksi jika menggunakan kartu syariah	Sistem bagi hasil yang diterapkan bank syariah lebih adil bagi nasabah dan bank	Menawarkan tabungan yang memberikan kemudahan pembayaran tagihan otomatis
37	-	-	-	-	-
38	Keuntungan di lembaga keuangan lain sering kali berbentuk bunga yang tetap, tidak tergantung hasil	Semakin banyak pengeluaran, semakin sedikit sisa untuk menabung	Diskon biaya administrasi untuk nasabah baru	Menggunakan sistem bagi hasil dalam investasi	Menyediakan program tabungan dengan bunga atau bagi hasil yang menarik
39	bagus, menarik	penghasilan masih cukup untuk menabung	promosi dengan hadiah menarik	adil	dengan memberitahu manfaat menabung
40	Sistem bagi hasil membutuhkan kepercayaan yang tinggi antara nasabah dan bank	Keputusan menabung didasarkan pada seberapa banyak yang bisa disisihkan	Penghargaan bagi nasabah yang aktif melakukan transaksi syariah	Bank syariah mempromosikan kegiatan ekonomi yang produktif dan etis	Membuat kampanye iklan yang menarik untuk meningkatkan kesadaran menabung

41	Sistem bunga di lembaga keuangan lain cenderung menguntungkan bank lebih besar	Penghasilan yang lebih tinggi membuka lebih banyak peluang menabung	Program cashback untuk transaksi tertentu	Bank syariah menghindari transaksi yang melibatkan unsur gharar (ketidakpastian)	Menawarkan produk tabungan yang mudah diakses dan dikelola
42	lebih menarik	Jika pengeluaran lebih besar, menabung bisa terhambat	Potongan biaya layanan untuk transaksi online	tidak ada bunga sehingga tidak menimbulkan riba	Meningkatkan kesadaran tentang pentingnya tabungan darurat
43	Bank syariah berfokus pada profit yang halal dan berkeadilan, bukan semata-mata angka	Semakin sedikit pengeluaran pribadi, semakin besar tabungan	Pembukaan rekening tanpa biaya admin selama 6 bulan pertama	tabungan di bank syariah lebih mengutamakan keuntungan yang halal dan barakah	memberikan akses ke berbagai fitur finansial lainnya bagi nasabah yang aktif menabung
44	Keuntungan bank dengan bunga tetap bisa lebih tinggi dalam waktu singkat, tetapi kurang berkelanjutan	Menabung jadi prioritas jika sisa penghasilan mencukupi	Poin reward untuk setiap transaksi yang dilakukan di ATM bank syariah	Perbankan syariah menekankan pada pembiayaan yang tidak melibatkan riba	Menyediakan opsi untuk menabung dalam bentuk logam mulia atau aset lain yang dapat dihargai
45	bagi hasil mengedepankan transparansi dan keadilan	pengeluaran sedikit menabung bisa lebih banyak	-	fasilitas bank syariah sangat membantu nasabah	
46			-		
47	Dalam sistem bagi hasil, risiko lebih dibagi antara bank dan nasabah	Pengeluaran yang lebih sedikit membantu menabung lebih banyak	poin hadiah setiap transaksi menggunakan bank syariah	Menabung di bank syariah memastikan bahwa hasil yang diterima halal dan barakah	Menyediakan program menabung yang bisa digunakan untuk membantu orang lain
48	Bank syariah memberi kesempatan bagi nasabah	jika sisa masih banyak, menabung	Pemberian hadiah langsung setelah mencapai saldo tertentu	Bank syariah memprioritaskan kesesuaian hukum Islam	Menyediakan produk tabungan yang memungkinkan

