

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP NIAT
BELI ULANG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA E-COMMERCE SHOPEE**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL, EKONOMI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**