

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari).
- Amir, P. A. I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Anggota Kspps Bmt Bina Umat Mandiri Tegal*.
- Andika, R. (2015). *Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, Reputasi, Profit Sharing (Bagi Hasil) Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Wilayah Jakarta Timur)*.
- Aristya, E. N. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa*.
- Asmar, N. A. F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*.
- Azizah, K. N., & Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *1*(2),
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *4*(11).
- Dahlia, M. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen Universitas Islam Negeri Ar-Raniry)*.
- Dewi, L. C. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*.
- Edi, A. S., & Aristyanto, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Di Surabaya. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *7*(2).
- Fadhillah, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi*
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri Di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *9*(1).
- Fikran. (2024). *Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah*

Terhadap Minat Menjadi Pegawai Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

- Harahap, P. R., Indrawati, H., & Mujiono. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Pekanbaru. *14*(2).
- Hardiana, S. W. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Jakarta Selatan.*
- Hasibuan, S. K., & Nurbaiti. (2023). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syari'ah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sosa). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *8*(1).
- Istiqomah, A. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Kepercayaan Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bogor).*
- Khusnah, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Ogan Lima Kec. Abung Barat, Kab. Lampung Utara).*
- Lestari, D. I. P., Cahyaningtyas, S. R., & Isnaini, Z. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *3*(3).
- Lestari, N. D., & Masruchin. (2023). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *7*(1), 1–15.
- Lestari, Y. D. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Desa Tarokan Kabupaten Kediri).
- Maretha, E. V., Latifah, F. N., & Masruchin, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Sidoarjo Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *8*(1).
- Muzakir, A., Variana, Y. U., Fitriyah, A. T., & Suriani. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Lajut Kecamatan Praya Tengah). *Jurnal Perbankan Syariah*, *1*(1).
- Nasution, D. A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Singkohor Kabupaten Aceh Singkil).*
- Nisa, L. L. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening.*

- Noviyanti, A. (2024) *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Melikih Produk di Bank Syariah (Studi Pada Guru SDIT AT-Taqwa Gumawang, Kab. Oku Timur, Sumatra Selatan)*
- Nugroho, B. S. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Purwokerto.*
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2).
- Rahmawati, S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariai Pascasarjana Uin Malang 2020 Dan 2021.*
- Susanti, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Produk Al-Wadi'ah Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Di Bsi Kcp Kedaton Bandar Lampung).* 1–107.
- Susilo, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menjadi Nasabah (Studi Pada Kspps Baitul Tanwil Muhamadiyah (Btm) Amanah Bina Insan Bangunrejo Lampung Tengah).*
- Utamy, O. D. B. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening.*
- Waadarahmah. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi. *Al Fiddhoh: Journal Of Banking, Insurance, And Finance*, 3(1).
- Wakhidah, S. (2023). *Literasi Keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Oleh Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Di Kabupaten Banyumas Skripsi.*
- Wiranto, R. (2022). *Perencanaan Usaha Jastip Pasar Tradisional Berbasis Whatsapp.*
- Wulansari, N. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Dan Sikap Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga Desa Ketanjung Kecamatan Karanganyar Kabupaten Demak Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening.*

Internet

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2024). Kecamatan Sokaraja Dalam Angka 2024. <https://Banyumaskab.Bps.Go.Id/Publication.Html?Page=3> ,

Diakses Pada 26 Oktober 2024

Otoritas Jasa Keuangan. (2019,2020,2021,2022,2023). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*. <https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Syariah/Data-Dan-Statistik/Laporan-Perkembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia/Default.Aspx> , Diakses Pada 26 Oktober 2024

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. <https://anyflip.com/xobw/rfpq/>, Diakses pada 27 Oktober 2024

<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b45dd8e5dd0/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-semester-i-2024>



LAMPIRAN





UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
Jl. Sultan Agung No. 42, Karangklesem, Purwokerto Selatan, Banyumas,
Jawa Tengah, 53144
Telp/Faks. (0281) 6841836; e-mail: unupurwokerto@gmail.com;
website: <http://unupurwokerto.ac.id>

Lampiran 1 Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto, saya:

Nama : Julia Kusuma Dewi

NIM : 20200209008

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Sosial, Ekonomi, dan Humaniora

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi, Promosi, Pengetahuan, Lokasi, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sokaraja)”**

Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuisisioner ini secara lengkap. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiaannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam penelitian ini akan tetapi usahakan memilih/menulis jawaban yang lebih menunjukkan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I meluangkan waktu untuk mengisi/menjawab semua pertanyaan/ Pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Julia Kusuma Dewi



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO

Jl. Sultan Agung No. 42, Karangklesem, Purwokerto Selatan, Banyumas,
Jawa Tengah, 53144

Telp/Faks. (0281) 6841836; e-mail: unupurwokerto@gmail.com; website:
<http://www.unupurwokerto.ac.id>

**Pengaruh Persepsi, Promosi, Pengetahuan, Lokasi, dan Literasi Keuangan
Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah
(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Sokaraja)**

A. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
Usia : Tahun
Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA/SMK
D3 ☐ S1 ☐ Lainnya (.....)
Pekerjaan :
Alamat :
Apakah Menggunakan Bank Syariah : Ya/Tidak

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan baik setiap pernyataan, kemudian pilihlah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan dengan memberikan tanda check list (✓) pada jawaban yang dianggap paling tepat berdasarkan pendapat anda.
2. Setiap pernyataan berisi 5 pilihan jawaban:
5 : SS (Sangat Setuju)
4 : S (Setuju)
3 : RR (Ragu-Ragu)
2 : TS (Tidak Setuju)
1 : STS (Sangat Tidak Setuju)