	untuk memperoleh hasil yang lebih berkah	juga akan lebih banyak		dalam semua produknya	transfer antar bank dengan mudah
49	baik dan bagus	kalo masih ada sisa akan ditabung	yang menguntungkan	anti riba	berhemat
50	bagi hasil lebih menarik karna bisa nego	uang banyak bisa simpan lebih banyak	ada hadiah gede	transaksi sesuai syariah	bonus buat yang rajin nabung
51	bank lebih pasti, bagi hasil lebih bebas	kalau sedikit, nabungpun sedikit	bunga lebih tinggi tanpa riba	bank syariah membantu yang membutuhkan	beri hadiah langsung untuk nasabah baru
52	Sistem bagi hasil berfokus pada pertumbuhan jangka panjang dan keberkahan	Pengeluaran lebih sedikit, tabungan lebih banyak	Program setoran otomatis dengan reward bagi nasabah yang disiplin menabung	Pembiayaan yang diberikan bank syariah bersifat lebih transparan	Membuka layanan tabungan untuk kelompok atau komunitas tertentu dengan kemudahan akses
53	Sistem bagi hasil menghindari ketimpangan antara bank dan nasabah	Prioritas keperluan pribadi mempengaruhi keputusan menabung	hadiah langsung setelah periode tertentu	nasabah dapat berbagi keuntungan dan risiko bersama bank	memperbanyak informasi mengenai manfaat menabung
54	bank lain lebih jelas dengan bunga	-	hadiah untuk pengguna bank	tidak ada bunga	ada informasi yang jelas tentang untungnya menabung
55	Sistem bagi hasil lebih menguntungkan di pasar yang berkembang pesat	Menabung adalah prioritas jika keperluan sudah terpenuhi	Pembukaan rekening secara online dengan proses yang mudah dan cepat	Produk tabungan syariah mengutamakan prinsip adil dalam distribusi keuntungan	Menyediakan tabungan yang dapat digunakan untuk tujuan investasi atau pensiun
56	Sistem bagi hasil di bank syariah tidak memberikan keuntungan tetap,	Pengeluaran yang lebih sedikit memberikan lebih banyak ruang untuk menabung	Promosi bagi nasabah yang membuka rekening secara online	bank syariah lebih mengutamakan prinsip kehati-hatian dalam investasi	Menawarkan produk tabungan dengan tujuan tertentu, seperti untuk

	tergantung pada hasil investasi				pendidikan atau liburan
57	bagi hasil lebih adil daripada bunga dan tidak mengandung riba	Penghasilan yang lebih tinggi mempermudah menabung	tidak ada admin untuk transfer kemana saja	sesuai syariat islam	memperkirakan masa depan
58	bagi hasil lebih adil karna kita bisa kerjasama	kalau uang sisa banyak, bisa menabung	bunga yang besar tapi halal	tidak ada riba, semua halal	diberi hadiah kalau menabung
59	Sistem bunga tetap memberikan jaminan bahwa nasabah akan mendapat keuntungan yang pasti	Sisa penghasilan yang kecil mengurangi jumlah tabungan	Promosi berupa kupon untuk pembelian produk syariah	bagi hasilnya adil	memperbanyak promosi tentang bank dan keuntungan menabung
60	Sistem bagi hasil berpotensi memberikan keuntungan yang lebih adil sesuai dengan risiko yang diambil	Penghasilan yang cukup mendorong menabung lebih banyak	Penawaran produk tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah	Bank syariah mendukung kegiatan perekonomian yang sesuai dengan syariah	Sistem bagi hasil berpotensi memberikan keuntungan yang lebih adil sesuai dengan risiko yang diambil
61	menarik	-	-		
62	Sistem bunga tetap dapat menghasilkan keuntungan lebih tinggi dalam waktu singkat	Menabung lebih sulit jika pengeluaran pribadi tinggi	Bunga tinggi untuk nasabah yang menabung	tidak ada bunga	Meningkatkan pelatihan tentang pengelolaan keuangan
63	-	-	-	tidak riba	-
64	lebih menarik dan kompetitif	jika masih ada akan ditabung	promosi dengan memberikan keuntungan lebih bagi pengguna bank syariah	bagi hasil yang adil	perbanyak iklan tentang bank syariah
65	Bank dengan sistem bunga tetap dapat	Keperluan pribadi yang tinggi bisa	Diskon biaya administrasi untuk nasabah	Layanan bank syariah menyediakan	Menyediakan tabungan dengan jumlah

