

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arum Janie, D. N. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Edison, Emron *et al.* 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta
- Fitri, Anisa *et al.* 2023. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kamil, Mustofa. 2010. *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Nihayah, Ana Zahrotun. 2019. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan SPSS 23.0*.
- Nuryadi *et al.* 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Steers, R. M. 1988. *Evektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharto, Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.

Jurnal dan Artikel

- Aisyah, Hesty. M. Dahniel Dahlan., dan Mira Aprila. (2023). Pengaruh Hubungan Antara Ketimpangan Pendapatan, Pengurangan Kemiskinan dan Pertumbuhan Ekonomi: Sebuah Perspektif dari Indonesia. *Jurnal Economina*, 3722-3736.
- Astuti, Hendri Widia. (2019). Analisis Peranan Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahiq (Studi Kasus BMT Assyafi'iyah Kotagajah Lampung Tengah).
- Asyifa, Ziana. Zulfajrin., dan M. Wahyuddin Abdullah. (2023). Syariah Enterprise Theory (SET) : Tinjauan Konsep dan Implikasinya pada Lembaga

Sedekah Jumat Pekan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 57-68.

Azra, Alya Tsurayya. (2019). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jenis Usaha Terhadap Laba Usaha Mustahik (Studi Pada UMKM Binaan BAZNAS Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.

Chairunnisa, Salsabila Aliftha dan Abdillah. (2022). Pengaruh Bantuan Modal Usaha, Pendampingan, Karakteristik Berwirausaha, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Mustahik (Studi Kasus Program Senyum Mandiri Rumah Zakat Depok). *Prosiding SNAM PNJ*.

Desak Made Febri Purnama, Sari. Ni Luh Bintang Maha Putri., dan Ida Ayu Oka Martini. (2023). Penyuluhan Strategi Pemasaran Produk UMKM Bokoran Desa Kusamba dalam Upaya Meningkatkan Penjualan. *Adimas Galuh*, 698-703.

Djailani, Silvia Gustiana. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Dana Zakat Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik Pada BAZNAS Provinsi SULUT.

Efendi, Mansur dan Yuni Ardhiastuti. (2020). Analisis Pengaruh Zakat Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahiq. *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 32-51.

Farrasdianto, Bagas Abiyyu dan Rachma Indrarini. (2022). Pengaruh Zakat Produktif Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Mustahik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 1342-1352.

Firma, Arga. (2021). Analisis Perbandingan Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Bank Syariah.

Fitri, Maltuf. (2017). Pengelolaan Zakat Produktif Sebagai Instrumen Peningkatan Kesejahteraan Umat. *Jurnal Ekonomi Islam*, 149-173.

Fitriani, Eva. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang.

Hannan, Fais Faizul. (2021). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif dan Pendampingan Terhadap Kesejahteraan Mustahiq Melalui Pemberdayaan Mustahiq di BAZNAS Kabupaten Jember.

Hermawan, Sigit dan Restu Widya Rni. (2016). Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Perspektif Syariah Enterprise Theory. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12-24.

Heryati, Yati. (2023). Analisis Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Mustahik Badan Amil Zakat. *FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 372-381.

- Iswardani dan Hartas Hasbi. (2021). Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Mustahik. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Syariah*, 22-41.
- Jannah, Wirdatul. Junia Farma., dan Khairil Umuri. (2023). Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Mustahik. *Bidayah: Studi Ilmu-Ilmu Keislaman*, 20-30.
- Kalsum, Ummi. (2018). Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 41-59.
- Lestari, Widya Wahyu. (2023). Peran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus di BMTNU Jombang Cabang Bareng).
- Maria, Ulfa. (2020). Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Mustahik Melalui Program Sentra Ternak Mandiri (STM) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (LAZ-UQ) JOMBANG. *JIES : Journal of Islamic Economics Studies*, 99-109.
- Maufur, Satir dan Iryan Iswandi. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik (Studi Kasus Pada Badan Amil Zakat Nasional Di Kecamatan Haurgeulis, Kabupaten Indramayu). *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 713-722.
- Muzdalifah, Nazia Nadia. Sulaeman., dan Tina Kartini. (2019). Analisis Pendayagunaan Zakat Produktif Dalam Peningkatan Pendapatan Mustahik Melalui Program Bangkit Usaha Mandiri Sukabumi (BUMI). *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 41-47.
- Nurhasanah. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik Pada BAZNAS Kota Palopo. 24-38.
- Purba, Mutiara Adeliyah. (2018). Pengalihan Fungsi Pengawasan dari Bank Indonesia Kepada Otoritas Jasa Keuangan pada Bank BRI Syariah KC Pematang Siantar.
- Rahman, Idrus Andy. (2021). Peran Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahik di El-Zawa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Al-Mansyur : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 45-58.
- Rahmanissa Tri Puji Utami, Putri. (2018). Pengaruh Bantuan Modal, Pelatihan Keterampilan dan Pendampingan Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik Pada Pemberdayaan Zakat, Infak dan Shadaqah BAZNAS Kota Yogyakarta.
- Ramadhan, Hendy Reza. (2020). Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Mustahik (Studi Bantuan Modal, Pendampingan, dan Lama Usaha Pada BAZNAS Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.

- Razani, Rama. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mustahik BAZNAS Kota Yogyakarta Penerima Zakat Produktif.
- Rizka, Hana Nabila. (2021). Penilaian Akuntabilitas pada BAZNAS Kabupaten Pati Ditinjau dari Perspektif Syariah Enterprise Theory (SET).
- Selong, Mitri Tanti Selong, Ade Andriani Renouw., dan Andrey Maryen (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Kedai Tentang Kita Minuman Cokelat Kota Sorong. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 880-887.
- Setiaji, Khasan dan Ana Listia Fatuniah. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 1-14.
- Siregar, Sopia Kholilah, Darwis Harahap., dan Rini Haryati Lubis. (2021). Peran Dana Zakat Produktif dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahik. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 225-236.
- Syahriza, Mulkan, Pangeran Harahap, dan Zainul Fuad. (2019). Analisis Efektivitas Distribusi Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Mustahik (Studi Kantor Cabang Rumah Zakat Sumatera Utara). *AT-TAWASSUTH*, 137-159.
- Wahyuningsih, Novi. (2019). Pengaruh Pendampingan Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Anggota Misykat LAZ Daruut Tauhid Peduli Kota Semarang.
- Yuhafi, Hamdan. (2020). Analisis Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik.
- Zulfikri, Robby Reza. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Pendampingan Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahiq Bunda Yatim LAZ Rumah Amal Istiqomah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 176-187.

Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.
- Peraturan BAZNAS Nomor 3 Tahun 2018 tentang Pendistribusian dan Pendayagunaan Zakat.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.23 tentang Pendapatan.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 109 tentang Akuntansi Zakat, Infak, dan Sedekah.