C. Angket Penelitian

No	Indikator	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Persepsi						
1.	Saya memiliki pemahaman yang cukup tentang prinsip-prinsip dasar bank syariah					
2.	Saya memahami konsep mudharabah, murabahah dan musyarakah sebagai bentuk pembiayaan dalam bank syariah					
3.	Menurut saya bank syariah sudah beroperasi berdasarkan prinsip syariah					
4.	Menurut saya bank syariah merupakan institusi keuangan yang amemberikan perhatian lenih terhadap keadilan					
Promosi						
1.	Saya tertarik dengan bank syariah karena melihat iklan yang ada di media sosial					
2.	Saya mengetahui produk bank syariah dari promosi yang dilakukan secara personal dan menjelaskan tentang produk					
3.	Saya mengetahui bank syariah karena informaasi dari orang lain (pihak ke tiga)					
4.	Saya tertarik dengan bank syariah karena pemasaran yang dilakukan secara langsung					
5.	Saya mengetahui bank syariah dari media cetak seperti brosur/poster dan lainnya					

Pengetahuan						
1.	Prinsip operasional bank syariah berdasarkan prinsip syariah yang bersumber Al-Quran dan hadis					
2.	Bank syariah tidak melaksanakan sistem bunga dalam aktivitasnya					
3.	Kredit bank syariah dapat digunakan untuk semua keperluan nasabah					
4.	Bank syariah memiliki prinsip kehati-hatian					
5.	Produk bank syariah antara lain giro syariah, Tabungan syariah, deposito syariah					
6.	Bank syariah menerapkan akad wadi'ah yaitu Tabungan yang kita simpan tidak mendapatkan keuntungan karena hanya titipan					
7.	Karakteristik perbankan syariah adalah bagi hasil					
8.	Internet banking bank syariah sangat mudah digunakan sehingga saya dapat melakukan transaksi via smartphone					
9.	Informasi bank syariah dapat diakses dengan mudah					
10.	Tabungan bisa diambil dengan mudah melalui teller atau ATM yang telah disediakan					

Lokasi						
1.	Lokasi bank syariah dapat dijangkau dari tempat tinggal saya dalam waktu 10 menit dengan menggunakan kendaraan					
2.	Dari tempat tinggal saya bank syariah dapat dijangkau dengan menggunakan transportasi umum					
3.	Lokasi ATM mudah untuk diakses/ ditemukan					
4.	Saya memilih bank dengan tempat parkir yang luas					
5.	Saya merasa nyaman apabila terdapat tempat parkir yang luas					
6.	Saya merasa aman apabila tempat parkir dilengkapi dengan penjaga					
7.	Saya dianjurkan keluarga saya menggunakan bank syariah					
8.	Saya tertarik dengan bank syariah karena teman-teman saya sudah menggunakannya					
9.	Saya berminat dengan bank syariah karena lokasi bank yang dekat dengan keseharian saya dan memiliki tempat yang nyaman					
Literasi Keuangan Syariah						
1.	Saya paham akan pengetahuan pengelolaan keuangan					
2.	Saya mengetahui hukum mengenai riba					
3.	Saya memahami kebutuhan asuransi diri					

4.	Saya mengetahui mengenai asuransi syariah					
5.	Saya memahami produk-produk investasi syariah					
6.	Saya merasa berinvestasi penting					
Minat Menjadi Nasabah						
1.	Saya tertarik menjadi nasabah bank syariah karena keinginan sendiri					
2.	Saya tertarik dengan bank syariah karena ingin mendapat keselamatan dunia dan akhirat					
3.	Saya tertarik dengan bank syariah karena ingin mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi					
4.	Saya tertarik menggunakan bank syariah setelah mendapat informasi dari teman					
5.	Saya tertarik menggunakan bank syariah setelah mendapat informasi dari keluarga					
6.	Saya tertarik menggunakan bank syariah jika lokasinya terjangkau					
7.	Saya tertarik menggunakan bank syariah karena pelayanannya memuaskan dan pegawainya berpenampilan islami					
8.	Saya tertarik dengan bank syariah karena mudah dalam mengakses informasi					
9.	Saya tertarik dengan bank syariah karena adanya sistem bagi hasil dalam sistem operasionalnya					

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA

Rn. Sultan Agung No 42, Karangklom, Purwokerto Selatan, Purwokerto, Jawa Tengah, 53144
Telp/Faks. (0281) 6641836; E-mail: unupurwokerto@gmail.com; Website: <http://www.unupurwokerto.ac.id>

Nomor : 1170/UNU-PWT.6/PD/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Yth :
Kepala DPMPTSP Kab. Banyumas
di Banyumas

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Teriring salam dan doa kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa sehat dan lancar dalam menjalankan aktivitas serta diberkahi Allah SWT. Aamiin...

Disampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Universitas Nahdlatul Ulama Purwokerto yang namanya diterangkan di bawah ini bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Nama : Julia Kusuma Dewi
NIM : 20200209008
Program Studi : Akuntansi
Waktu Penelitian : 25 Desember 2024 s/d 15 Januari 2025
Alamat Domisili : Karangnanas Rt 02 Rw 01
No. Telp/HP 081316430138

Judul Penelitian :
PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI, PENGETAHUAN, LOKASI DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT KECAMATAN SOKARAJA)

Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin Penelitian kepada Mahasiswa kami.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perkenaan izin dan kerjasama yang baik kami haturkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Purwokerto, 24 Desember 2024
Dekan,