	memberikan hasil yang lebih besar meskipun dalam jangka pendek	mengurangi kemampuan menabung	yang memiliki rekening lebih dari satu	fasilitas yang sesuai dengan hukum Islam	minimal setoran yang lebih terjangkau
66	Sistem bagi hasil bersifat lebih dinamis, tergantung pada kondisi pasar	Penghasilan pas-pasan menantang untuk menabung banyak	Program investasi syariah dengan potensi keuntungan menarik	Sistem perbankan syariah tidak memperbolehkan riba, gharar, dan judi	Memberikan edukasi tentang manfaat menabung jangka panjang
67	Sistem bagi hasil memberi kesempatan bagi nasabah untuk terlibat dalam pengelolaan dana	Pengeluaran pribadi yang tinggi bisa mengurangi tabungan	Program setoran minimal dengan bonus setelah beberapa bulan	Perbankan syariah mendukung ekonomi umat dengan investasi yang sesuai syariah	Menyediakan produk tabungan dengan pengelolaan yang lebih transparan
68	Sistem bagi hasil menghindari praktik riba, yang dilarang dalam Islam	Pengelolaan keuangan yang baik mendukung keputusan menabung	Penghargaan bagi nasabah dengan setoran rutin	Tabungan syariah tidak dikenakan bunga, tetapi bagi hasil	Mengadakan seminar atau workshop keuangan pribadi
69	Bank syariah lebih peduli pada kesejahteraan nasabah dengan sistem bagi hasil yang adil	Keputusan menabung lebih mudah dengan pengelolaan keuangan yang baik	Program bagi nasabah yang membuka lebih dari satu produk syariah	memberikan kemudahan bagi umat Islam untuk mengelola keuangan dengan halal	Meningkatkan ketersediaan program menabung berbasis aplikasi untuk kenyamanan nasabah
70	Sistem bagi hasil bisa lebih menguntungkan untuk jangka panjang jika bank sukses mengelola dana	Sisa penghasilan yang kecil mengurangi jumlah tabungan	Penawaran spesial bagi nasabah yang menggunakan rekening untuk transaksi online	Pembiayaan di bank syariah dilakukan dengan memperhatikan kesesuaian syariah	Meningkatkan kesadaran tentang pentingnya tabungan darurat
71	Dalam sistem bagi hasil, keuntungan dan risiko dibagi antara nasabah dan bank	jika penghasilan lebih besar maka semakin banyak yang ditabung	Promosi hadiah berupa barang atau voucher belanja	Produk-produk yang ditawarkan sesuai dengan hukum Islam	Menawarkan produk tabungan yang mudah diakses dan dikelola

72			yang menguntungkan		
73	Bank syariah berfokus pada profit yang halal dan berkeadilan, bukan semata-mata angka	Pengeluaran yang terkendali mendukung keberhasilan menabung	Program promosi dengan bunga kompetitif pada produk tabungan	Sistem perbankan syariah sangat memperhatikan aspek etika dalam berbisnis	Menawarkan layanan yang mempermudah penyetoran dana ke rekening tabungan
74	lebih baik	-	hadiah untuk nasabah	tidak ada bunga sehingga menghindari dosa	-
75			-		
76	bunga bank lebih pasti hasilnya	penghasilan yang sedikit menyulitkan untuk menabung	memperbanyak bonus	islami	pengeluaran tidak terlalu banyak
77	lebih menarik sesuai syariat	lebih diutamakan keperluan pribadi dulu	dengan tawaran hadiah menarik	sesuai syariat islam	dengan menjelaskan manfaat menabung
78	Sistem bunga tetap mungkin lebih cocok bagi mereka yang menginginkan pendapatan stabil	Pengeluaran yang tidak terkontrol menghambat tabungan	Hadiah undian bulanan	Produk tabungan di bank syariah menghindari transaksi yang merugikan	Memberikan pendidikan tentang cara mengelola pengeluaran agar dapat menabung lebih banyak
79	keuntungan bank syariah lebih fokus pada keadilan dan keberkahan	penghasilan dan pengeluaran seimbang memudahkan menabung	diskon biaya admin	tabungan syariah memberi keuntungan yang halal	membuka cabang atau agen untuk memudahkan nasabah
80	bunga bank lebih jelas tetapi riba	penghasilan yang kadang sedikit membuat susah membaginya antara kebutuhan dan	promosi dengan hadiah dan diskon diskon	tidak riba	bikin sistem nabung yang tidak ribet

