

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran, Pengendalian Diri, *Financial Technology*, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNU Purwokerto, UMP, dan UNSOED)**” yang bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan variabel literasi keuangan, kualitas pembelajaran, pengendalian diri, *financial technology*, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi di UNU Purwokerto, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan Universitas Jendral Soedirman Purwokerto.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan sumber data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan uji statistik dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan populasi penelitian sebanyak 1.539 mahasiswa akuntansi dari tiga perguruan tinggi. Berdasarkan perhitungan, jumlah minimal sampel yang diperlukan sebanyak 104 responden, namun jumlah responden yang berhasil diperoleh dan memenuhi kriteria penelitian sebanyak 151 mahasiswa.

Hasil analisis dan pembahasan penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan dan kualitas pembelajaran tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan variabel pengendalian diri, *financial technology*, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara simultan, literasi keuangan, kualitas pembelajaran, pengendalian diri, *financial technology*, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam diri individu maupun lingkungan sekitar, sehingga hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kesadaran mahasiswa terhadap perilaku konsumsi yang lebih bijak.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Kualitas Pembelajaran, Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

SUMMARY

This study is entitled “The Influence of Financial Literacy, Learning Quality, Self-Control, Financial Technology, and Social Environment on Students’ Consumptive Behavior (An Empirical Study on Accounting Students at UNU Purwokerto, UMP, and UNSOED)”. This study aimed to examine and analyze the partial and simultaneous effects of financial literacy, learning quality, self-control, financial technology, and social environment on the consumptive behavior of accounting students at Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, and Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.

This study employed a quantitative research method using primary data obtained through questionnaire distribution. Data processing and analysis were conducted using statistical tests with the assistance of SPSS version 26 software. The sampling technique used in this study was purposive sampling, with a population of 1,539 accounting students from three universities. Based on the calculation, the minimum required sample size was 104 respondents. However, this study successfully obtained data from 151 respondents who met the research criteria.

The results showed that, partially, financial literacy and learning quality had no significant effect on students’ consumptive behavior, while self-control, financial technology, and social environment had a significant effect on students’ consumptive behavior. Simultaneously, financial literacy, learning quality, self-control, financial technology, and social environment significantly affected students’ consumptive behavior. These findings indicate that students’ consumptive behavior is influenced by various internal and external factors. Therefore, the findings of this study are expected to serve as evaluation material in increasing students’ awareness of adopting wiser consumption behavior.

Keywords: *Financial Technology, Financial Literacy, Learning Quality, Self-Control, Social Environment, and Students’ Consumptive Behavior.*