Dr. Sugeng Riyadi, S.H., M.H.
NPP. 19751120 201707 1 002

Lampiran 3 Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Suryati	P	52	Pedagang
2	Murniati	P	47	Guru
3	Aemi Diyanti	P	24	Swasta
4	Gresi Nanang	L	31	Swasta
5	Erna Kurniasih	P	42	Karyawan Swasta
6	Feri Aminatus Zaroh	P	43	Ibu Rumah Tangga
7	Purwanti	P	25	Ibu Rumah Tangga
8	Yayuk Prasetyo Utami	P	32	Ibu Rumah Tangga
9	Sagita Dwi Rohani	P	26	Karyawan Swasta
10	Warsono	L	32	Karyawan Swasta
11	Sutar Supriyanto	L	30	Karyawan Swasta
12	Ajeng Yunianti	P	31	Ibu Rumah Tangga
13	Ambar Fitriani	P	30	Ibu Rumah Tangga
14	Agung Dwi Haryoko	L	31	Buruh
15	Nurhayati	P	57	Ibu Rumah Tangga
16	Diah Kartika	P	34	Buruh
17	Sudarso	L	82	Pensiunan
18	Saefudin	L	36	Karyawan
19	Sugianto	L	25	Karyawan Swasta
20	Ahmad Sahlan	L	54	Buruh
21	Tugiarti	P	52	Pedagang
22	Nanang Prasetyo	L	35	Swasta
23	Anisa Bella Nurul F	P	18	Prmamuniaga
24	Retno Setiyaningsih	P	28	Swasta
25	Tumiyem	P	50	Ibu Rumah Tangga
26	Umi Markhatun K	P	32	Swasta
27	Sumarni	P	47	Pedagang
28	Setyaningsih	P	38	Karyawan Swasta
29	Puji Tri Yohana	P	28	Karyawan Swasta
30	Nurochman Wahyu S	L	26	Karyawan Swasta
31	Waryo	L	55	Teknik Listrik
32	Sunarso	L	49	Satpam

33	Bhaeri	L	50	Pedagang
34	Lasno	L	53	Instalatur Listrik
35	Sabar	L	60	Pedagang
36	Purwanto	L	34	Swasta
37	Sutarwo	L	62	Petani
38	Deliyanto	L	30	Buruh
39	Puryati	P	53	Ibu Rumah Tangga
40	Surtinah	P	61	Pedagang
41	Yunita Lin Fauzia	P	27	Ibu Rumah Tangga
42	Galih Wahyu Oktaviani	P	27	Ibu Rumah Tangga
43	Sugeng Pribudi	L	48	Swasta
44	Anggoro Ridho Pradana	L	20	Selesman
45	Eni Suciwati	P	65	Ibu Rumah Tangga
46	Rina Lestari	P	38	Ibu Rumah Tangga
47	Fani Martiana	P	26	Ibu Rumah Tangga
48	Zazali Tunik Prasetya	L	28	Pelaut
49	Surati	P	50	Pedagang
50	Tri Andayani	P	29	Guru
51	Iis Afifatul K	P	26	Ibu Rumah Tangga
52	Puput Lestari	P	26	Karyawan Swasta
53	Rumsyati	P	43	Ibu Rumah Tangga
54	Subchan	L	47	Swasta
55	Budi Sumkanto	L	48	Buruh
56	Lutfi Febrianti	P	28	Ibu Rumah Tangga
57	Purwatiningsih	P	41	Karyawan Swasta
58	Anisa Setyaningsih	P	26	Ibu Rumah Tangga
59	Tika Ambarwati	P	25	Ibu Rumah Tangga
60	Wagiarti	P	34	Ibu Rumah Tangga
61	Parwati	P	43	Penjahit
62	Sukarno	L	42	Karyawan Swasta
63	Sutardi	L	50	Karyawan Swasta
64	Sukiyem	P	45	Ibu Rumah Tangga
65	Narso	L	56	Buruh
66	Linda Oktavianita	P	23	Guru
67	Ayu Listiani	P	22	Spg

68	Alfina	P	21	Freelancer
69	Panca Afid Firmansyah	L	22	Bekerja Di Pt
70	M Rafi Farhan Zaky	L	22	Mahasiswa
71	Bayty Rohmah Nur I	P	22	Magang
72	Parsini	P	44	Karyawan
73	Ardhia Pramesti K.Y	L	20	Karyawan Swasta
74	M Rizki Romadon	L	23	Mahasiswa
75	Hafis Nur Azizan	L	23	Cooking
76	Lukman	L	24	Karyawan Swasta
77	Sasi Alyaumah	P	22	Tax Accounting
78	Bunga Sabila	P	21	Karyawan
79	Agus Priyanto	L	49	Wiraswasta
80	Tata	P	19	Mahasiswa
81	Djuniati	P	55	Ibu Rumah Tangga
82	Fidela	P	19	Mahasiswa
83	Sudirno	L	52	Buruh
84	Mei Isnaeni	P	19	Mahasiswa
85	Septi	P	29	Karyawan Swasta
86	Rury Herdiandini	P	29	Karyawan Swasta
87	Sudiarti	P	47	Karyawan Swasta
88	Kuntoro	L	66	Buruh
89	Ngadianto	L	47	Karyawan Swasta
90	M Zakiy F	L	22	TNI
91	Tini	P	38	Ibu Rumah Tangga
92	Rosita Anisa	P	22	Perawat
93	Wanda S	L	35	Pedagang
94	Yutrimah	P	34	Karyawan
95	Hasan Suwanto	L	48	PNS
96	Deni Setiawan	L	23	Buruh
97	Shelfiana E	P	23	Ibu Rumah Tangga
98	Zainab Nuraini Pd	P	19	Pelajar /Mahasiswa
99	Agus Supriadi	L	51	PNS (Dishub)
100	Uli Nurrohmah	P	34	Pedagang

Lampiran 4 Tabulasi Data Kuisioner

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Persepsi (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	Rata-Rata
1	4	4	4	4	16	4
2	5	5	5	4	19	5
3	5	5	4	4	18	5
4	5	4	4	4	17	4
5	4	4	4	4	16	4
6	4	4	4	5	17	4
7	4	4	4	5	17	4
8	4	4	4	4	16	4
9	4	4	5	5	18	5
10	4	4	5	5	18	5
11	4	4	5	5	18	5
12	4	4	5	5	18	5
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	5	17	4
16	4	4	4	5	17	4
17	4	4	4	5	17	4
18	4	4	4	5	17	4
19	4	3	5	5	17	4
20	4	4	4	4	16	4
21	4	4	4	4	16	4
22	4	4	4	4	16	4
23	5	5	5	5	20	5
24	4	4	4	4	16	4
25	3	3	4	4	14	4
26	4	5	5	5	19	5
27	4	4	5	5	18	5
28	4	4	5	5	18	5
29	4	4	5	5	18	5
30	5	4	4	4	17	4
31	4	4	3	4	15	4
32	4	4	4	4	16	4
33	2	2	3	3	10	3
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	5	5	18	5
36	4	3	4	4	15	4
37	3	3	3	3	12	3
38	3	3	4	4	14	4
39	3	3	4	3	13	3
40	3	3	4	3	13	3