		untuk menabung			
81	lebih kompetitif dan lebih menarik	penghasilan setelah keperluan pribadi menentukan jumlah yang bisa ditabung	Program bunga menguntungkan sesuai dengan prinsip syariah.	Bank syariah beroperasi berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam	edukasi masyarakat tentang pentingnya menabung
82			-	tidak ada bunga	
83	lebih bagus	menabung lebih mudah jika penghasilan lebih besar	hadiah untuk yang menabung	tidak riba dan islami	-
84	Sistem bagi hasil bisa lebih menguntungkan jika bank memiliki kinerja yang baik	Menabung jadi prioritas jika pengeluaran bisa dikendalikan	Poin yang bisa ditukar dengan hadiah	di bank syariah ada tabungan dan pembiayaan	Menyediakan aplikasi untuk memantau perkembangan tabungan
85			-		
86	bagi hasil bisa sesuai kerja keras, kalau bank ya tetap	kalau dikit susah nabung	ada diskon untuk belanja kalau nabung	bagi hasilnya lebih fair	kasih bunga yang menarik
87	bank kasih bunga tetap tapi bagi hasil bisa lebih besar	uang lebih banyak lebih mudah nabung	hadiah langsung biar semangat nabung	bunga tidak ada yang penting adil	bikin program undian buat nasabah
88			-	-	
89	sebenarnya bunga bank lain lebih jelas tapi bagi hasil lebih halal	penghasilan yang tidak tetap jumlahnya mempengaruhi keputusan untuk menabung	promosi dengan banyak bonus	bebas dari riba	diberitahu manfaat menabung
90	Sistem bagi hasil bisa lebih menguntungkan untuk jangka panjang jika	Penghasilan yang lebih besar memberikan kesempatan	Pembukaan rekening dengan setoran awal yang terjangkau	Transaksi bank syariah harus didasarkan pada prinsip kejujuran	Membuat tabungan dengan tujuan spesifik seperti pembelian