Internet

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2023, Oktober). *KBBI VI*. Dipetik April 15, 2024, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

- Badan Pusat Statistik. (2023). *BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BANYUMAS*. Dipetik Maret 17, 2024, dari <https://banyumaskab.bps.go.id/indicator/23/82/1/penduduk-miskin-kabupaten-banyumas.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Juli 17). *BADAN PUSAT STATISTIK*. Dipetik Oktober, 01, 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2371/gini-ratio-maret-2024-tercatat-sebesar-0-379-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Juli 01). *BADAN PUSAT STATISTIK*. Dipetik Oktober 01, 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2370/profil-kemiskinan-di-indonesia-maret-2024-turun-menjadi-9-03-persen.html>
- DPR RI. (2021). Dipetik Desember 6, 2024, dari : <https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/kamus/file/kamus-17.pdf>
- Novrizaldi. (2024, Juli 3). *Pemerintah Kerja Target Penurunan Angka Kemiskinan dan Kemiskinan Ekstrem di Indonesia*. Dipetik November 27, 2024, dari : <https://www.kemenkopmk.go.id/pemerintah-kejar-target-penurunan-angka-kemiskinan-dan-kemiskinan-ekstrem-di-indonesia>
- Prabowo, Dimas. (2024, Agustus 1). *Radar Banyumas*. Dipetik Oktober 4, 2024, dari [radarbanyumas.disway.id: https://radarbanyumas.disway.id/read/115071/penduduk-miskin-banyumas-119-persen-banyumas-tempati-urutan-dua-se-jateng](https://radarbanyumas.disway.id/read/115071/penduduk-miskin-banyumas-119-persen-banyumas-tempati-urutan-dua-se-jateng)
- Sirait, Robby Alexander. (2024). *Pusat Analisis Anggaran dan Akuntabilitas Keuangan Negara Badan Keahlian DPR RI*. Dipetik November 27, 2024, dari: <https://pa3kn.dpr.go.id/produk/detail-analisis-apbn/id/94>
- Wahyudi, Agus. (2024, November 23). *Suara Merdeka Banyumas*. Dipetik November 27, 2024, dari : <https://banyumas.suaramerdeka.com/banyumas/0914005673/apbd-banyumas-ta-2025-disetujui-prioritaskan-tangani-kemiskinan-infrastruktur-kesehatan-dan-pendidikan>

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Pertama-tama, saya ucapkan terima kasih atas waktu yang Bapak/Ibu/Saudara berikan kepada saya. Perkenalkan, saya :

Nama : Avrilia Nurmalasari

Telepon : 08157650073

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan untuk penyusunan skripsi dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) pada program Studi Akuntansi Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto dengan judul : **Pengaruh Zakat Produktif, Pendampingan, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik Baznas Kabupaten Banyumas**, maka dengan kerendahan hati saya mohon Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi untuk mengisi kuesioner berikut.

Saya berharap Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan subjektif. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya



Avrilia Nurmalasari

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF, PENDAMPINGAN, DAN LAMA
USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MUSTAHIK
BAZNAS KABUPATEN BANYUMAS

I. Identitas/Karakteristik Responden

Petunjuk pengisian : Responden dimohon mengisi pertanyaan di bawah ini dengan jujur dan benar.

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki
- d. Jenis Usaha :
- e. Lama Usaha : ☐ Kurang dari 1 tahun
☐ 1-3 tahun
☐ 3-5 tahun
☐ Lebih dari 5 tahun

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk menjawab seluruh pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya.
3. Ada 5 (lima) jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu :
 - Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Netral (N)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)

Catatan: Jawaban yang diberikan tidak akan berpengaruh apapun terhadap Bapak/Ibu/Saudara, karena penelitian ini semata-mata digunakan untuk pengembangan Ilmu Pengetahuan dan peneliti menjamin kerahasiaannya.

A. Zakat Produktif (X1) (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha)

No	Pernyataan	Kriteria				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa zakat produktif (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha) yang diberikan telah tepat sasaran.					
2	Zakat produktif (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha) yang saya terima sesuai dengan kebutuhan usaha saya.					
3	Zakat produktif (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha) yang saya terima dapat dimanfaatkan untuk usaha saya.					
4	Zakat produktif (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha) saya manfaatkan sepenuhnya untuk mengembangkan usaha					
5	Saya mendapatkan pelatihan atau penyuluhan terkait penggunaan dana zakat produktif					
6	Saya mendapatkan pengetahuan atau informasi-informasi mengenai cara berwirausaha dari BAZNAS Kabupaten Banyumas					
7	Penggunaan dana zakat produktif diawasi agar sesuai dengan tujuan					
8	BAZNAS Kabupaten Banyumas mengawasi perkembangan usaha saya setelah menerima zakat produktif					
9	Pengawasan yang dilakukan memberikan masukan untuk perkembangan usaha saya					
10	Bagaimana zakat produktif (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha) mempengaruhi usaha anda secara langsung?					
11	Apakah ada kendala bantuan zakat produktif (Bantuan Modal/Sarana Prasarana Usaha) yang diterima?					

B. Pendampingan (X2)

No	Pernyataan	Kriteria				
		SS	S	N	TS	STS
1	BAZNAS Kabupaten Banyumas memberikan motivasi untuk saya					
2	BAZNAS Kabupaten Banyumas membantu saya dalam pengembangan jaringan untuk keberlangsungan usaha saya					
3	BAZNAS Kabupaten Banyumas membangkitkan kesadaran saya tentang pentingnya zakat					
4	BAZNAS Kabupaten Banyumas mengarahkan saya agar selalu berusaha keras dalam meningkatkan taraf ekonomi.					
5	BAZNAS Kabupaten Banyumas mengarahkan cara bagaimana bermuamalah yang baik dan benar dalam keberlangsungan usaha.					
6	BAZNAS Kabupaten Banyumas meningkatkan hubungan masyarakat dengan zakat					
7	BAZNAS Kabupaten Banyumas mengarahkan cara bagaimana pengelolaan usaha yang baik dan benar dalam keberlangsungan usaha.					
8	BAZNAS Kabupaten Banyumas melakukan analisis sosial kepada mustahik					
9	BAZNAS Kabupaten Banyumas menjalin relasi dengan mustahik					
10	BAZNAS Kabupaten Banyumas memberikan pengawasan baik langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan usaha saya					
11	Jika terdapat kendala dalam berwirausaha, mustahik dapat meminta bantuan/solusi kepada BAZNAS Kabupaten Banyumas					
12	Apakah yang anda harapkan dari pendampingan agar usaha anda lebih berkembang?					

C. Lama Usaha (X3)

No	Pernyataan	Kriteria				
		SS	S	N	TS	STS
1	Semakin lama usaha dijalankan, pengetahuan saya mengenai penjualan semakin baik					

2	Semakin lama usaha yang dijalankan, keterampilan yang saya miliki semakin baik					
3	Lama usaha yang saya jalankan dapat meningkatkan pendapatan usaha saya					
4	Semakin lama usaha yang dijalankan, saya semakin paham dengan keinginan pelanggan/pembeli					
5	Lama usaha yang saya jalankan dapat meningkatkan jumlah pelanggan					
6	Apakah lama usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha anda, mengapa?					

D. Peningkatan Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	Kriteria				
		SS	S	N	TS	STS
1	Hasil penjualan usaha saya meningkat dengan ada bantuan modal/sarana prasarana usaha dari BAZNAS Kabupaten Banyumas					
2	Omzet usaha saya stabil dan terus bertambah dalam beberapa bulan terakhir					
3	Saya mampu meningkatkan keuntungan usaha setelah menerima bantuan					
4	Keuntungan yang saya terima lebih besar dibandingkan sebelum menerima bantuan					
5	Berapa pendapatan/bulan sebelum dan sesudah menerima bantuan zakat produktif dari BAZNAS Kabupaten Banyumas?					
6	Apa upaya yang anda lakukan untuk meningkatkan pendapatan usaha anda?					

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

Jln. Sultan Agung No 42, Karanglesem, Purwokerto Selatan, Purwokerto, Jawa Tengah, 53144
Telp/Faks. (0281) 6841836; E-mail: unupurwokerto@gmail.com; Website: <http://www.unupurwokerto.ac.id>

Nomor : 1093/UNU-PWT.6/PD/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Yth :
Ketua BAZNAS Kabupaten Banyumas
di Banyumas

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Teriring salam dan doa kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa sehat dan lancar dalam menjalankan aktivitas serta diberkahi Allah SWT. Aamiin...

Disampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang namanya diterangkan di bawah ini bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Nama : AVRILIA NURMALASARI
NIM : 20210209003
Program Studi : Akuntansi
Waktu Penelitian : 09 Desember 2024 s/d 10 Januari 2025
Alamat Domisili : Jalan Pramuka Karanganyar, RT 5 RW 1 Desa Karanganyar, Kecamatan Patikraja
No. Telp/HP 08157650073

Judul Penelitian :
PENGARUH ZAKAT PRODUKTIF, PENDAMPINGAN, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN MUSTAHIK BAZNAS KABUPATEN BANYUMAS

Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Penelitian kepada Mahasiswa kami.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas berkenaan izin dan kerjasama yang baik kami haturkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 09 Desember 2024
Dekan,

Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H.
NPP. 19751120 201707 1 002

Lampiran 3: Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Lama Usaha
1	Supriyati	P	50	Minuman kesehatan	3-5 Tahun
2	Sri Wahyuni	P	46	Dagang bakso kuah	3-5 Tahun
3	SITI RAHAYU	P	27	Es kelapa muda	3-5 Tahun
4	Amin Nuryanto	L	37	aluminium	1-3 Tahun
5	Agustina	P	35	jualan roti	1-3 Tahun
6	Novita Rahman	P	41	Jualangorengan dan rujak	< 1 Tahun
7	DARTI	P	42	Produksi Tempe	1-3 Tahun
8	Sugiarti	P	48	Jahe instan	1-3 Tahun
9	Edi Casmono	L	39	Dagang keliling	> 5 tahun
10	Alif Singgih Prabowo	L	28	Batagor	> 5 tahun
11	Trisanti	P	39	Dagang	> 5 tahun
12	ADE ALIYUDIN	L	28	Perdagangan	3-5 Tahun
13	ROBBY EKA SULISTIONO	L	40	Pangkas rambut	1-3 Tahun
14	Tri winarko	L	55	Jualan gorengan	1-3 Tahun
15	Aliyah	P	45	Tako yaki	< 1 Tahun
16	Karni	P	56	Nasi Rames	> 5 tahun
17	Irfan Setiawan	L	25	Fried chicken	1-3 Tahun
18	Arnianti	P	47	Kedai mie	1-3 Tahun
19	tuti supriyati	P	61	jualan nasi rames	> 5 tahun
20	sabar setiawan	L	38	warung makan	1-3 Tahun
21	Wihantomi	L	54	Makanan	> 5 tahun
22	Supriyati	P	54	Minuman	1-3 Tahun
23	Rokhimah	P	49	Toko Obras dan Jual Benang	> 5 tahun
24	Lin Sururoh	P	38	Tusuk Sate	< 1 Tahun
25	Elis Kristiani	P	57	Jualan Minuman	< 1 Tahun
26	Sodikun	L	58	Dagang Makanan (Gorengan,Es,Soto)	> 5 tahun
27	TUMINI	P	47	Gado ² sama gorengan	3-5 Tahun
28	Rusmini	P	49	es kelapa muda	3-5 Tahun
29	Rasiyah	P	66	Ayam Potong	> 5 tahun
30	Sukiyah	P	51	Jualan telur asin	3-5 Tahun
31	Sutiyah	P	60	Bubur Sumsum, candil, mutiara	1-3 Tahun
32	Jamiem	P	59	Jualan gorengan	> 5 tahun
33	Siti Muftiah	P	54	Dagang pakaian	> 5 tahun

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Lama Usaha
34	Rasiti	P	45	Warung rames	3-5 Tahun
35	Nurhayati	P	50	warkop	1-3 Tahun
36	Darsem	P	75	Soto	> 5 tahun
37	SUWARTO	L	60	Pedagang cilok	3-5 Tahun
38	RUSWATI	P	50	WARUNG SEMBAKO	1-3 Tahun
39	Eni purwanti	P	52	Pedagang	> 5 tahun
40	Mega Wulandari	P	41 Th	Roti Dan Kue Kering	3-5 Tahun
41	Bahtiar Adi Febriantoro	L	25	Budidaya ayam kampung	< 1 Tahun
42	Maryatun	P	37	Jualan jajan	1-3 Tahun
43	suprianto	L	48	batagor	> 5 tahun
44	aris	L	54	mie ayam	< 1 Tahun
45	Dirsan	L	49	pedagang keliling Mie ayam, bakso	> 5 tahun
46	MAEMUNAH	P	44	Mie ayam dan bakso	3-5 Tahun
47	Hufron	L	51	Bakso	> 5 tahun
48	SUDJOKO	L	54	Pangkas Rambut	> 5 tahun
49	Dian andriani	P	45	Jualan baju dan makanan	> 5 tahun
50	Reseliana	P	37	Parfum	1-3 Tahun
51	Daryono	L	44	Jasa londry	> 5 tahun
52	Restuti	P	58	Dagang	> 5 tahun
53	Siti Suryani	P	54	Usaha Minuman	> 5 tahun
54	Tarkim	L	50	Es Puter	> 5 tahun
55	Sukewes	P	59	Dagang Jajanan Anak	> 5 tahun
56	Septiana	P	45	Dagang	> 5 tahun
57	Wiwi Haryati	P	63	Sembako eceran	> 5 tahun
58	Raditya Sigit Satmaka	L	32	Pedagang kaki lima	1-3 Tahun
59	Agus Suswati	P	49	Jualan Sayur	1-3 Tahun
60	Karsini	P	44	Dagang	1-3 Tahun
61	Imam Teguh Santoso	L	24	Sempol ayam	1-3 Tahun
62	Jumiati	P	42	Jualan Sayur	> 5 tahun
63	Sitam	L	47	Mie ayam	> 5 tahun
64	sulasmi	P	54	bubut sum sum,cndil,sagu mutiara	3-5 Tahun
65	Sutomo	L	42	Jual beli barang bekas elektronik	1-3 Tahun
66	Marsono	L	48	Warung Jajanan	> 5 tahun
67	Afriyanti	P	32	Warung sembako	1-3 Tahun

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Lama Usaha
	Maryanto				
68	Suwedah	P	57	Warung Rames	> 5 tahun
69	Achmad sohirin	L	52	Dagang	3-5 Tahun
70	Amanto	L	79	Penjahit	> 5 tahun
71	YUNUS ADI PANGESTU	L	24	Warung	1-3 Tahun
72	Lina Setiawan	P	40	Jualan Gorengan	3-5 Tahun
73	Agus setiyadi	L	59	Warung sembako kecil dijalankan istri	3-5 Tahun
74	natim	L	56	jualan bakso	> 5 tahun
75	Latem	P	55	Makanan rujak dan pecel	3-5 Tahun
76	Siti ngaisah	P	49	Menjahit	> 5 tahun
77	Sri Rahayuningsih	P	45	Warung Sembako	> 5 tahun
78	Watini	P	47	Jualan kecil-kecilan	1-3 Tahun
79	Mudasir	L	50	Sayur dan Tahu keliling	> 5 tahun
80	Sunarko	L	39	Dagang cireng & batagor	> 5 tahun
81	Setiawati	P	40	Kulpi crispy	1-3 Tahun
82	Nani Murdiyanti	P	56	Warung Jajanan	1-3 Tahun
83	Suminah	P	48	Jualan jajan dikantin	> 5 tahun
84	Sarikun	L	38	Jualan bakso keliling	> 5 tahun
85	Mursinah	P	70	Jualan Rempah-rempah	> 5 tahun

Lampiran 4: Tabulasi Data Kuesioner

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Zakat Produktif (X1)