41	3	3	4	4	14	4
42	4	3	4	4	15	4
43	3	2	4	4	13	3
44	4	4	4	4	16	4
45	3	2	4	4	13	3
46	4	4	4	4	16	4
47	4	3	4	4	15	4
48	4	4	4	5	17	4
49	4	4	4	4	16	4
50	4	3	4	4	15	4
51	4	4	5	5	18	5
52	3	3	4	4	14	4
53	3	3	3	3	12	3
54	3	2	4	4	13	3
55	4	4	4	4	16	4
56	4	4	4	4	16	4
57	4	4	4	4	16	4
58	4	4	4	4	16	4
59	4	4	5	4	17	4
60	4	3	4	4	15	4
61	3	3	4	4	14	4
62	3	2	4	4	13	3
63	4	4	4	4	16	4
64	3	2	4	4	13	3
65	2	2	3	3	10	3
66	3	3	4	4	14	4
67	4	4	4	5	17	4
68	4	4	4	4	16	4
69	4	4	5	5	18	5
70	3	4	4	4	15	4
71	3	3	3	3	12	3
72	4	4	5	4	17	4
73	4	4	4	4	16	4
74	3	2	4	4	13	3
75	1	2	1	2	6	2
76	3	4	4	4	15	4
77	3	2	4	4	13	3
78	4	5	4	4	17	4
79	4	4	4	5	17	4
80	3	2	3	3	11	3
81	4	5	4	4	17	4
82	3	4	4	4	15	4
83	4	4	4	4	16	4
84	3	1	5	4	13	3

85	2	2	2	2	8	2
86	4	3	4	4	15	4
87	3	2	3	3	11	3
88	2	2	3	3	10	3
89	4	3	4	3	14	4
90	4	4	4	4	16	4
91	3	3	3	3	12	3
92	1	3	4	3	11	3
93	5	4	5	5	19	5
94	4	3	4	4	15	4
95	5	4	5	4	18	5
96	2	2	3	2	9	2
97	3	2	3	3	11	3
98	3	2	3	4	12	3
99	4	4	4	3	15	4
100	4	3	4	4	15	4
Rata-Rata Keseluruhan Jawaban						4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Promosi (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2	Rata-Rata
1	5	4	4	4	4	21	4
2	4	5	5	4	5	23	5
3	5	4	5	5	4	23	5
4	4	4	4	4	4	20	4
5	5	5	4	4	4	22	4
6	4	4	5	4	4	21	4
7	4	5	4	4	4	21	4
8	4	5	4	4	5	22	4
9	4	3	4	3	2	16	3
10	4	3	4	3	2	16	3
11	4	3	4	3	2	16	3
12	4	3	4	3	2	16	3
13	4	4	4	4	4	20	4
14	4	4	4	4	4	20	4
15	3	5	4	5	3	20	4
16	4	5	2	5	3	19	4
17	3	5	2	5	3	18	4
18	3	5	4	5	3	20	4
19	4	4	4	5	5	22	4
20	4	4	4	4	4	20	4
21	4	4	4	4	4	20	4
22	4	4	4	4	4	20	4

23	5	5	5	5	5	25	5
24	4	4	4	3	4	19	4
25	4	2	4	3	4	17	3
26	4	4	4	5	4	21	4
27	4	5	3	5	5	22	4
28	4	4	4	4	5	21	4
29	4	4	4	4	4	20	4
30	4	4	5	5	4	22	4
31	3	4	4	4	5	20	4
32	3	4	4	4	4	19	4
33	4	2	4	3	4	17	3
34	4	4	4	4	5	21	4
35	3	4	4	4	5	20	4
36	4	4	4	4	5	21	4
37	2	2	4	3	4	15	3
38	4	4	4	4	5	21	4
39	3	3	4	4	4	18	4
40	4	4	4	4	4	20	4
41	3	4	4	3	3	17	3
42	4	3	4	3	3	17	3
43	4	4	4	4	5	21	4
44	5	4	4	4	4	21	4
45	3	4	4	4	3	18	4
46	4	4	4	4	4	20	4
47	4	4	4	4	5	21	4
48	5	4	4	4	4	21	4
49	3	4	4	4	4	19	4
50	4	4	4	4	5	21	4
51	4	4	4	5	5	22	4
52	4	4	4	4	5	21	4
53	2	3	4	4	5	18	4
54	4	4	4	4	4	20	4
55	5	4	4	4	3	20	4
56	5	4	4	4	4	21	4
57	5	4	4	4	4	21	4
58	5	4	4	4	4	21	4
59	5	4	4	5	4	22	4
60	4	4	4	4	4	20	4
61	4	3	4	4	4	19	4
62	3	4	4	4	4	19	4
63	4	4	4	4	4	20	4
64	3	3	4	4	4	18	4
65	2	3	4	3	4	16	3
66	4	4	5	4	5	22	4