	bank sukses mengelola dana	menabung lebih banyak.			rumah atau kendaraan
91	Sistem bagi hasil lebih fleksibel untuk menyesuaikan dengan kondisi ekonomi	menabung sangat tergantung pada pengelolaan anggaran	Diskon khusus untuk transaksi di merchant-merchant syariah	Dalam perbankan syariah, nasabah dapat berbagi keuntungan dan risiko bersama bank	Menyediakan program menabung dengan cicilan kecil
92	Sistem bagi hasil lebih berorientasi pada nilai sosial dan keadilan dalam berbisnis	Penghasilan yang stabil membantu merencanakan tabungan	Cashback untuk setiap transaksi menggunakan kartu debit bank syariah	Transaksi di bank syariah tidak melibatkan bunga atau bunga majemuk	Mengedukasi masyarakat tentang pentingnya darurat finansial
93	Keuntungan bank dengan bunga tetap bisa lebih tinggi dalam waktu singkat, tetapi kurang berkelanjutan	Menabung lebih mudah jika sisa penghasilan cukup untuk disisihkan	Diskon atau hadiah bagi nasabah yang memperkenalkan produk syariah ke orang lain	Produk bank syariah menghindari investasi yang merugikan pihak lain	Menyediakan opsi menabung dalam bentuk saham atau investasi syariah.
94	Bank syariah dengan sistem bagi hasil lebih memperhatikan keadilan dalam pengelolaan dana.	Pengeluaran yang rendah mendukung tujuan menabung	Program loyalitas untuk nasabah yang memilih produk jangka panjang.	Bank syariah lebih mengutamakan kegiatan yang bermanfaat untuk umat.	Menyediakan tabungan yang dapat diakses melalui berbagai platform digital
95	Keuntungan sistem bunga tetap lebih pasti dan terjamin, meskipun tidak tergantung kinerja investasi	Pengeluaran yang terkendali mendukung keberhasilan menabung	Program bonus setoran untuk nasabah yang menabung dalam jumlah tertentu	Tidak ada unsur spekulasi yang merugikan nasabah dalam perbankan syariah	membuka tabungan untuk keperluan haji atau umrah
96	Bunga pada bank lain bisa lebih menarik bagi nasabah	menabung bergantung pada keseimbangan penghasilan dan pengeluaran	Pembukaan rekening tanpa biaya administrasi	Bank syariah menjaga keseimbangan antara keuntungan dan keberkahan	Membuat program tabungan berhadiah dengan undian

97	bunga dari bank lain lebih jelas nilai jumlahnya	penghasilan sedikit membuat sulit menabung	-	-	
98	menguntungkan	-	-	-	-
99	Lembaga keuangan lain sering kali menawarkan bunga yang lebih tinggi untuk menarik nasabah	Pengelolaan keuangan yang baik mendukung keputusan menabung	Penghargaan bagi nasabah dengan setoran rutin	Bank syariah memiliki Dewan Pengawas Syariah (DPS) untuk memastikan kepatuhan syariah	Menyediakan tabungan dengan setoran awal yang rendah
100	Lembaga keuangan lain lebih sering menawarkan suku bunga kompetitif untuk menarik lebih banyak nasabah	Pengeluaran yang dikendalikan memberikan sisa untuk menabung lebih banyak	Hadiah langsung untuk nasabah yang membuka rekening tabungan syariah	Tabungan syariah memiliki mekanisme bagi hasil yang adil bagi kedua belah pihak	Menawarkan promosi atau diskon pada produk lain bagi nasabah yang menabung

Lampiran 5 :Hasil Uji Analisis Deskriptif

Statistics

		Bagi Hasil	Disposable Income	Promosi	Pengetahu an	Minat Menabung
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missin g	0	0	0	0	0
Mean		39,83	26,63	26,25	30,84	32,42
Std. Deviation		4,110	5,053	4,762	4,037	3,137
Minimum		27	18	16	16	23
Maximum		47	37	37	39	38



Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas

a. Uji Validitas Bagi Hasil

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Bagi Hasil
X1.1	Pearson Correlation	1	,651**	,712**	,656**	,567**	,474**	,049	,437**	,502**	,472**	,839**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,629	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,651**	1	,429**	,496**	,331**	,470**	,089	,359**	,354**	,378**	,684**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	,378	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,712**	,429**	1	,650**	,539**	,494**	,090	,364**	,353**	,278**	,745**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	,373	<,001	<,001	,005	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,656**	,496**	,650**	1	,487**	,505**	,031	,436**	,414**	,361**	,752**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	,756	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,567**	,331**	,539**	,487**	1	,440**	,179	,388**	,459**	,352**	,692**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	,074	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,474**	,470**	,494**	,505**	,440**	1	,221*	,509**	,514**	,441**	,739**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		,027	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,049	,089	,090	,031	,179	,221*	1	,141	,196	,079	,253*
	Sig. (2-tailed)	,629	,378	,373	,756	,074	,027		,162	,051	,433	,011
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,437**	,359**	,364**	,436**	,388**	,509**	,141	1	,619**	,585**	,695**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,162		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	,502**	,354**	,353**	,414**	,459**	,514**	,196	,619**	1	,770**	,735**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,051	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,472**	,378**	,278**	,361**	,352**	,441**	,079	,585**	,770**	1	,677**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,005	<,001	<,001	<,001	,433	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Bagi Hasil	Pearson Correlation	,839**	,684**	,745**	,752**	,692**	,739**	,253*	,695**	,735**	,677**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,011	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