No	Zakat Produktif (X1)									Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
2	5	5	4	4	4	4	2	2	2	32	4
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
7	4	4	5	4	5	4	1	4	4	35	4
8	5	4	4	4	3	3	4	3	3	33	4
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	4
10	5	4	5	4	3	3	4	3	4	35	4
11	5	5	5	3	3	4	4	3	4	36	4
12	5	2	5	3	3	3	5	3	3	32	4
13	4	2	4	4	4	3	3	3	3	30	3
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5
17	5	5	5	5	4	3	5	5	4	41	5
18	5	4	4	3	4	4	4	3	3	34	4
19	5	5	5	5	4	3	3	3	3	36	4
20	3	3	4	3	3	2	4	4	4	30	3
21	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	4
22	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31	3
23	4	4	4	3	4	2	4	2	2	29	3
24	4	4	3	3	2	2	4	4	3	29	3
25	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	4
26	5	5	5	5	3	3	3	3	3	35	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
28	4	4	4	4	3	3	4	3	3	32	4
29	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	4
30	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4
31	5	4	4	4	4	4	2	4	4	35	4
32	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4
33	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39	4
34	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41	5
35	4	4	4	4	3	3	4	3	4	33	4
36	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32	4
37	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39	4
38	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	4
39	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5

41	4	3	5	4	3	4	3	4	4	34	4
42	4	4	5	4	3	4	4	2	2	32	4
43	4	4	4	4	3	2	2	2	2	27	3
44	5	5	5	5	3	3	3	3	3	35	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
47	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28	3
48	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31	3
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4
50	4	5	5	5	2	2	3	2	3	31	3
51	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40	4
52	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43	5
53	4	4	4	4	2	2	2	2	2	26	3
54	4	4	4	4	4	4	2	2	2	30	3
55	5	4	5	5	4	4	2	2	2	33	4
56	4	4	5	5	3	4	4	2	2	33	4
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4
58	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
61	5	5	5	5	4	3	5	3	3	38	4
62	4	4	4	4	2	4	2	2	2	28	3
63	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31	3
64	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42	5
65	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	4
66	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38	4
67	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43	5
68	4	4	4	4	2	2	4	2	2	28	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
71	4	4	5	4	3	4	4	4	4	36	4
72	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32	4
73	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	4
74	4	4	5	4	4	4	4	3	4	36	4
75	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
78	4	4	4	4	4	4	2	2	2	30	3
79	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41	5
80	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31	3
81	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30	3
82	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28	3
83	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34	4
84	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	4
85	4	4	4	4	4	2	2	2	2	28	3

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Pendampingan (X2)

No	Pendampingan (X2)											Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11		
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
7	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	47	4
8	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	44	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
10	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	38	3
11	3	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	44	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	31	3
13	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	36	3
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
17	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	48	4
18	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	39	4
19	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	50	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4
21	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	46	4
22	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	40	4
23	2	2	4	4	4	4	2	4	3	2	3	34	3
24	2	3	4	3	2	4	2	4	3	4	2	33	3
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43	4
26	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	36	3
27	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	47	4
28	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	34	3
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4
30	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	47	4
31	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
33	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	48	4
34	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46	4
35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	42	4
36	4	2	5	4	4	4	4	4	2	2	3	38	3
37	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45	4
38	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42	4
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
41	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	44	4

42	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	41	4
43	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	27	2
44	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	46	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
47	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	32	3
48	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	41	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
50	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	38	3
51	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	49	4
52	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	46	4
53	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	40	4
54	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	32	3
55	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	34	3
56	4	2	5	5	4	4	3	4	2	2	2	37	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
58	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	46	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
60	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46	4
61	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	47	4
62	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	36	3
63	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	39	4
64	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	50	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
66	5	5	4	4	5	4	5	4	2	3	2	43	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	38	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
70	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	50	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
73	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42	4
74	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	39	4
75	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	49	4
76	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	48	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4
78	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	36	3
79	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	51	5
80	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	41	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	42	4
82	5	2	5	4	2	5	2	4	2	2	2	35	3
83	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	43	4
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3
85	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	34	3

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Lama Usaha (X3)

No	Lama Usaha (X3)					Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4	P5		
1	4	4	4	4	4	20	4
2	4	4	4	4	4	20	4
3	4	4	4	4	4	20	4
4	4	4	4	4	4	20	4
5	4	4	4	4	4	20	4
6	5	5	5	5	5	25	5
7	4	4	3	5	4	20	4
8	3	3	4	4	3	17	3
9	4	4	4	4	4	20	4
10	4	5	3	5	4	21	4
11	5	5	3	4	3	20	4
12	5	5	5	5	5	25	5
13	4	4	3	4	3	18	4
14	4	4	4	4	4	20	4
15	5	5	3	5	3	21	4
16	5	5	5	5	5	25	5
17	5	5	5	5	5	25	5
18	4	4	3	4	3	18	4
19	4	4	4	4	4	20	4
20	4	4	3	4	4	19	4
21	4	4	3	4	4	19	4
22	3	3	2	4	3	15	3
23	3	2	3	4	2	14	3
24	4	4	4	4	4	20	4
25	3	3	2	4	4	16	3
26	5	5	4	4	3	21	4
27	4	4	4	4	4	20	4
28	3	4	3	4	4	18	4
29	4	4	4	5	5	22	4
30	3	4	3	4	3	17	3
31	2	4	2	4	4	16	3
32	3	4	4	4	4	19	4
33	5	5	4	5	4	23	5
34	4	4	4	4	4	20	4
35	3	3	3	4	4	17	3
36	5	5	3	4	4	21	4
37	4	4	4	4	4	20	4
38	4	4	3	4	3	18	4
39	4	4	3	4	4	19	4
40	5	5	5	5	5	25	5
41	4	4	4	4	5	21	4

42	4	4	4	4	4	20	4
43	3	3	2	3	3	14	3
44	3	3	4	4	3	17	3
45	4	4	4	4	4	20	4
46	4	4	4	4	4	20	4
47	2	4	2	2	2	12	2
48	3	4	4	4	3	18	4
49	4	4	4	4	4	20	4
50	4	4	4	5	4	21	4
51	4	4	4	4	4	20	4
52	4	4	4	4	4	20	4
53	4	4	4	4	3	19	4
54	4	4	2	4	2	16	3
55	4	4	4	4	2	18	4
56	3	5	4	4	4	20	4
57	2	2	2	3	3	12	2
58	5	5	5	5	5	25	5
59	2	4	2	2	2	12	2
60	5	4	5	4	4	22	4
61	5	5	5	5	5	25	5
62	4	4	2	4	4	18	4
63	4	4	3	4	4	19	4
64	5	5	5	5	5	25	5
65	4	4	4	4	4	20	4
66	4	4	4	4	4	20	4
67	5	5	5	5	4	24	5
68	4	4	4	4	4	20	4
69	4	4	4	4	4	20	4
70	4	4	4	4	4	20	4
71	4	3	4	4	4	19	4
72	4	4	4	4	4	20	4
73	4	4	4	4	4	20	4
74	5	5	4	5	5	24	5
75	4	4	4	4	4	20	4
76	4	5	4	5	5	23	5
77	4	4	4	4	2	18	4
78	4	4	4	4	4	20	4
79	4	4	4	5	5	22	4
80	3	4	3	3	3	16	3
81	4	4	3	4	4	19	4
82	4	2	4	4	4	18	4
83	4	5	4	5	4	22	4
84	3	3	3	3	3	15	3
85	4	4	2	4	2	16	3

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Peningkatan Pendapatan (Y)

No	Peningkatan Pendapatan (Y)				Total	Rata-Rata
	P1	P2	P3	P4		
1	4	4	4	4	16	4
2	3	3	3	3	12	3
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	4	4	16	4
6	4	4	5	5	18	5
7	4	3	4	4	15	4
8	3	3	3	3	12	3
9	4	4	3	3	14	4
10	3	3	3	3	12	3
11	3	3	3	3	12	3
12	1	3	1	1	6	2
13	3	4	4	3	14	4
14	4	4	4	4	16	4
15	3	3	3	3	12	3
16	5	5	5	5	20	5
17	4	3	4	4	15	4
18	3	3	3	3	12	3
19	4	3	4	4	15	4
20	3	2	2	2	9	2
21	4	4	3	3	14	4
22	3	2	2	3	10	3
23	2	2	2	2	8	2
24	4	4	4	4	16	4
25	3	3	2	2	10	3
26	3	4	3	3	13	3
27	4	4	4	3	15	4
28	2	3	3	2	10	3
29	4	4	4	4	16	4
30	3	3	3	2	11	3
31	3	2	2	2	9	2
32	4	3	4	4	15	4
33	4	3	3	3	13	3
34	4	3	3	3	13	3
35	3	3	3	3	12	3
36	2	2	2	2	8	2
37	3	3	3	3	12	3
38	4	3	4	3	14	4
39	4	4	4	4	16	4
40	5	5	5	5	20	5
41	4	4	4	3	15	4