67	4	5	4	4	4	21	4
68	4	4	4	4	4	20	4
69	4	5	4	4	4	21	4
70	4	4	4	4	4	20	4
71	3	3	4	4	4	18	4
72	4	5	4	5	5	23	5
73	4	5	4	5	5	23	5
74	4	3	4	3	3	17	3
75	1	2	1	2	1	7	1
76	4	4	4	4	4	20	4
77	4	3	4	5	4	20	4
78	4	4	5	4	4	21	4
79	4	4	2	3	5	18	4
80	4	4	4	4	4	20	4
81	4	4	4	4	5	21	4
82	4	4	4	4	4	20	4
83	4	4	5	4	4	21	4
84	4	4	4	4	4	20	4
85	2	2	2	2	3	11	2
86	4	4	5	4	4	21	4
87	3	2	4	3	4	16	3
88	2	3	4	3	4	16	3
89	4	4	4	4	4	20	4
90	4	4	4	4	5	21	4
91	4	3	4	3	4	18	4
92	3	2	4	5	4	18	4
93	5	4	4	4	5	22	4
94	4	4	4	3	4	19	4
95	4	4	4	4	5	21	4
96	4	4	4	3	4	19	4
97	4	3	4	4	4	19	4
98	4	3	4	4	4	19	4
99	3	3	4	3	4	17	3
100	4	3	4	4	4	19	4
Rata-Rata Keseluruhan Jawaban							4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Pengetahuan (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	Rata-Rata
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4
2	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46	5
3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4

5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42	4
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4
7	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43	4
8	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44	4
9	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47	5
10	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	46	5
11	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47	5
12	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
15	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	46	5
16	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	5
17	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	5
18	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	5
19	5	5	5	5	4	2	5	5	4	5	45	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
22	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40	4
25	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42	4
27	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	47	5
28	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43	4
29	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44	4
30	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47	5
31	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3
34	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44	4
35	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	42	4
36	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37	4
37	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32	3
38	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4
39	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36	4
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4
41	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	41	4
42	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4
43	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36	4
44	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47	5
45	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36	4
46	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45	5
47	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38	4
48	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	44	4

49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4
50	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4
51	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	47	5
52	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	4
53	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37	4
54	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35	4
55	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	40	4
56	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45	5
57	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47	5
58	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45	5
59	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46	5
60	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45	5
61	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
64	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36	4
65	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	33	3
66	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4
67	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	45	5
68	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37	4
69	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	46	5
70	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	38	4
71	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4
72	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47	5
73	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	5
74	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36	4
75	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	15	2
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
77	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	40	4
78	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44	4
79	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	41	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
81	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4
82	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4
84	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4
85	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	23	2
86	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43	4
87	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32	3
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3
89	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37	4
90	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	45	5
91	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	3
92	4	4	4	4	4	4	1	5	3	4	37	4

93	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46	5
94	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
96	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4
97	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	34	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
99	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	4
100	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4
Rata-Rata Keseluruhan Jawaban											4	

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Lokasi (X4)

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	Total X4	Rata-Rata
1	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40	4
2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42	5
3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4
6	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
8	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40	4
9	3	4	4	5	5	5	4	5	4	39	4
10	3	4	4	5	5	5	4	5	4	39	4
11	3	4	4	5	5	5	4	5	4	39	4
12	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40	4
13	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40	4
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4
15	5	5	3	4	5	5	5	4	3	39	4
16	5	5	2	5	5	5	4	3	5	39	4
17	5	5	2	5	5	5	4	3	5	39	4
18	5	5	2	5	5	5	4	3	5	39	4
19	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
24	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4
25	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34	4
26	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4
27	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	5
28	4	3	4	3	4	5	4	4	4	35	4
29	5	4	4	3	5	5	4	3	5	38	4
30	3	5	3	5	5	5	5	5	5	41	5

31	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40	4
32	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	4
33	4	4	4	4	4	4	2	2	2	30	3
34	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41	5
35	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
37	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30	3
38	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36	4
39	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
41	4	4	4	5	5	5	3	4	4	38	4
42	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4
43	5	4	4	3	4	4	3	3	4	34	4
44	4	5	5	4	4	5	4	4	5	40	4
45	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4
46	4	5	5	4	4	5	4	4	5	40	4
47	5	4	4	4	5	5	2	4	3	36	4
48	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38	4
49	5	5	4	3	4	4	4	3	4	36	4
50	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40	4
51	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40	4
52	4	4	4	4	5	5	3	4	3	36	4
53	5	4	4	3	4	4	3	3	4	34	4
54	4	2	4	4	4	5	3	3	4	33	4
55	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38	4
56	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38	4
57	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39	4
58	4	5	5	4	4	5	4	4	4	39	4
59	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41	5
60	3	5	4	4	4	5	4	3	4	36	4
61	3	4	4	4	4	4	4	2	4	33	4
62	3	3	3	4	4	4	2	3	3	29	3
63	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4
64	3	3	3	4	4	4	3	3	4	31	3
65	4	4	4	2	2	5	3	3	3	30	3
66	4	4	4	2	4	4	3	3	4	32	4
67	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39	4
68	3	3	3	3	4	5	3	3	3	30	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
70	3	3	4	4	5	5	3	3	3	33	4
71	2	4	4	4	4	4	3	3	3	31	3
72	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	5
73	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43	5
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4

75	1	2	1	2	1	2	1	2	1	13	1
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
77	5	4	4	4	4	5	2	2	3	33	4
78	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38	4
79	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
81	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4
82	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34	4
83	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4
84	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34	4
85	4	4	4	1	2	2	2	2	2	23	3
86	3	4	4	4	4	5	5	4	4	37	4
87	4	4	3	3	5	5	2	4	4	34	4
88	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32	4
89	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36	4
90	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40	4
91	4	3	4	4	4	4	3	3	3	32	4
92	2	2	3	3	3	3	3	3	2	24	3
93	4	4	4	5	5	5	3	4	4	38	4
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4
95	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4
96	4	4	3	3	4	4	3	4	3	32	4
97	4	4	4	2	4	4	3	3	3	31	3
98	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34	4
99	3	4	4	2	2	5	3	3	2	28	3
100	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35	4
Rata-Rata Keseluruhan Jawaban											4

Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan Syariah (X5)