b. Disposable Income

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.8	X1.9	X1.10	Bagi Hasil
X1.1	Pearson Correlation	1	,651**	,712**	,656**	,567**	,474**	,437**	,502**	,472**	,852**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,651**	1	,429**	,496**	,331**	,470**	,359**	,354**	,378**	,689**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,712**	,429**	1	,650**	,539**	,494**	,364**	,353**	,278**	,752**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,005	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,656**	,496**	,650**	1	,487**	,505**	,436**	,414**	,361**	,765**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,567**	,331**	,539**	,487**	1	,440**	,388**	,459**	,352**	,688**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,474**	,470**	,494**	,505**	,440**	1	,509**	,514**	,441**	,732**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,437**	,359**	,364**	,436**	,388**	,509**	1	,619**	,585**	,695**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	,502**	,354**	,353**	,414**	,459**	,514**	,619**	1	,770**	,731**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,472**	,378**	,278**	,361**	,352**	,441**	,585**	,770**	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,005	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Bagi Hasil	Pearson Correlation	,852**	,689**	,752**	,765**	,688**	,732**	,695**	,731**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



c. Uji Validitas Promosi

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Promosi
X3.1	Pearson Correlation	1	,505**	,241*	,599**	,227*	,760**	,234*	,134	,701**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,016	<,001	,023	<,001	,019	,183	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,505**	1	,225*	,394**	,230*	,396**	,396**	,107	,589**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,025	<,001	,021	<,001	<,001	,290	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,241*	,225*	1	,418**	,460**	,284**	,079	,610**	,644**
	Sig. (2-tailed)	,016	,025		<,001	<,001	,004	,433	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,599**	,394**	,418**	1	,437**	,673**	,179	,289**	,769**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	,074	,004	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,227*	,230*	,460**	,437**	1	,325**	,213*	,694**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,023	,021	<,001	<,001		<,001	,033	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,760**	,396**	,284**	,673**	,325**	1	,167	,241*	,737**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,004	<,001	<,001		,098	,016	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	,234*	,396**	,079	,179	,213*	,167	1	,163	,450**
	Sig. (2-tailed)	,019	<,001	,433	,074	,033	,098		,105	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	,134	,107	,610**	,289**	,694**	,241*	,163	1	,635**
	Sig. (2-tailed)	,183	,290	<,001	,004	<,001	,016	,105		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,701**	,589**	,644**	,769**	,701**	,737**	,450**	,635**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



d. Uji Validitas Pengetahuan

		Correlations								
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Pengetahuan
X4.1	Pearson Correlation	1	,204*	,322**	,338**	,638**	,652**	,566**	,465**	,764**
	Sig. (2-tailed)		,041	,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,204*	1	,565**	,620**	,241*	,288**	,209*	,286**	,531**
	Sig. (2-tailed)	,041		<,001	<,001	,016	,004	,037	,004	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,322**	,565**	1	,480**	,474**	,284**	,260**	,325**	,605**
	Sig. (2-tailed)	,001	<,001		<,001	<,001	,004	,009	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,338**	,620**	,480**	1	,386**	,364**	,247*	,283**	,602**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	,013	,004	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	,638**	,241*	,474**	,386**	1	,464**	,414**	,377**	,728**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,016	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	,652**	,288**	,284**	,364**	,464**	1	,718**	,661**	,827**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,004	,004	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.7	Pearson Correlation	,566**	,209*	,260**	,247*	,414**	,718**	1	,683**	,777**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,037	,009	,013	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.8	Pearson Correlation	,465**	,286**	,325**	,283**	,377**	,661**	,683**	1	,753**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,004	<,001	,004	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	,764**	,531**	,605**	,602**	,728**	,827**	,777**	,753**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