42	3	2	2	2	9	2
43	2	2	2	2	8	2
44	3	3	3	3	12	3
45	4	4	4	3	15	4
46	4	4	4	3	15	4
47	2	2	2	2	8	2
48	3	3	2	2	10	3
49	4	4	4	4	16	4
50	3	4	4	4	15	4
51	4	4	4	2	14	4
52	4	2	2	4	12	3
53	4	4	4	4	16	4
54	2	2	2	2	8	2
55	4	4	4	4	16	4
56	4	2	4	4	14	4
57	2	2	2	2	8	2
58	3	3	3	3	12	3
59	2	2	2	2	8	2
60	5	4	4	4	17	4
61	5	5	5	4	19	5
62	3	3	3	2	11	3
63	3	4	3	3	13	3
64	5	3	5	4	17	4
65	3	3	3	3	12	3
66	4	4	4	4	16	4
67	4	3	3	3	13	3
68	4	4	4	4	16	4
69	4	4	4	4	16	4
70	4	3	4	4	15	4
71	3	4	4	3	14	4
72	4	4	4	4	16	4
73	4	3	4	4	15	4
74	3	4	4	3	14	4
75	4	4	4	4	16	4
76	3	3	2	2	10	3
77	4	2	4	4	14	4
78	4	4	4	4	16	4
79	4	4	5	5	18	5
80	3	3	3	3	12	3
81	4	3	4	3	14	4
82	4	4	4	4	16	4
83	4	3	5	4	16	4
84	3	3	3	3	12	3
85	2	2	2	2	8	2

Jawaban Pertanyaan Terbuka Setiap Variabel

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
1	Bisa nanbah permodalan to usaha saya	Tidak	-	-	Pendapatan 2 juta / bln setelah naik jadi 2,5 juta / bln	Promosi prodak
2	Membantu ekonomi keluarga	Ada	Modal usaha	Ya..sudah mempunyai pelanggan	Sebelumnya - +750rb _1jt	Meningkatkan kualitas
3	Menambah pemsukan	Tidak	Tetap memotivasi agar semakin berkembangnya usaha	Karena semakin lama usaha semakin menambah langganan	Sebelum m 750rb Sesudah 1jt	-
4	iya sangat membantu	tidak ada	yang saya harapkan dari BAZNAS agar dibantu dipromosikan usaha saya supaya lebih berkembang	mempengaruhi, karena banyak pelanggan bertambah banyak	pendapatan tidak pasti	berdoa,usaha,ikhtiar dan tawakal dan memperbanyak promosi
5	-	-	-	-	Sama	-
6	Y sangat mempengaruhi usaha saya mksih	Tidak sangat membantu usaha	Mksih atas bantuan sarpras usaha buat jualan	Y karena di percaya konsumen untuk usaha	Lumayan	Cukup
7	Modal yang diberikan BAZNAS membantu usaha	Tidak	-	Iya berpengaruh	Sebelum menerima 900.000, setelah menerima	Perbaikan produksi , promosi dan peningkatan

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
					ma kurng lbh 1.500.000	kualitas
8	Alhamdulillah tapi untk sekarang lg sepi	Bantu pemasaran	Saya mau bikin logo halal susah karena hp ganti	Tidak karena strategi pemasaran juga berpengaruh	Tidak tentu untk sekaran g lg tdk bikin	Ya melalui status perkumpulan
9	Menambah penghasilan	Tidak	Memberi solusi berkembangnya usaha	Ya	2000000 per bulan menjadi 3000000 per bulan	Menjaga kualitas produk
10	Mempengaruhi untuk dapat membuka lain tempat	Tidak ada	Mencarikan lokasi juga untuk wirausaha yang baru memulai	4	1.500.000	Mencari relasi usaha yang baru
11	-	Tidak	Tambahan modal	Betul,,krn sedikit mmbantu perekonomian klg	Tidak menentu	Posting di medsos
12	Tidak sedikit pun	Kurang an modal usaha karena pemberian tidak sesuai dari apa yg kita ajukan sebelumnya	Kita membutuhkan bantuan yg sekiranya pantas apa yg saya ajukan ,kalo tidak □ setidaknya ada 50% dari pengajuan saya	Iya sangat mempengaruhi kebrhasian karena semakin kita lama usaha semakin banyak orang yg tau apa yg kita jalankan	Sebelum dapat bantuan BAZNAS saya dapat keuntungan 50% dari hasil penjualan	Mempromosikan usaha kita sendiri kepada orang "

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
				dalam usaha kita ,dan bisa mendorong pembeli untuk kita	an	
13	ada sedikit	masih butuh modal usaha sesuai jumlah kebutuhan modal usaha	perlu tambahan modal usaha sesuai kebutuhan usaha	blm berhasil	tidak menentu	memberikan pelayanan yang terbaik, meningkatkan kualitas dan kuantitas kepada pelanggan.
14	Usaha milik saya terbantu dengan adanya bantuan gerobak dari baznaz	Insyallah tidak	Saya berharap agar kedepannya baznaz bisa memberikan bantuan kepada saya atau orang lain yang sedang merintis usaha umkm	Keberhasilan usaha karena ada kemauan untuk terus belajar bagaimana cara mengelola usaha dengan baik. Untuk lama atau tidaknya kembali lagi dengan usaha saya untuk melakukan	Intinya cukup untuk kebutuhan sehari hari	

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
				penawaran usaha yang saya miliki		
15	Pengaruh ny baik	Tidak ada kendala	Sy mau saran untuk usaha sy biar maju biar laris	Iya, karna sepi	G menentu	Harus bisa merubah dg gan ny
16	5	Tidak	Mendapatkan modal usaha tanpa riba	Ya	Bertambah setelah mendapat banyu a m sarana prasara n dari BAZN AS	Mendap atkan tambaha n modal
17	4	Tidak	Semoga kedepan akan sering di adakan pertemuan guna memotivasi dan memberikan dorongan atau pengetahuan	Iya,karna semakin lama kita membuka usaha akan semakin banyak orang yang mengenal usaha kita	Sebelu m 150-200 sesudah 250-450	Lebih mengont rol kualitas bahan dan rasa

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
18	Karena bantuan bdiGunakan untuk menambah modal, ketika usaha kurang berkembang, malah tidak kembali modal alias merugi.	Kurang hbimbinga n usaha.	Mendamping i kami minimal satu minggu sekali dalam menjalankan usaha, sehingga setiap ada masalah bisa berdiskusi untuk mengatasinya	Tidak si, mungkin letak lokasi usaha sangat menentukan mengenai keberhasilan usaha. Karena usaha yang saya jalankan tidak memberikan perubahan berarti.	300.000-500.000	Menambah menu, menawarkan dagangan kepada semua orang dan memperbaharui spanduk.
19	karna saya mendapatkan bantuan berupa gerobak jualan makan otomatin dagangn saya dapat disajikan lebih menarik . lebih higienis sehingga dapat lebih menarik pembeli	tidak ada alhmdulillah	berharap dapat diberi bantuan modal untuk dapat menbangkan usaha lgi	tidak selalu.. karna yang dibutuhkan dalam keberhasilan bukan hanya lamanya usaha tpi jg kemampuan untuk berusaha .. seperti meningkatkan promosi.. memahami keinginan konsumen .. modal untuk mengmbangkan usahadan lain lain	pendapatan bersih antara 1 juta sebelu m dan 1,5 juata sesudah	membuat variasi menu agar pembeli tidak bosan.. dan memberikan pelayanan terbaik pd pembeli