No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	Total X5	Rata-Rata
1	4	4	4	4	4	4	24	4
2	4	5	4	4	5	4	26	4
3	5	5	4	4	5	4	27	5
4	4	4	4	4	4	4	24	4
5	4	4	4	4	4	5	25	4
6	5	4	4	4	4	4	25	4
7	5	5	5	4	4	4	27	5
8	4	4	4	4	4	4	24	4
9	4	4	4	4	3	5	24	4
10	4	4	4	4	3	4	23	4
11	4	4	4	4	3	5	24	4
12	4	4	4	4	3	5	24	4
13	4	4	4	4	4	4	24	4

14	4	4	4	4	4	4	24	4
15	3	5	5	3	4	2	22	4
16	3	5	5	3	4	2	22	4
17	3	5	5	3	4	3	23	4
18	3	5	5	3	4	2	22	4
19	4	4	5	4	4	5	26	4
20	4	4	4	4	4	4	24	4
21	4	4	4	4	4	4	24	4
22	4	4	4	4	4	4	24	4
23	5	5	5	5	5	5	30	5
24	4	4	4	4	4	5	25	4
25	4	3	4	3	3	5	22	4
26	4	4	4	4	4	5	25	4
27	4	5	5	4	4	5	27	5
28	3	4	5	4	3	4	23	4
29	4	4	4	4	4	5	24	4
30	5	5	5	4	4	5	28	5
31	4	4	4	3	3	4	22	4
32	4	4	4	3	3	4	22	4
33	4	3	4	2	2	4	19	3
34	4	4	4	4	4	5	25	4
35	4	4	4	3	3	4	22	4
36	4	4	4	3	3	4	22	4
37	3	4	4	2	2	4	19	3
38	4	4	4	4	4	5	25	4
39	4	4	4	2	2	4	20	3
40	4	4	4	3	3	4	22	4
41	4	4	5	4	4	5	26	4
42	4	4	5	4	4	5	26	4
43	4	4	4	3	3	4	22	4
44	4	4	5	5	5	5	28	5
45	4	4	4	3	3	4	22	4
46	4	4	5	4	4	5	26	4
47	4	4	4	3	3	5	23	4
48	4	4	5	4	4	5	26	4
49	4	4	4	3	3	3	21	4
50	4	4	4	4	4	4	24	4
51	5	5	5	3	3	4	25	4
52	4	4	4	3	3	5	23	4
53	4	4	3	2	2	3	18	3
54	3	4	3	3	3	4	20	3
55	4	4	4	3	4	5	24	4
56	4	4	5	4	4	5	26	4
57	4	4	4	4	4	5	25	4

58	4	4	5	4	4	5	26	4
59	4	4	5	4	4	5	26	4
60	4	4	4	4	4	5	25	4
61	4	3	3	2	2	4	18	3
62	3	4	3	3	3	4	20	3
63	4	4	4	3	3	4	22	4
64	4	4	3	3	3	3	20	3
65	4	3	4	3	3	4	21	4
66	4	4	4	3	3	5	23	4
67	5	4	4	4	4	5	26	4
68	4	4	4	4	4	4	24	4
69	5	5	5	4	5	5	29	5
70	5	4	4	3	3	5	24	4
71	4	4	4	3	2	3	20	3
72	4	4	5	4	4	5	26	4
73	4	4	5	4	4	4	25	4
74	3	4	4	4	4	5	24	4
75	1	2	1	2	1	2	9	2
76	4	3	4	4	3	4	22	4
77	4	4	4	4	3	5	24	4
78	4	4	4	4	4	5	25	4
79	4	4	4	4	5	5	26	4
80	4	4	4	4	4	4	24	4
81	5	4	4	4	4	4	25	4
82	4	4	4	4	4	4	24	4
83	4	4	4	4	4	4	24	4
84	4	4	4	4	4	4	24	4
85	2	2	2	2	2	2	12	2
86	4	4	4	3	3	5	23	4
87	4	3	4	3	3	4	21	4
88	4	4	4	2	2	4	20	3
89	4	4	4	3	3	5	23	4
90	4	4	4	4	4	5	25	4
91	5	3	5	3	3	5	24	4
92	5	4	4	3	3	4	23	4
93	4	4	4	4	4	5	25	4
94	4	4	4	3	3	5	23	4
95	4	5	4	4	4	5	26	4
96	5	4	4	3	3	5	24	4
97	4	3	4	3	3	4	21	4
98	4	4	4	4	4	4	24	4
99	4	4	4	4	4	2	22	4
100	4	4	4	4	4	4	24	4
Rata-Rata Keseluruhan Jawaban								4

Total Skor Jawaban Responden Variabel Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total Y	Rata-Rata
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4
2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	41	5
3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
6	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39	4
7	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38	4
8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4
9	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42	5
10	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42	5
11	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42	5
12	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
15	5	5	3	4	1	5	5	3	3	34	4
16	5	5	3	4	1	5	5	4	4	36	4
17	5	5	3	4	1	5	5	4	4	36	4
18	5	5	3	4	1	5	5	3	3	34	4
19	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5
24	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41	5
25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4
26	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41	5
27	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40	4
28	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38	4
29	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
32	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
34	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4
37	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29	3
38	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38	4
39	4	4	4	2	3	4	4	4	4	33	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4

41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4
42	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39	4
43	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4
44	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42	5
45	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38	4
46	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40	4
47	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34	4
48	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39	4
49	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
52	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	4
53	4	4	4	2	3	4	4	4	4	33	4
54	4	4	4	3	3	4	2	4	4	32	4
55	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38	4
56	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40	4
57	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38	4
58	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40	4
59	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
61	3	4	4	3	4	4	4	4	3	33	4
62	3	4	3	3	3	4	2	3	3	28	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
64	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4
65	3	5	4	3	4	4	3	3	3	32	4
66	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33	4
67	4	5	5	4	4	4	5	5	2	38	4
68	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33	4
69	4	4	5	4	4	4	5	5	2	37	4
70	3	4	3	3	4	4	3	4	3	31	3
71	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33	4
72	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41	5
73	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
75	1	2	1	2	1	2	1	2	1	13	1
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
77	3	3	3	4	3	4	4	3	3	30	3
78	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39	4
79	4	4	3	3	4	4	5	4	5	36	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
81	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
83	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4

