

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Wallet, Gaya Hidup, dan Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Banyumas”** yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, penggunaan *E-Wallet*, gaya hidup, dan penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku konsumtif siswa Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Banyumas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Objek penelitian ini adalah siswa Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Banyumas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 180 responden.

Hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, penggunaan *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, serta penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, literasi keuangan, penggunaan *E-Wallet*, gaya hidup, dan penggunaan media sosial TikTok berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Banyumas.

Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,414 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, penggunaan E-Wallet, gaya hidup, dan penggunaan media sosial TikTok mampu menjelaskan perilaku konsumtif sebesar 41,4%, sedangkan sisanya sebesar 58,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap perilaku konsumtif adalah gaya hidup. Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan siswa dapat meningkatkan literasi keuangan, menggunakan *E-Wallet* secara bijaksana, serta lebih selektif dalam memanfaatkan media sosial TikTok agar terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan. Selain itu, siswa juga diharapkan mampu menerapkan gaya hidup yang sesuai dengan kebutuhan sehingga dapat mengelola keuangan secara lebih baik.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Media Sosial TikTok, Penggunaan *E-Wallet*, dan Perilaku Konsumtif.

SUMMARY

This study is entitled "The Influence of Financial Literacy, E-Wallet Usage, Lifestyle, and TikTok Social Media Usage on the Consumptive Behavior of Accounting Students at SMK Negeri 1 Banyumas." The purpose of this study is to analyze the influence of financial literacy, E-Wallet usage, lifestyle, and TikTok social media usage on the consumptive behavior of Accounting students at SMK Negeri 1 Banyumas. This study employed a quantitative research method using primary data collected through questionnaires. Data analysis was conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The sampling technique used in this research was purposive sampling. The object of this study was Accounting students at SMK Negeri 1 Banyumas. The sample consisted of 180 respondents.

The results of the analysis indicate that, partially, financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior. E-Wallet usage has a positive and significant effect on consumptive behavior. Lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior. Likewise, TikTok social media usage has a positive and significant effect on consumptive behavior. Simultaneously, financial literacy, E-Wallet usage, lifestyle, and TikTok social media usage have a significant effect on the consumptive behavior of Accounting students at SMK Negeri 1 Banyumas.

The coefficient of determination test shows an Adjusted R Square value of 0.414, indicating that financial literacy, E-Wallet usage, lifestyle, and TikTok social media usage explain 41.4% of the variation in consumptive behavior, while the remaining 58.6% is influenced by other factors outside the scope of this study. The most dominant variable affecting consumptive behavior is lifestyle. Based on the findings of this study, students are expected to improve their financial literacy, use E-Wallet services wisely, and be more selective in utilizing TikTok social media to avoid excessive consumptive behavior. In addition, students are encouraged to adopt a lifestyle that is aligned with their needs in order to manage their finances more effectively.

Keywords: Consumptive Behavior, E-Wallet Usage, Financial Literacy, Lifestyle, and TikTok Social Media Usage