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
20	membantu dukungan secara modal dikala berdagang sedang sepi/ banyak persaingan usaha	berharap bantuan secara berkala dalam waktu kurun tertentu sampai (tidak semua usaha berjalan dengan lancar dengan berbagai kendala masing-masing pelaku usaha)	kunjungan secara berkala, sharing progres, serta mendukung keberlanjutan usaha sampai mentas	usaha yang kami jalani saat ini masih mengandalkan delivery order, karena tidak memiliki warung/tempat untuk pelanggan makan di tempat. kami juga masih merasa omset dari berdagang masih untuk memenuhi biaya operasional, sehingga belum bisa untuk menabung. masih ada keinginan untuk berjualan di pinggir jalan untuk bisa lebih eksplorasi/ lebih di kenal masyarakat luas	untuk pendapatan tidak stabil setiap bulannya a. untuk saat ini ,hasil berjualan bisa untuk membeli bahan2 produksi lagi itu sudah Alhamdulillah. masih bertahan sambil tersenyum	menambah menu jajan/snack

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
21	Alhamdulillah dapat menambah modal usaha dan menjadikan usaha saya lebih berkembang	Tidak	Dikenalkan disosial media	Iya, karena semakin banyak orang yg tau	Sebelum 1jt sesudah 1,5jt	Meningkatkan kualitas
22	Membantu usaha	Tdk ada	Dukungan	Belum tentu, karena banyak saingan, daya beli berkurang	Tdk tentu	Jualan di tempat keramaian
23	Sedikit berpengaruh	Belum bisa rutin infak karena letak kurang strategis	-	Tidak terlalu, faktor letak yang strategis juga mempengaruhi	± 1juta menjadi dibawah 1jt	Ditambah melayani jasa lain (jahit, vermak)
24	Kurang berpengaruh karena pemanfaatannya kurang optimal	Mesin kurang optimal dan kurang modal	-	Berpengaruh	Tidak menentu	Promosi ke tukang sate atau pengepul, menjalin relasi.
25	Kurang berpengaruh	Realisasi kurang sesuai	-	Tidak terlalu berpengaruh karena pendapatan tidak menentu	Tidak menentu	Berusaha untuk menambah modal

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
26	-	Tidak ada	-	-	Sebelum 1.200.000 sesudah 1.500.000	Meningkatkan kualitas
27	Tidak	Tidak	Di berikan bimbingan supaya lebih berkembang	Ya, karena etalase tmpt makanan tidak layak Alhamdulillah dpt bantuan prasarana usaha dri baznas,	TIDAK TENTU	UPAYA BISA NAMBAH MODAL USAHA
28	ya, mempengaruhi	tidak	-	-	tidak menentu	-
29	-	-	-	-	Meningkat kurang lbh 300rb	-
30	Ya sangat berpengaruh karena dengan adanya bantuan usaha saya bertambah modalnya	Alhamdulillah tidak	-	Ya sangat mempengaruhi karena namanya usaha kadang ada pasang surutnya	Ya namanya jualan tdk bisa diprediksi kadang laku kadang ngga jd pendapatanya TDK mesti	Selalu mempromosikan lewat sosmed juga untuk mendapatkan hasil yg lebih maksimal

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
31	Sangat berpengaruh	Tidak ada	-	Tidak terlalu berpengaruh karena tergantung minat pembeli	Dari 3jt ke kurang lebih 2jt karena minat pembeli yang turun	Menambah variasi, mempromosikan lewat online
32	Mempermudah jualan	Tidak ada	Sementara belum ada	Iya, karena lama berwirausaha semakin banyak pelanggan	Sebelum mendapat omset sehari 100.000 setelah mendapat bantuan sehari kurang lebih 200.000	Menerima pesanan
33	Untuk menambah modal usaha	Tidak	memberikan informasi mengenai peluang pasar	Ya karena orang jadi lebih mengenal usaha saya	cukup untuk belanja kembali	mencari tambahan modal dan harus rajin menawarkan jualan
34	Memudahkan sarana kerja saya sehingga saya dapat mengembangkan usaha	Tidak	Bisa mendampingi usaha saya sampai di titik sukses	Iya... Karena semakin bagus dalam pelayanan dan semakin	Dari sebelum 1, 5 jt per bulan dan masih di	Berusaha penuh inofasi dalam berusaha

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
	tidak			banyak pelanggan	angka tang sama setelah menerima bantuan	
35	dapat menambah modal usaha	tidak ada	-	-	-	-
36	Bermanfaat. Sebagian untuk perbaikan etalase, sebagian untuk modal	Tidak	-	-	tdk dicatat	-
37	Lebih baik	Bantuan sudah sesuai yang dibutuhkan	Lebih instan dalam mendampingi usaha usaha kecil	-	Pendapatan masih sama naik turun	-
38	-	Tidak	Ditambah modal	Ya,kita lebih tahu keinginan konsumen	Sama kurang lebih 1,5juta	Melengkapi warung sesuai dgn kebutuhan masyarakat
39	Dg adanya bantuan dari BAZNAS secara TDK langsung mendukung	Ada...biasanya melalui proses panjang harus menunggu	Dg adanya pendampingan setidaknya ada masukan/bimbingan dari baznas	4 Krn semakin lama semakin paham apa yg diinginkan konsumen	Tidak pasti	Berusaha mempertahankan kualitas dagangan

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
	g usaha umkm					
40	Sangat membantu sekali bantuan dari baznas menunjang g usaha yg saya jalankan	Alhamdulillah lancar tidak ada kendala	Semoga Baznas selalu mensupport untuk pemilik usaha kecil sprti yg sedang saya jalankan	Konsisten usaha sangat berpengaruh pada suksesnya sebuah usaha	Semula perbulan 500 rb menjadi 2 jt perbulan	Rajin posting di media sosial yg saya miliki
41	Meminimalisir biaya pakan dan pembuatan kandang semi umbaran dengan jaring	Tidak	Bisa mencukupi kebutuhan	Tidak, karena tidak ada kepastian dalam dunia usaha	Belum pasti	Lebih memberikan perhatian dan mengontrol kesehatan ternak
42	Tidak	Ada	Adanya bantuan modal lagi	Ya..karena semakin banyaknya permintaan pelanggan	Tidak menentu	Selalu mencari ide-ide untuk menambah dagangan
43	sedikit berpengaruh	lama menunggu	ada pendampingan berkelanjutan guna meningkatkan penjualan saya	tidak. kalah dengan teknologi canggih	cenderung menurun	mencari tambahan modal

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
44	sangat membantu usaha yg kurang modal	kendala tdk ada .	kalo bisa dipercepat proses permintaan barangnya.kita menunggu 2 th baru terrealisasi	tidak .karena daya beli masyarakat kurang .dan abnaya sekali yg jual.	-	lokasi hrs bagus.tp sewa mahal.itu kendalanya
45	mempengaruhi	tidak ada	saling memotivasi antara sesama	mempengaruhi karena dengan lama usaha kita dapat mengetahui kurang lebih nya jualan kita sendiri	masih sama dan biasa belum ada kenaikan, pendapatan juga buat modal dan buat becer lagi	berjualan lebih keras lagi
46	Y	Tidak	Y	Y.karena kita mempunyai banyak pelanggan	Tidak tentu karena pasaran sedang kurang baik2 saja	Dengan berdagang lain nya contohnya gorengan,karedok dan lain2
47	-	tidak	-	tidak. Karena adanya persaingan yang ketat dan butuh cara baru untuk	-	mempertimbangkan untuk mangkal di tempat, memasarkan ke