85	2	2	2	2	3	2	3	2	2	20	2
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
90	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4
91	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30	3
92	2	2	3	3	2	3	4	3	2	24	3
93	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
95	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41	5
96	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	4
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3
98	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34	4
99	3	3	4	4	3	4	4	3	4	32	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4
Rata-Rata Keseluruhan Jawaban											4



Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Persepsi	100	6	20	1513	15.13	2.588
Promosi	100	7	25	1958	19.58	2.446
Pengetahuan	100	15	50	4078	40.78	5.590
Lokasi	100	13	45	3615	36.15	4.522
Literasi Keuangan Syariah	100	9	30	2345	23.45	2.921
Minat Menjadi Nasabah	100	13	45	3594	35.94	4.778
Valid N (listwise)	100					

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

a. Uji Validitas Variabel Persepsi (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Persepsi
X1.1	Pearson Correlation	1	.736**	.628**	.639**	.888**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.736**	1	.502**	.550**	.842**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.628**	.502**	1	.759**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.639**	.550**	.759**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100
Persepsi	Pearson Correlation	.888**	.842**	.827**	.850**	1

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Promosi (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Promosi
X2.1	Pearson Correlation	1	.427**	.379**	.350**	.240*	.697**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.016	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.427**	1	.144	.601**	.337**	.743**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.154	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.379**	.144	1	.254*	.331**	.575**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.154		.011	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.350**	.601**	.254*	1	.402**	.750**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.011		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.240*	.337**	.331**	.402**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.016	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.697**	.743**	.575**	.750**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X3)

Correlations												
		X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	Pengetahuan
X3. 1	Pearson Correlation	1	.775**	.646**	.575**	.448**	.400**	.449**	.663**	.610**	.675**	.787**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 2	Pearson Correlation	.775**	1	.688**	.605**	.576**	.546**	.433**	.691**	.694**	.763**	.858**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 3	Pearson Correlation	.646**	.688**	1	.617**	.686**	.561**	.471**	.772**	.689**	.692**	.873**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 4	Pearson Correlation	.575**	.605**	.617**	1	.551**	.493**	.300**	.557**	.571**	.628**	.740**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3. 5	Pearson Correlation	.448**	.576**	.686**	.551**	1	.675**	.388**	.586**	.611**	.586**	.782**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X3.6	Pearson Correlation	.400**	.546**	.561**	.493**	.675**	1	.284**	.485**	.489**	.472*	.697**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.004	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.449**	.433**	.471**	.300**	.388**	.284**	1	.372**	.450**	.421*	.597**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	.004		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.663**	.691**	.772**	.557**	.586**	.485**	.372**	1	.701**	.696*	.836**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.610**	.694**	.689**	.571**	.611**	.489**	.450**	.701**	1	.736*	.828**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.675**	.763**	.692**	.628**	.586**	.472**	.421**	.696**	.736**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	.787**	.858**	.873**	.740**	.782**	.697**	.597**	.836**	.828**	.843*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

d. Uji Validitas Variabel Lokasi (X4)

Correlations											
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	Lokasi
X4.1	Pearson Correlation	1	.600**	.284**	.218*	.379**	.343**	.271**	.188	.475**	.601**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.004	.030	<.001	<.001	.006	.061	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.600**	1	.305**	.372**	.351**	.370**	.509**	.354**	.538**	.696**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.284**	.305**	1	.210*	.188	.274**	.366**	.405**	.370**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002		.036	.061	.006	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.218*	.372**	.210*	1	.723**	.545**	.466**	.495**	.593**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.030	<.001	.036		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.379**	.351**	.188	.723**	1	.581**	.391**	.406**	.579**	.732**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.061	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	.343**	.370**	.274**	.545**	.581**	1	.419**	.421**	.525**	.702**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.006	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.7	Pearson Correlation	.271**	.509**	.366**	.466**	.391**	.419**	1	.589**	.655**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.006	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.8	Pearson Correlation	.188	.354**	.405**	.495**	.406**	.421**	.589**	1	.502**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.061	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.9	Pearson Correlation	.475**	.538**	.370**	.593**	.579**	.525**	.655**	.502**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.601**	.696**	.542**	.741**	.732**	.702**	.742**	.692**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

e. Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X5)

Correlations								
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	Literasi Keuangan Syariah
X5.1	Pearson Correlation	1	.346**	.435**	.341**	.342*	.485**	.666**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.346**	1	.589**	.373**	.568*	.085	.643**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	.398	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.435**	.589**	1	.458**	.543*	.324**	.753**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.341**	.373**	.458**	1	.825*	.422**	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	.342**	.568**	.543**	.825**	1	.300**	.830**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		.002	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5.6	Pearson Correlation	.485**	.085	.324**	.422**	.300*	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.398	<.001	<.001	.002		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Literasi Keuangan Syariah	Pearson Correlation	.666**	.643**	.753**	.804**	.830*	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

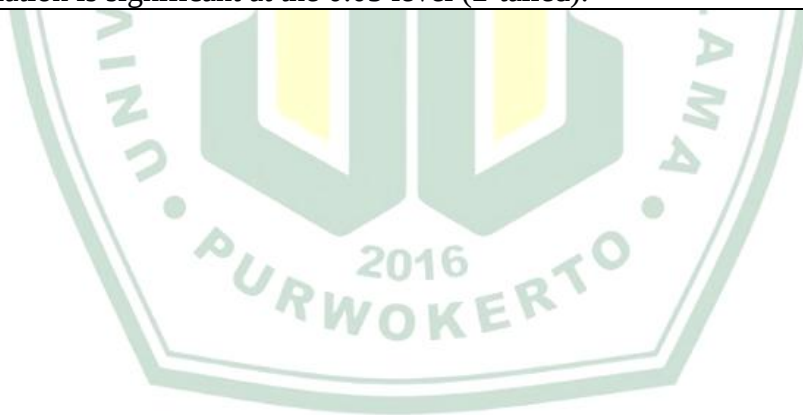
f. Uji Validitas Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y)