e. Uji Validitas Minat Menabung

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Minat Menabung
Y1	Pearson Correlation	1	,745**	,270**	,378**	,244*	,226*	,138	,121	,740**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,007	<,001	,014	,024	,170	,232	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,745**	1	,142	,492**	,159	,168	,204*	,158	,736**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,160	<,001	,115	,094	,042	,117	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,270**	,142	1	,226*	,387**	,365**	,206*	,207*	,500**
	Sig. (2-tailed)	,007	,160		,024	<,001	<,001	,040	,039	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,378**	,492**	,226*	1	,379**	,357**	,019	,230*	,629**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,024		<,001	<,001	,853	,021	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,244*	,159	,387**	,379**	1	,601**	,448**	,392**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,014	,115	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,226*	,168	,365**	,357**	,601**	1	,505**	,507**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,024	,094	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,138	,204*	,206*	,019	,448**	,505**	1	,498**	,524**
	Sig. (2-tailed)	,170	,042	,040	,853	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,121	,158	,207*	,230*	,392**	,507**	,498**	1	,536**
	Sig. (2-tailed)	,232	,117	,039	,021	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Menabung	Pearson Correlation	,740**	,736**	,500**	,629**	,636**	,654**	,524**	,536**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas

a. Bagi Hasil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	9

b. Disposable Income

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	7

c. Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	8

d. Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,851	8

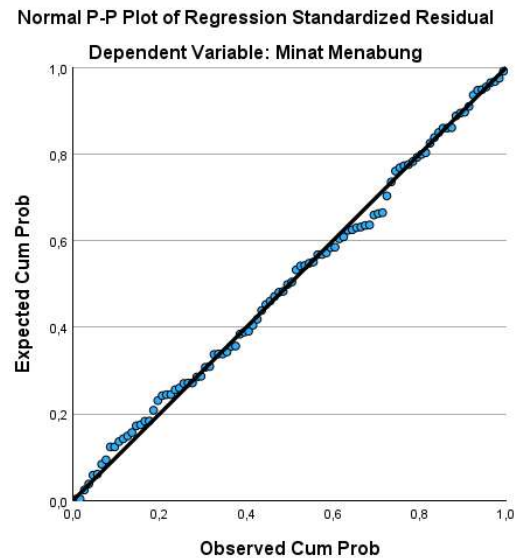
e. Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	8



Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas



Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,078	2,156		6,065	<,001		
	Bagi Hasil	,284	,086	,364	3,282	,001	,433	2,309
	Disposable Income	-,024	,057	-,039	-,425	,672	,639	1,565
	Promosi	,045	,078	,069	,585	,560	,383	2,608
	Pengetahuan	,278	,087	,358	3,189	,002	,423	2,364

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,872	1,301		2,208	,030
	Bagi Hasil	,015	,052	,043	,282	,779
	Disposable Income	-,017	,035	-,062	-,494	,623
	Promosi	-,053	,047	-,182	-1,123	,264
	Pengetahuan	,004	,053	,011	,073	,942

a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 11 : Hasil Uji t dan Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	13,078	2,156		<,001
	Bagi Hasil	,284	,086	,364	,001
	Disposable Income	-,024	,057	-,039	,672
	Promosi	,045	,078	,069	,560
	Pengetahuan	,278	,087	,358	,002

a. Dependent Variable: Minat Menabung

Lampiran 12 : Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	481,701	4	120,425	23,222	<,001 ^b
	Residual	492,659	95	5,186		
	Total	974,360	99			

a. Dependent Variable: Minat Menabung

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Disposable Income, Bagi Hasil, Promosi

Lampiran 13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,703 ^a	,494	,473	2,277

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Disposable Income, Bagi Hasil, Promosi

Lampiran 14 : r tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 15 : t tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 16 : F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74