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
				pemasaran		tempat yg lebih jauh
48	dapat memperla ncar usaha saya	tidak	memantau usaha kami	ya,karena semakin lama akan semakin banyak pelanggan	tidak meneta p karena tdk setiap hari sama pendapatannya	berusaha dan berdoa
49	Tidak	Tidak ada	-	-	-	-
50	Sperti tambahan energi untuk usaha saya	Tidak ada	Bantu yg lain yg blm pernah dpt bantuan...	Berpngaruh. .Krn semakin lama semakin dikenal.yg pntg konsisten..	3	Konsisten...
51	Y benar dengan adanya sarpras usaha baznaz ada perkembangan usaha secara signifikan	Ada yaitu pencairan bantuan prosesnya lama dari pengajuan sampai pencairan	Y agar bisa mendapatkan informasi yang terupdate sesuai kebutuhan	Belum tentu tergantung inovasi dalam usahanya	Sebelum 3jt sesudah 3,5 jt	Melakukan promosi penjualan
52	Sangat membantu dlm pencapaian usaha yng lebih baik	-	-	Y ,karna kami lebih mementingkan pelanggan	-	Jualan lebih giat lagi

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
53	Menambah kesejahteraan dan kenyamanan hidup	Tidak ada	Pendampingan modal	Belum, alasannya modal	Masih stabil	Menambah jenis produk
54	Jadi lebih lancar	-	-	Tidak, sejak covid jadi menurun	tidak menentu	rencana merubah usaha tetapi modal blm ada
55	bisa untuk membeli barang untuk dagang	tidak ada, prosesnya mudah	-	tidak, karena banyak saingan dan selera pembeli berubah	-	-
56	Jadi bs mengembangkan usaha tambahan	Ternyata kurang..krna tdnya cm untuk bahan..tp buat beli etalase..jadi isinya kurang	Tambahan modal	Ya..krn sdh bnyk pelanggan	Dunia perdagangan sdng tdk baik2 sj..smkin kesini pendapatan smkin brkurang	Hrs berfikir keras untuk nambah dagangan dan itupun butuh modal

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
57	Bantuan yang saya terima adalah berupa etalase maka barang dagangan saya sedikit tertata rapi , untuk omset yang saya terima dalam tahun ini merosot sangat drastis ,saya tidak tau apakah karena bermunculan warung/ toko baru disekitar saya atau memang situasi dan kondisinya yang memang lagi seperti ini	Tidak ada sama sekali	Untuk saat ini yang saya butuhkan adalah suntikan modal	-	-	-
58	Karena mendukung tersedia saranaprasarana	Untuk kualitas sarana prasarana lebih di tingkatkan	Adanya peningkatan pendampingan tiap tahunnya	Pengalaman guru yang paling berharga	450000 sebelum 600000 sesudah	Promosi lewat relasi dan media sosial

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
		lagi				
59					tidak menentu	
60	ya berpengaruh	ada	ada arahan dan tempat diskusi agar lebih berkembang dalam mental	ya berpengaruh, Karena dalam kurun waktu tersebut kita dapat belajar income pendapatan		dari segi kualitas dan kuantitas produk, serta pelayanan yg baik.
61	Ya sangat berpengaruh, apalagi dimasa sekarang ini tampilan dari gerobak yang dipakai sudah mengikuti jaman, dimana sebelumnya gerobak yang saya pakai kurang dari segi penampilan ataupun fisiknya	Tidak ada	Yang diharapkan adalah pembelajaran lebih tentang UMKM, dari mulai menggunakan sosial media, tata cara pengolahan, mungkin cara mempromosikan dagangan	Otomatis lamanya seorang berwirausaha pasti akan melihat perkembangan usahanya, apalagi usaha itu cocok dimasyarakat sekitarnya dan luar. Akan ada transaksi dari mulut ke mulut, atau dijamin sekarang lewat media sosial	Sebelum mendapatkan bantuan dari BAZNAS, sekitar 2-3 juta. Setelah mendapatkan bantuan dari BAZNAS sekitar 4 juta	Mendaftar ke aplikasi online, dan menggunakan media sosial dengan baik, utamanya untuk mempromosikan usaha diri kita

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
62		insyaallah tidak		tidak terlalu, karena posisi keuangan agak sulit		menambah jenis dagangan
63	Ya	Tidak	Agar usahanya lancar	Ya	Rp 600 rb	Berusaha keras agar jualannya laku
64	banyian dari baznas sangat bermanfaat untuk usaha saya	tidak ada	lebih semangat berjualan	lama usaha bisa mendapatkan pelanggan yg banyak dan lebih di kenal orang2	sebelum dapat baznas per bulan sekitar 700.000 ratus ribu setelah dapat kurang lebih 900.000 ratus ribu	tetus jualan dan negasah ide usaha yg lain
65	Semakin berkembang	Permodalan agar kurang karena modal besar	Saya sangat berharap sekali	Berpengaruh karena jaringan saya yg luas	sebelum 2jt, sesudah 2,3 jt	Menambah modal
66	Sangat bermanfaat	Tidak ada	Tambah modal lagi	Karena dagangannya komplit	± 150.000 perhari	Mengomplitkan dagangan yang kita jual
67	Ya	Tidak	Dapat modal usaha lagi	Ya	3	Jualan online

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
68	Bantuan yang diberikan bisa dimanfaatkan untuk usaha	tidak ada			Sebelum rp 50.000 perhari sekarang rp 70.000 perhari	Menjaga kualitas makanan
69	Dampak positif	Tidak ada	Harapan saya kedepan BAZNAS lebih positif lagi dan bisa membawa amanah dari masyarakat	Tidak	Cukup lah	Berusaha terus jangan putusasa
70	Sangat bagus	Tidak ada	-	Iya,,karena semakin lama usahanya makin dikenal banyak orang	Tidak tentu	-
71	Sangat mempengaruhi dalam usaha saya	Tidak	Semoga banyak bimbingan dalam menjalankan usaha	Sebab banyak hal yang bisa di pelajari wqktu demi waktu untuk mengembangkan usaha itu sendiri	200000 (sebelum) 350000 (sesudah)	Menjaga kualitas barang
72	bisa dimanfaatkan untuk jualan	tidak	-	-	cukup untuk kebutuhan sehari-hari, tetapi alhamdulillah ada	Menomorsatukan kualitas dagangan dan menggunakan untuk selalu ramah

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
					peningkatan.	kepada pembeli
73	Langsung digunakan menambah modal kerja	Tidak	Penambahan modal kerja	Ya	Ada peningkatan signifikan sesuai nominal bantuan	Penambahan modal kerja dan pengembangan
74	baik	tidak ada kendala	sukses terus □□□	iyaaa karena berkerja keras □□□□□□	Netral	sholat
75	Jualan menjadi lebih efektif dan efisien dg adanya bantuan gerobak	Tidak ada	Semoga usaha lebih berkembang sehingga shodaqoh yg diberikan lebih banyak lagi	Ya	3000000	Buka setiap hari setelah dapat bantuan gerobak di depan rumah
76	Sangat membantu untuk modal usaha saya	tidak ada kendala apapun dan sangat bermanfaat	hntuk memajukan usah lebih berkembang	Tidak	Berkurang karena banyaknya persaingan .	Mempro mosikan usaha saya
77	-	alhamdulillah tidak ada	-	-	-	menambah jenis usaha/dagangan
78	-	tidak	-	iya, pengalaman adalah guru terbaik	fleksibel, bisa untuk belanja	menambah modal