Correlations											
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Minat Menjadi Nasabah
Y.1	Pearson Correlation	1	.626**	.653**	.595**	.277**	.678**	.586**	.637**	.619**	.817**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.005	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.626**	1	.558**	.477**	.252*	.560**	.618**	.626**	.521**	.758**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.011	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.653**	.558**	1	.531**	.642**	.496**	.545**	.765**	.620**	.851**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.595**	.477**	.531**	1	.444**	.556**	.553**	.496**	.474**	.732**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.277**	.252*	.642**	.444**	1	.187	.253*	.515**	.445**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.005	.011	<.001	<.001		.063	.011	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.678**	.560**	.496**	.556**	.187	1	.581**	.561**	.535**	.731**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.063		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.586**	.618**	.545**	.553**	.253*	.581**	1	.589**	.508**	.762**

	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.011	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.637**	.626**	.765**	.496**	.515**	.561**	.589**	1	.607**	.843**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.619**	.521**	.620**	.474**	.445**	.535**	.508**	.607**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Menjadi Nasabah	Pearson Correlation	.817**	.758**	.851**	.732**	.601**	.731**	.762**	.843**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

b. Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

c. Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.926	10

d. Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.868	9

e. Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X5)

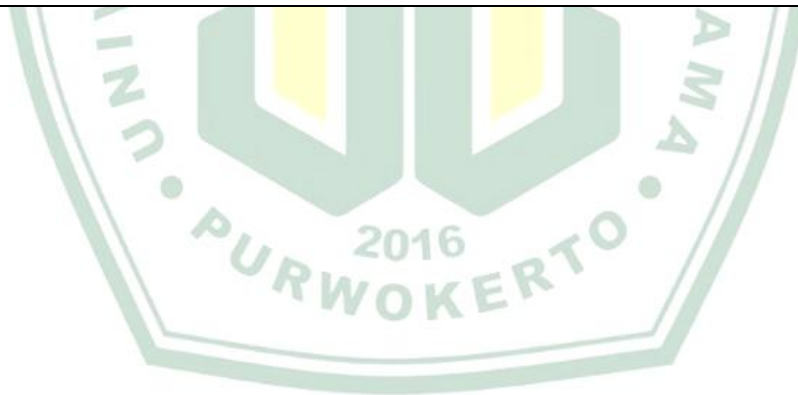
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	6

f. Uji Reliabilitas Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	9

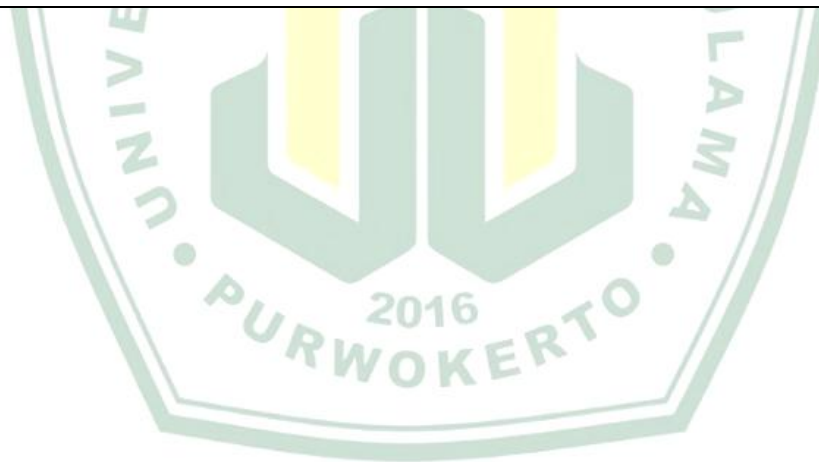
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.76662641
Most Extreme Differences	Absolute		.079
	Positive		.045
	Negative		-.079
Test Statistic			.079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.121
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.121
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.113
		Upper Bound	.130
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			



Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.074	1.651		.651	.517		
	Persepsi	.373	.135	.202	2.757	.007	.270	3.700
	Promosi	-.360	.120	-.185	-3.011	.003	.387	2.582
	Pengetahuan	-.004	.077	-.005	-.058	.954	.181	5.528
	Lokasi	.664	.084	.629	7.912	<.001	.230	4.339
	Literasi Keuangan Syariah	.531	.115	.325	4.607	<.001	.293	3.415
a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah								



Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.629	.875		3.006	.003
	Persepsi	-.101	.072	-.271	-1.414	.161
	Promosi	-.026	.063	-.067	-.418	.677
	Pengetahuan	.052	.041	.302	1.286	.201
	Lokasi	.017	.044	.079	.379	.705
	Literasi Keuangan Syariah	-.079	.061	-.238	-1.288	.201
a. Dependent Variable: abs_res						

Lampiran 11 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.929 ^a	.863	.856	1.813
a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Persepsi, Promosi, Lokasi, Pengetahuan				

Lampiran 12 Hasil Uji t dan Uji Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.074	1.651		.651	.517
	Persepsi	.373	.135	.202	2.757	.007
	Promosi	-.360	.120	-.185	-3.011	.003
	Pengetahuan	-.004	.077	-.005	-.058	.954
	Lokasi	.664	.084	.629	7.912	<.001
	Literasi Keuangan Syariah	.531	.115	.325	4.607	<.001
a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah						

Lampiran 13 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1950.664	5	390.133	118.690	<.001 ^b
	Residual	308.976	94	3.287		
	Total	2259.640	99			
a. Dependent Variable: Minat Menjadi Nasabah						
b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Persepsi, Promosi, Lokasi, Pengetahuan						

Lampiran 14 Tabel Distribusi r

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 15 Tabel Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 16 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74