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
					lagi dan memenuhi kebutuhan.	
79	Bisa meningkatkan pendapatan ekonomi	Tidak ada kendala	Bisa dibantu kembali bila modalnya habis	Ya	Sebelum, 400.000 dan sesudah 600.000	Cari pelanggan sebanyak-banyaknya
80	Ya membantu	Tidak	Tentang tempatnya /lapaknya	Ya. Ketekunannya/tlaten.	1.500.000_+	Terus berusaha tekun, demi pendidikan anak dan keluarga
81	Iya	Tidak	Kedepannya ada modal usaha lagi	Iya ..kita sudah paham keinginan pelanggan	Sebelum.500.. sesudah hampir 1jt	Menambahkan
82	Berpengaruh untuk membeli alat-alat perlengkapan seperti sajian.	nominal yg didapat dan diajukan berbeda	-	-	sebelum Rp 900.000 setelah Rp 1.100.000	Menambah variasi dagangan dg ambil buatan orang lain, membuat jajanan/snack yg belum ada, perubahan menu jajanan

No	Pertanyaan Terbuka					
	Zakat Produktif (X1)		Pendampingan (X2)	Lama Usaha (X3)	Peningkatan Pendapatan (Y)	
83	Mempengaruhi juga	Kendala modal usaha	Modal usaha kembali	Karena semakin lama modal usaha selalu kurang	Mungkin selalu berkurang	-
84	Tidak mempengaruhi usaha	Tidak	Pendampingan langsung bukan pendampingan dari sismed	Berhasil/tidak nya harus di jalani	Masih tetap sama seperti sebelum menerima zakat dari BASNAS kurang lebih 1,5	Menggunakan waktu luang untuk bekerja untuk mendapatkan tambahan
85	ada pengaruh untuk keberlangsungan usaha	-	-	Tidak terlalu, karena daya beli menurun dan banyak saingan. Selain itu, adanya Covid juga mengurangi sekitar 50% pembeli.	-	-

Lampiran 5: Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Zakat Produktif	85	26	45	35.06	4.422
Pendampingan	85	27	55	42.80	5.857
Lama Usaha	85	12	25	19.58	2.949
Peningkatan Pendapatan	85	6	20	13.41	3.068
Valid N (listwise)	85				



Lampiran 6: Hasil Uji Validitas

a. Uji Validitas Variabel Zakat Produktif

Correlations											
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Total
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.440**	.456**	.391**	.260*	.297**	.239*	.222*	.198	.512**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.016	.006	.027	.041	.070	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.440**	1	.440**	.562**	.225*	.261*	.195	.237*	.250*	.541**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.038	.016	.074	.029	.021	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.456**	.440**	1	.543**	.186	.331**	.253*	.255*	.301**	.557**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.088	.002	.019	.019	.005	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 4	Pearson Correlation	.391**	.562**	.543**	1	.330**	.368**	.203	.328**	.316**	.610**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.002	<.001	.063	.002	.003	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.260*	.225*	.186	.330**	1	.572**	.228*	.437**	.434**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.016	.038	.088	.002		<.001	.036	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 6	Pearson Correlation	.297**	.261*	.331**	.368**	.572**	1	.417**	.573**	.596**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.006	.016	.002	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 7	Pearson Correlation	.239*	.195	.253*	.203	.228*	.417**	1	.617**	.592**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.027	.074	.019	.063	.036	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.222*	.237*	.255*	.328**	.437**	.573**	.617**	1	.917**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.041	.029	.019	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.198	.250*	.301**	.316**	.434**	.596**	.592**	.917**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.070	.021	.005	.003	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.512**	.541**	.557**	.610**	.614**	.757**	.683**	.831**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Pendampingan

Correlations													
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Pernyataan 10	Pernyataan 11	Total
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.565**	.513**	.594**	.404**	.530**	.464**	.394**	.227*	.276*	.382**	.642**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.037	.010	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.565**	1	.371**	.492**	.551**	.428**	.724**	.293**	.537**	.610**	.724**	.821**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.513**	.371**	1	.557**	.449**	.703**	.362**	.513**	.263*	.366**	.368**	.636**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.015	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 4	Pearson Correlation	.594**	.492**	.557**	1	.569**	.653**	.478**	.290**	.280**	.256*	.360**	.655**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.007	.009	.018	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.404**	.551**	.449**	.569**	1	.516**	.652**	.306**	.510**	.432**	.535**	.747**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.004	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 6	Pearson Correlation	.530**	.428**	.703**	.653**	.516**	1	.442**	.397**	.350**	.358**	.386**	.680**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 7	Pearson Correlation	.464**	.724**	.362**	.478**	.652**	.442**	1	.377**	.596**	.619**	.666**	.828**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.394**	.293**	.513**	.290**	.306**	.397**	.377**	1	.374**	.450**	.271*	.553**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.006	<.001	.007	.004	<.001	<.001		<.001	<.001	.012	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.227*	.537**	.263*	.280**	.510**	.350**	.596**	.374**	1	.723**	.766**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.037	<.001	.015	.009	<.001	.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 10	Pearson Correlation	.276*	.610**	.366**	.256*	.432**	.358**	.619**	.450**	.723**	1	.714**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.010	<.001	<.001	.018	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 11	Pearson Correlation	.382**	.724**	.368**	.360**	.535**	.386**	.666**	.271*	.766**	.714**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.012	<.001	<.001		<.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.642**	.821**	.636**	.655**	.747**	.680**	.828**	.553**	.747**	.769**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitas Variabel Lama Usaha

		Correlations					
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Total
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.651**	.635**	.702**	.502**	.857**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.651**	1	.433**	.542**	.417**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.635**	.433**	1	.568**	.608**	.821**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 4	Pearson Correlation	.702**	.542**	.568**	1	.633**	.834**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85	85
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.502**	.417**	.608**	.633**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.857**	.738**	.821**	.834**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Validitas Variabel Peningkatan Pendapatan

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Total
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.624**	.816**	.805**	.905**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.624**	1	.722**	.593**	.814**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.816**	.722**	1	.844**	.949**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	85	85	85	85	85
Pernyataan 4	Pearson Correlation	.805**	.593**	.844**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.905**	.814**	.949**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7: Hasil Uji Reliabilitas

a. Zakat Produktif (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	10

b. Pendampingan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	12

c. Lama Usaha (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	6

d. Peningkatan Pendapatan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	5

Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98198051
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.080
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.097
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.098
	99% Confidence Interval	Lower Bound
		Upper Bound
		.090
		.105

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.918	2.301		-.399	.691		
	Zakat Produktif	-.064	.111	-.092	-.571	.570	.300	3.339
	Pendampingan	.170	.082	.324	2.080	.041	.318	3.149
	Lama Usaha	.475	.109	.456	4.347	<.001	.701	1.427

a. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan



Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.151	1.806		-.084	.934
	X1	.011	.087	.026	.130	.897
	X2	-.053	.064	-.159	-.820	.415
	X3	.134	.086	.204	1.566	.121

a. Dependent Variable: LN_RES



Lampiran 11: Hasil Uji t dan Hasil Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.918	2.301		-.399	.691
	Zakat Produktif	-.064	.111	-.092	-.571	.570
	Pendampingan	.170	.082	.324	2.080	.041
	Lama Usaha	.475	.109	.456	4.347	<.001

a. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan



Lampiran 12: Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	296.340	3	98.780	16.189	<,001 ^b
	Residual	494.249	81	6.102		
	Total	790.588	84			

a. Dependent Variable: Peningkatan Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Lama Usaha, Pendampingan, Zakat Produktif



Lampiran 13: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.375	.352	2.470

a. Predictors: (Constant), Lama Usaha, Pendampingan, Zakat Produktif



Lampiran 14: r tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 15: t tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 16: F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.8	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.8	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.8	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.7	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.7	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.7	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.7	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.7	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.7	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.7	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.7	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.7	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.7	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.7	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.7	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.7	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.7	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.7	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.7	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.7	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.7	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.7	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.7	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.7	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.7	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.7	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.7	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.7	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.7	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.7	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.7	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.7	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.7	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.7	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.7	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.7	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78